

Bokslutskommuniké januari – december 2010

FÖR SMARTEQ AB (PUBL), ORG NR 556387-9955 FÖR VERKSAMHETSÅRET 2010



Smarteqs affärsidé är att sälja och utveckla antensystem för ökad tillgänglighet, effektivitet och säkerhet i en trådlös värld. De prioriterade marknadssegmenten är Automotive och Communications. Verksamheten är fokuserad på försäljning och utveckling av antennprodukter för OEM- och eftermarknaden. Smarteq har egna resurser för produktutveckling, inköp och försäljning. Tillverkningen är i huvudsak utlagd till externa partners i Europa och Asien. Smarteq har 21 anställda och marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler globalt. Smarteqs B-aktie handlas på First North med Remium som Certified Adviser. För mer information se: www.smarteq.com

2010 – plattform för offensiv satsning med ökad lönsamhet

Fjärde kvartalet

- Omsättningen för kvartalet uppgick till 13,7 (10,4) mkr, en ökning med 31% jämfört med föregående år. Ökningen inom Automotive uppgår till 36% och inom övriga segment till 27%.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för kvartalet till -1,5 (-5,0) mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på -11% (-48%).
- Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -3,1 (-10,8) mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -1,1 (-5,2) mkr.

Tolv månadersperioden

- För helåret blev omsättningen 50,9 (41,7) mkr, en ökning med 22% jämfört med föregående år. Inom Automotive har försäljningen ökat med 42% jämfört med föregående år, men från en låg nivå. Inom övriga segment uppgår försäljningsökningen till 12%.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för helåret till -3,0 (-11,9) mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på -6% (-28%).

- Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -6,2 (-19,3) mkr, en förbättring med 13,1 mkr. Justerat för valutakursdifferenser är resultatförbättringen 14,4 mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -1,1 (-5,2) mkr hänförligt till kostnader för avveckling av personal.
- Orderstocken fördubblad jämfört med utgången av 2009, från 12 mkr till 24 mkr vid utgången av 2010.
- Kostnadsbesparingsprogrammet som implementerades sent under 2009 har lett till en kostnadsreduktion på 8,0 mkr (27%) under året, jämfört med samma period 2009.
- Under första kvartalet blev Smarteq nominerad av Volkswagen do Brazil gällande leverans av dolda GSM- och GPS-antenn till Volkswagens bilar som säljs i Brasilien. Tillsammans med den tidigare erhållna nomineringen från Continental Brasilien blev faktureringen i år på cirka 3 mkr. På grund av att tidpunkten för införandet av lagen om obligatorisk spåringsutrustning återigen skjutits framåt i tiden kommer intäkterna under 2011 att vara lägre än tidigare estimat.

VD-kommentar

Under 2010 har omsättningen ökat och resultatet förbättrats väsentligt. Fokus har varit att hålla farten uppe i utvecklingsprojekten samtidigt som vi genomfört kostnadsbesparingar och reducerat kapitalbindningen bland annat genom en kraftig lagerreduktion.

Nu inleder vi 2011 med en förstärkt ledning och intensifierat fokus på försäljning och lönsamhet. Vi har satsat offensivt genom att stärka organisationen inför den tillväxt vi förväntar oss de kommande åren inom våra två marknadssegment Automotive och Communications. Förutom Johan Hårdén, som tillträtt som Vice VD Sälj och Marknad, har vi anställt

Mats Teir, ny CFO och Christian Olsson som chef för Operations, dvs inköp, logistik, produktion och kvalitet. Med dessa rekryteringar stärker vi bolagets stomme på de viktigaste områdena och får en erfaren, offensiv och kompetent ledning. Fokus lägger vi på att utveckla vår indirekta affär där det finns stora möjligheter för fortsatt tillväxt. Ett annat mycket viktigt område där vi ökar insatserna är leverantörsutveckling, eftersom vi nu ser volymerna åter ta fart inom framförallt tunga fordon och applikationer för mätaravläsning. Vi ser fram emot ett växande och lönsamt Smarteq!

Verksamheten

Fakturering/Resultat

FJÄRDE KVARTALET

Omsättningen för kvartalet uppgick till 13,7 (10,4) mkr, en ökning med 31 % jämfört med föregående år. Ökningen inom Automotive uppgår till 36% och inom övriga segment till 27 %.

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för kvartalet till -1,5 (-5,0) mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på -11 % (-48%).

Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -3,1 (-10,8) mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -1,1 (-5,2) mkr.

TOLVMÅNADERSPERIODEN

För helåret blev omsättningen 50,9 (41,7) mkr, en ökning med 22% jämfört med föregående år. Inom Automotive har försäljningen ökat med 42% jämfört med föregående år, men från en låg nivå. Inom övriga segment uppgår ökningen till 12%. Inom AMR, automatisk fjärravläsning av elmätare, är försäljningsökningen 14% jämfört med föregående år, vilket visar på en fortsatt positiv trend jämfört med första halvåret. De stora svenska projekten avslutades under första halvåret 2009 och för närvarande pågår i huvudsak pilotprojekt i övriga Norden och delar av Europa. Fullskaliga installationer på dessa marknader beräknas komma i gång från 2011 och framåt.

Orderingång och orderstock har utvecklats positivt under året. Per den 31 december uppgick orderstocken till 24 mkr att jämföra med 12 mkr vid årsskiftet 2009/2010. Denna positiva utveckling gäller för alla våra marknadssegment.

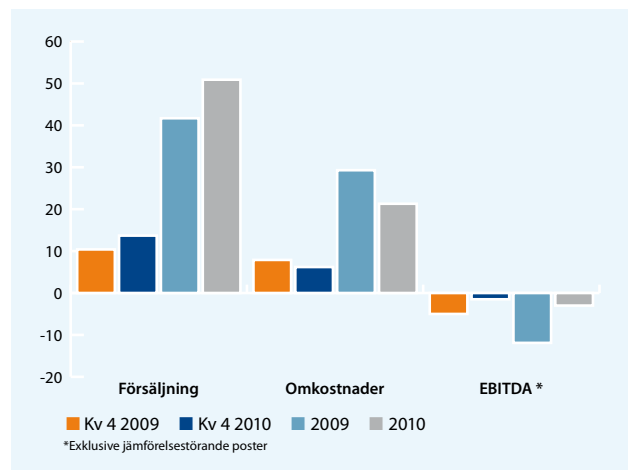
Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för helåret till -3,0 (-11,9) mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på -6 % (-28%). Periodens resultat har påverkats av valutakursdifferenser uppgående till - 0,5 mkr (0,8 mkr).

Kostnadsbesparingsprogrammet som implementerades i slutet av 2009 har lett till en kostnadsreduktion på 8,0 mkr (27%) jämfört med föregående år. Besparingarna har bland annat inneburit en minskning av personalen till 20 personer. För att upprätthålla arbetet med befintliga och nya affärer har inte sälj- och utvecklingsavdelningarna berörts av neddragningen.

Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -6,2 (-19,3) mkr, en förbättring med 13,1 mkr. Justerat för valutakursdifferenser är resultatförbättringen 14,4 mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -1,1 (-5,2) mkr hänförligt till kostnader för avveckling av personal. Bolagets goodwillposter är helt avskrivna vid utgången av 2010.

Nettoresultatet för perioden uppgick till -9,3 (-22,6) mkr, en förbättring med 13,3 mkr jämfört med föregående år.

RESULTATUTVECKLING I SAMMANDRAG (MKR)



Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB och Smarteq Intresenter AB.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 4,8 (11,6) mkr.

Koncernens soliditet var per den 31 december 27% (46%).

Per december månads utgång var det totala antalet aktier 176 297 870, samtliga B-aktier.

Investeringar

Investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under året till 4,3 (7,8) mkr. Av årets investeringar avsåg 3,9 (4,9) mkr aktivering av utvecklingskostnader. I likhet med föregående år avser större delen utveckling av Smarteqs nya antennplattform med multifunktionslösning, Smartflex, för kommersiella fordon vilken kommer att generera en försäljningsökning sent 2011.

Per december uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 11,6 (8,4) mkr. De immateriella tillgångarna innehåller inkrångsgoodwill till ett nettobokfört värde av 0,0 (2,5) mkr samt programvarulicenser uppgående till 1,5 (1,9) mkr.

Personal

Antalet anställda per 31 december var 20 (30). Genomsnittligt antal helårstjänster under året uppgick till 20 (30). Under fjärde kvartalet uppgick medelantalet tjänster till 20 (28).

Marknad

Verksamheten i Smarteq är fokuserad på utveckling och försäljning av antensystem för OEM- och eftermarknaden till marknadssegmenten Automotive och Communications. Investering i produktutveckling tillsammans med mer än femtio års samlad erfarenhet av antensystem, gör Smarteq till det naturliga valet som en långsiktig utvecklingspartner för kunder inom våra två marknadssegment.

Automotive

Smarteq är idag väl etablerat på marknaden avseende antenner till lastbilar liksom personbilar i det övre segmentet.

Från lastbilstillverkarna märks ett allt större intresse för avancerade multifunktionsantennerna. Applikationerna är bland annat; kommunikation, navigation, Fleet Management, underhållning samt spårning.

Tillverkarna av personbilar i det övre segmentet visar av designskäl ett ökat intresse för inbyggda/dolda antenner. Smarteq har lösningar för dolda antenner till underhållning, kommunikation, navigation och spårning framtagna åt bland andra VW, Bentley och Audi.

Smarteq levererar direkt till fordonsproducenterna eller via systemleverantörer.

Bland kundreferenserna kan nämnas AB Volvo koncernen, Scania, Saab, Volvo Cars, Volkswagen, AUDI, Bentley, Autoliv, Ficoso och Continental.

Communications

Globalt sker en kontinuerlig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen för trådlös kommunikation. Användningen av trådlös kommunikation ökar och till detta används ett antal tekniker och

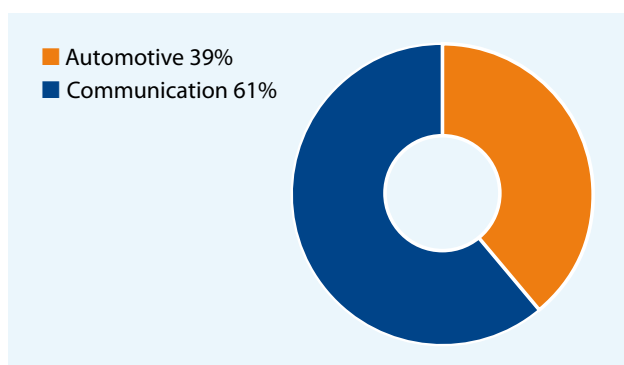
system. Smarteq har utvecklade antennkoncept för samtliga av dessa system. Antalet applikationer för kommunikation mellan maskiner ökar snabbt och därmed behovet av antenner. Inom detta område återfinns Smarteqs affärer med antenner för automatisk fjärravläsning av mätare för el, gas och vatten, parkerings- och varuautomater etcetera. Vidare har Smarteq antenner för trådlösa larm och nivåreglering. En snabbt växande marknad utgör även antenner för spårning av fordon, båtar och containers. Marknaden drivs av lagkrav, existerande eller kommande, såsom fjärravläsning av elmätare och spårning av fordon. I Europa har en ny gemensam standard för ett digitalt kommunikationssystem för utryckningsfordon, TETRA, påbörjat sina installationer. Utbyggnaden har startat i flera länder med antenner från Smarteq. Inom detta segment sker försäljningen antingen direkt till OEM kunder och systemleverantörer eller via distributörer.

Bland kundreferenserna kan nämnas Ericsson, Telenor, ice.net, Telia Sonera, EADS, Ascom, Landis+Gyr, Kamstrup, Itron, Aidon, Numerex Corporation, Securitas, Fortum, ITT Flygt och Cale Systems. Några av våra största distributörer är Malux, Kathrein, Embedded Antennas, Nowire och Avantis.

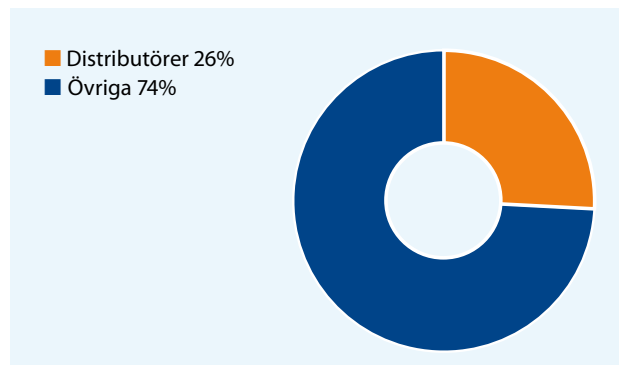
Produktutveckling

Smarteq koncentrerar sina utvecklingsresurser på antensystem för applikationer inom de prioriterade marknadssegmenten. Produktutvecklingen sker i nära samarbete med kunderna. För att säkerställa teknisk prestanda och för att kunna verifiera faser i antennutvecklingen har Smarteq investerat i simuleringsprogram och testutrustning av högsta kvalitet. Mer än en tredjedel av organisationen är sysselsatt med nya projekt.

Marknadssegment fördelning 2010



Kundtyp fördelning 2010





Framtidsutsikter

ORGANISATION

Omstrukturering av Smarteq har skett med ökat fokus på försäljning där vi med ett nytt synsätt uppdaterar och utökar våra etablerade kanalstrategier. Vi har satsat offensivt genom att stärka organisationen på de viktigaste områdena med en erfaren och kompetent ledning. Johan Hårdén, har tillträtt som Vice VD Sälj och Marknad, Mats Teir, som ny CFO och Christian Olsson är nu chef för Operations med ansvar för inköp, logistik, produktion och kvalitet. Tillsammans med det förstärkta produktprogrammet och de genomförda besparingsprogrammen är nu organisationen strukturerad för lönsamhet samt för att på bästa sätt ta hand om pågående och nya affärer.

AUTOMOTIVE

Smarteqs kontrakt med Volvokoncernen avseende projekt för multifunktionsantennerna med kablage kommer att få en betydande inverkan på framtida fakturering från början av 2012. Följdaffärer med kunden i form av nya projekt pågår parallellt.

Bentley är kund till Smarteq sedan länge och affären utvidgas kontinuerligt. Under 2011 kommer vi att leverera allt fler antenntyper och ha produkter i alla deras bilmodeller.

Leveranserna till Continental och VW i Brasilien har senarelagts på grund av att tidpunkten för införandet av lagen om obligatorisk spårningsutrustning återigen skjutits framåt i tiden. Det beror på att Brasiliens regering är försenade med sin del av systemet. Detta gör att några större leveranser ser idag inte ut att ske förrän efter 2011.

Smarteq ser stora möjligheter till fler affärer inom spårning eller nödlarmsystem för fordon vilket affärerna med Volkswagen och Continental är exempel på. Möjligheten är stor att flera länder, utöver Brasilien, kan komma att lagstifta om obligatorisk utrustning för spårning för att stävja tilltagande stölder av fordon och Smarteq har redan antensystemen som behövs färdigutvecklade. Försäkringsbolagen premierar kunder som väljer att utrusta bilen med spårssystem med till exempel självriskreducering.

Hjälpsystem som larmar i en nödsituation har funnits i många år hos flera bilmärken men bara som tillval mot extra kostnad. Ett paneuropeiskt system, e-Call (emergency call), har testats under 2010 med lyckat resultat och den Europeiska Unionen arbetar för att e-Call ska bli standard på alla nya bilar före 2015. Nästan 30 europeiska länder har lovat att införa systemet samt även länder utanför EU som Island, Norge och Schweiz. Europeiska biltillverkare och mobiloperatörer stöder redan systemet, vilket är en förutsättning för ett brett genomslag. Smarteq har antennerna som behövs för systemet och levererar sedan flera år till Volvos egna On-call system samt till Bentleys system för spårning. På basen av detta anser vi oss vara väl positionerade för att kunna konkurrera på denna nya marknad.



Den totala antennenpotentialen för de stora europeiska projekten uppskattas här till ca 3 miljarder under en femårsperiod.

COMMUNICATIONS

Den förstärkta försäljningsorganisationen har fortsatt vidga Smarteqs kontaktnät och därmed affärsmöjligheter. Fokus för 2011 är att öka närvaron i Europa med hjälp av bland annat nya distributörer. Telion AG i Schweiz är ett sådant exempel där samarbetet redan är igång och fler nyheter om distributörer kommer under året.

Vi ser vidare i detta segment en ökad kontakt med operatörer för mobilt bredband som behöver antenner för bättre täckning på klientsidan vilket kommer att leda till nya affärer.

Smart Metering, innefattar inte bara elmätare utan även mätare för avläsning av gas och vatten. I och med projekten i Sverige är Smarteq idag en erfaren och välkänd leverantör som kan erbjuda ett komplett antennkoncept för samtliga förekommande teknikutlösningar. Vi följer nu med våra etablerade kunder globalt, samtidigt som vi får nya, och befäster därmed ytterligare positionen som en ledande leverantör av antenner till Smart Metering och M2M. Nu ökar leveranserna av antenner och kablar till Finland, som ska vara utbyggt år 2013. Norge står nu i startgroparna och pilotprojekten i delar av Europa blir allt större, t ex i Storbritannien. Fullskaliga installationer kommer igång under 2011 och hela Europa planeras vara färdigutbyggt senast 2018. Det är inte bara kommersiella krafter som styr utan i hög grad politiska med miljön i fokus. Den totala antennenpotentialen för de stora europeiska projekten uppskattas här till ca 3 miljarder under en femårsperiod.

Bedömningen är att hela marknadssegmentet Communications kommer att ha en god tillväxt under 2011, i synnerhet applikationer för M2M.

LEVERANTÖRER

Befintliga leverantörer i Asien och Europa har knutits närmare Smarteq med gemensamt överenskomna program för rationalisering vilket redan har lett till kostnadsbesparingar. Utöver kostnadsbesparingarna har vi harmoniserat betalningstider med de vi har mot kund och ytterligare besparingar förväntas som ett resultat av leverantörsutvecklingen, ett mycket viktigt område då vi nu ser volymerna åter ta fart inom våra två marknadssegment.

Risker

Beträffande risker hänvisas till årsredovisning 2009. Smarteq lämnar inga prognoser.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapporter.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Årsredovisning 2009

Bolagets årsredovisning har funnits tillgänglig hos bolaget, Täbyvägen 27, Täby och på bolagets hemsida, www.smarteq.com, sedan den 12 april 2010.

Kommande rapporter

Årstämma	4 maj 2011
Delårsbokslut kvartal 1	4 maj 2011
Delårsbokslut kvartal 2	25 aug 2011
Delårsbokslut kvartal 3	28 okt 2011
Bokslutskommuniké 2011	17 feb 2012

Stockholm 2011-02-17

Henrik Lindén, Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lindén, VD Smarteq,
Tel: 08-792 92 42, Mob: 0733-85 92 42
henrik.linden@smarteq.com

Mats Teir, CFO Smarteq,
Tel: 08-792 92 68, Mob: 0733-85 92 68
mats.teir@smarteq.com

Smarteq AB (publ),
Box 4064, 182 04 Enebyberg,
Tel: 08-792 92 00
info@smarteq.com



Henrik Lindén, VD Smarteq

KONCERNENS

Resultaträkning och nyckeltal

RESULTATRÄKNING	3 MÅN OKT-DEC 2010	3 MÅN OKT-DEC 2009	12 MÅN JAN-DEC 2010	12 MÅN JAN-DEC 2009	12 MÅN JAN-DEC 2008
TKR (tkr där inte annat anges)					
Nettoomsättning	13 668	10 443	50 871	41 718	87 897
Råvaror och förnödenheter	-9 003	-7 536	-32 393	-25 345	-50 524
Övriga externa kostnader	-1 872	-2 282	-5 332	-7 425	-11 389
Personalkostnader	-4 308	-5 628	-16 004	-21 876	-23 998
Avskrivningar	-973	-1 312	-4 642	-5 052	-5 018
Övriga rörelseintäkter/kostnader	13	-6	-113	1 065	2 900
Jämförelsestörande poster	-1 097	-5 178	-1 097	-5 178	-539
Rörelseresultat	-3 572	-11 499	-8 710	-22 093	-671
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	1	5	18	71
Räntekostnader och liknande resultatposter	-202	-76	-600	-486	-933
Finansnetto	-199	-75	-595	-468	-862
Resultat före skatt	-3 771	-11 574	-9 305	-22 561	-1 533
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Årets Resultat	-3 771	-11 574	-9 305	-22 561	-1 533

NYCKELTAL	3 MÅN OKT-DEC 2010	3 MÅN OKT-DEC 2009	12 MÅN JAN-DEC 2010	12 MÅN JAN-DEC 2009	12 MÅN JAN-DEC 2008
Försäljningsutveckling, i %	31%	-42%	22%	-53%	-16%
Bruttovinst, i %	34%	28%	36%	39%	43%
EBITDA, i %	-19%	-98%	-8%	-41%	5%
EBIT, i %	-26%	-110%	-17%	-53%	-1%
EBITA exkl jämförelsestörande poster, i %	-15%	-54%	-10%	-34%	3%
Genomsnittligt antal anställda	20	28	20	30	30
Årsomsättning/anställd	2 734	1 492	2 544	1 391	2 930
Justerat eget kapital	10 124	19 429	10 124	19 429	26 873
Soliditet, i %	27%	46%	27%	46%	51%
Skuldsättningsgrad, i %	175%	54%	175%	54%	55%
Balanslikviditet, i %	85%	124%	85%	124%	149%
Totalt antal aktier, 1 000-tal	176 298	176 298	176 298	176 298	105 779
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	176 298	173 232	176 298	122 781	105 779
Omsättning/aktie, kr	0,08	0,06	0,29	0,34	0,83
Resultat/aktie, kr	-0,02	-0,07	-0,05	-0,18	-0,01
Eget kapital/aktie, kr	0,06	0,11	0,06	0,11	0,25

KONCERNENS Balansräkning

TKR (tkr där inte annat anges)	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	13 064	12 763	11 810
Materiella anläggningstillgångar	1 804	2 481	2 558
Summa anläggningstillgångar	14 868	15 244	14 368
Varulager	9 344	16 286	22 927
Kundfordringar	10 242	6 837	12 451
Övriga fordringar	1 130	1 674	823
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	950	548	682
Kassa & bank	1 293	1 215	1 580
Summa omsättningstillgångar	22 959	26 560	38 463
SUMMA TILLGÅNGAR	37 827	41 804	52 831
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	17 630	17 630	105 779
Överkursfond	1 799	58 839	–
Ansamlad förlust	–	-34 479	-77 373
Årets förlust	-9 305	-22 561	-1 533
Summa eget kapital	10 124	19 429	26 873
Övriga avsättningar	100	100	100
Summa avsättningar	100	100	100
Skulder till kreditinstitut	602	785	–
Summa långfristiga skulder	602	785	0
Skulder till kreditinstitut	3 633	183	–
Checkräkningskredit	13 462	9 610	14 671
Leverantörsskulder	4 269	3 635	3 870
Övriga kortfristiga skulder	469	380	1 230
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 168	7 682	6 087
Summa kortfristiga skulder	27 001	21 490	25 858
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	37 827	41 804	52 831

KONCERNENS

Kassaflödesanalys och förändring av eget kapital

TKR (tkr där inte annat anges)	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
KASSAFLÖDESANALYS			
Resultat efter finansiella poster	-9 305	-22 561	-1 533
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	35
Nedskrivning av imateriella anläggningstillgångar	-	1 842	-
Avskrivningar	4 642	5 052	5 018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4 663	-15 667	3 520
Förändring av varulager	6 942	6 641	-3 328
Förändring av kortfristiga fordringar	-3 263	4 897	7 329
Förändring av kortfristiga skulder	-1 791	510	-4 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 775	-3 619	3 086
Investeringar i immateriella tillgångar	-3 929	-6 801	-2 592
Investeringar i materiella tillgångar	-345	-969	-1 423
Försäljning av materiella tillgångar	8	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 266	-7 770	-4 015
Nyemission	-	15 117	-
Förändring övriga, räntebärande skulder	7 119	-4 093	1 510
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 119	11 024	1 510
Periodens/årets kassaflöde	78	-365	581
Likvida medel vid periodens/årets början	1 215	1 580	999
Likvida medel vid periodens/årets slut	1 293	1 215	1 580
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL			
Ingående balans	19 429		
Periodens resultat	-9 305		
UTGÅENDE BALANS	10 124		



Med fokuserad satsning på specialantenner inom utvalda segment har Smarteqs marknadsposition stärkts.

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lindén, VD Smarteq,
Tel: 08-792 92 42, Mob: 0733-85 92 42
henrik.linden@smarteq.com

Mats Teir, CFO Smarteq,
Tel: 08-792 92 68, Mob: 0733-85 92 68
mats.teir@smarteq.com