

Bokslutskommuniké

FÖR SMARTEQ AB (PUBL), ORG NR 556387-9955 FÖR VERKSAMHETSÅRET 2009



Smarteq utvecklar och levererar antenner och antensystem för trådlös kommunikation till och från fordon, mellan maskiner, M2M, samt för trådlös överföring av tal och data. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av antennprodukter för OEM- och eftermarknaden. Tillverkning sker i östra Europa och Asien. Smarteq har ca 20 anställda och marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Smarteqs B-aktie handlas på First North med Remium som Certified Adviser. För mer information se: www.smarreq.com

Fjärde kvartalet

- Omsättningen för kvartalet uppgick till 10,4 (17,9) mkr, en minskning med 42% jämfört med föregående år. Kvartalets omsättning har påverkats av en fortsatt mycket svag efterfrågan inom framför allt Automotive segmentet.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för kvartalet till -5,0 (0,9) mkr. Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -10,8 (-2,0) mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -5,2 (-0,5) mkr. Resultatet för kvartalet inkluderar även kostnader för ökning av reserver för lagerinkurans och osäkra kundfordringar uppgående till 1,1 mkr.
- Under kvartalet har Henrik Lindén, tidigare försäljnings- och marknadschef i bolaget, tillträtt som ny VD.
- För att säkerställa att lönsamhet uppnås har bolaget implementerat ett nytt besparingsprogram. Detta innebär bl a en effektivisering och förändring av organisationen som har reducerats från 28 till 20 anställda. Sälj- och utvecklingsavdelningarna är intakta för att upprätthålla arbetet med befintliga och nya affärer. På årsbasis beräknas besparingarna till ca 8–9 mkr med effekt fr o m kvartal 1 2010.

Tolvmånadersperioden

- För helåret blev omsättningen 41,7 (87,9) mkr, en minskning med 53% jämfört med föregående år. Försäljningsnedgången återfinns i huvudsak inom kundsegmenten Automotive och AMR, automatisk avläsning av elmätare. Försäljningen inom kundsegmentet Automotive uppvisar en minskning med 54% jämfört med föregående år och har påverkats av den kraftiga nedgången inom fordonsindustrin. Inom området AMR har försäljningen minskat med 77% jämfört med föregående år. Den främsta orsaken är att de stora projekten i Sverige slutförts samt att framtida projekt i övriga Norden har försenats orsakat av den allmänna konjunkturbedgången.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för helåret till -11,9 (4,9) mkr. Resultatet inkluderar kostnader för ökning av reserver avseende lagerinkurs och osäkra kundfordringar uppgående till 1,1 (1,2) mkr. Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -19,3 (2,1) mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -5,2 (-0,5) mkr i huvudsak hänförligt till reserv för personalreduktioner samt nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader.
- Ett nytt avtal har tecknats med Continental i Brasilien avseende antenner för spårning av fordon. Smarteq skall leverera ca 800 000 antenner under en femårsperiod till ett värde av ca 20 mkr. Continental har valt Smarteq som en av tre "preferred suppliers" vilket befäster Smarteqs ställning som

leverantör av antenner till fordonsindustrin. Då spårning av fordon kommer att påbjudas genom lagstiftning i Brasilien ser Smarteq ytterligare affärsmöjligheter inom detta segment. Potentialen för ytterligare affärer mot Continental gruppen "worldwide" bedöms som goda.



Continental har valt Smarteq som en av tre "preferred suppliers"

- För att möta nedgången i försäljning har ett antal kostnadsbesparande åtgärder vidtagits. Bland dessa kan nämnas att en temporär lönereduktion förhandlats fram med effekt från andra kvartalet 2009. Vidare har bolagets tidigare outsourcade varulager tagits hem för att skötas i egen regi med befintlig personal vilket har lett till kostnadsbesparingar fr o m halvårsskiftet. Smarteq driver dessutom ett program för ökad kapitalomsättningshastighet.
- Bolaget har fortsatt satsningen på produktutveckling. Under perioden har 4,9 mkr aktiverats jämfört med 2,6 mkr föregående år. En tredjedel av organisationen är sysselsatt med nya projekt. Bland de större projekten kan nämnas nästa generation av inbyggda satellitantenner för personbilar i premium segmentet, en ny
- En nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare har genomförts. Emissionen som övertecknades med 56% uppgick till 16,2 mkr och har tillfört bolaget 15,1 mkr efter emissionskostnader. Nyemissionen säkerställer bolagets expansion med nya projekt inom framför allt fordonsindustrisegmentet.

strömsnål GPS antenn som är basen i bolagets satsning på antenner för spårningsapplikationer. Merparten av utvecklingsresurserna har dock lagts på framtagning av en ny multifunktionsantenn för kommersiella fordon. Intäkterna från dessa satsningar beräknas i allt väsentligt ge resultat effekt efter 2010.

Verksamheten

Marknad

Smarteq har valt att fokusera verksamheten på antensystem inom kundsegmenten Automotive; kommunikation till och från fordon, M2M; kommunikation till och från maskiner och Mobile Communications; kommunikation av tal och data mellan människor.

Sammantaget har bolagets satsning på de tre utvalda fokusområdena resulterat i såväl nya kontrakt som nya affärskontakter vilket kommer att skapa tillväxt från år 2010 och framåt.

Smarteqs vision är att bli en av Europas ledande aktörer med specialistkompetens inom området antensystem med högt teknikinnehåll för dessa fokusområden.

Automotive

Smarteq är idag väl etablerade på marknaden för antenner till lastbilar liksom personbilar i det övre segmentet. Från lastbilstillverkarna märks ett allt större intresse för avancerade multifunktionsantennerna med upp till 12 funktioner fördelade på 3-4 antenntoppar. Applikationerna är Kommunikation, Navigation och Fleet Management. Smarteq har här ett helt nytt koncept vilket är framtaget i samarbete med Volvo koncernen. Detta kommer att lanseras globalt. Från tillverkarna av personbilar i det övre segmentet märks ett ökat intresse för inbyggda antenner av design skäl. Smarteq har här ett helt nytt koncept för GSM, GPS och SDARS vilket är framtaget i samarbete med Bentley. Även detta koncept lanseras globalt.

Bland kundreferenserna kan nämnas AB Volvo, Scania, Nissan Diesel, Renault, Volvo Cars, VW, AUDI, Bentley, Autoliv och Continental.



M2M

Detta är ett växande kundsegment. Antalet applikationer med kommunikation mellan maskiner och/eller utrustningar växer mycket snabbt och därmed behovet av avancerade antenner. Inom detta område återfinns Smarteqs affärer med antenner för automatisk fjärravläsning av elmätare, parkeringsautomater, säljautomater etc. Vidare har Smarteq antenner för trådlösa larm och nivåreglering. En snabbt växande marknad utgör antenner för spårning av bilar, båtar och containers.

Flera av affärerna drivs av lagkrav, existerande eller kommande, såsom fjärravläsning av elmätare och spårning.

Bland kundreferenserna kan nämnas Landis+Gyr, Telenor Cinclus, Kamstrup, Itron, Aidon, Securitas, ITT Flygt och Cale Systems.

Mobile Communications

Globalt sker en kontinuerlig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen för kommunikation av tal och data mellan människor. Härvid ökar användningen av trådlös kommunikation som komple-

ment till befintlig fast infrastruktur eller för att ersätta den helt. Detta beroende på att den trådlösa infrastrukturen kan byggas med lägre investeringar. Till detta används ett antal tekniker och frekvenser såsom CDMA 450, GSM, UMTS och Wimax. Smarteq har utvecklade antennkoncept för samtliga dessa. Smarteq har även antenner för lokala trådlösa nätverk och "Hotspots".

I Europa har en ny gemensam standard för ett digitalt kommunikationssystem för utryckningsfordon, TETRA, fastställts. Utbyggnaden har påbörjats i flera länder med antenner från Smarteq. Smarteq levererar även unika antensystem för militära applikationer.

Bland kundreferenserna kan nämnas Ericsson, Flextronics, Telenor, ice.net, Telia Sonera, EADS och Ascom.

Distributörer

Smarteqs produktprogram av standardantennerna marknadsförs genom ett nätverk av distributörer.

Bland distributörerna kan nämnas Malux, Kathrein, Embedded Antennas, Nowire och Data Equipment.

Produktutveckling

Smarteq koncentrerar sina utvecklingsresurser på antenner och antensystem för applikationer inom de prioriterade kundsegmenten. Produktutveckling sker i nära samarbete med utvalda nyckelkunder. Varje utvecklingsprojekt har målsättningen att leda till en ny affär hos en befintlig eller ny kund. För att säkerställa teknisk prestanda tillhandahåller Smarteq simuleringsprogram och testutrustning av högsta kvalitet för att kunna verifiera faser i antenutvecklingen. Härvid testas såväl RF, elektronik liksom mekanik under olika miljöbetingelser.

Smarteq deltar i ett nationellt projekt, Greencom, tillsammans med KTH, Chalmers och företrädare för skogsindustrin med målsättning att ta fram ett bättre kommunikationssystem för de "gröna näringarna". Serieleveranser beräknas ske under andra halvåret av 2010. Bland större pågående projekt kan nämnas nästa generation av inbyggda satellitantenner för personbilar i premiumsegmentet, en ny strömsnål GPS antenn som är basen i bolagets satsning på antenner för spårningsapplikationer. Merparten av utvecklingsresurserna har dock lagts på framtagning av en ny multifunktionsantenn för kommersiella fordon. Intäkterna från dessa satsningar beräknas i allt väsentligt ge effekt efter 2010. En tredjedel av organisationen är sysselsatt med nya projekt och under perioden har väsentligt större medel avsatts för utveckling av nya produkter jämfört med samma period föregående år.

Fakturering/Resultat

FJÄRDE KVARTALET

Omsättningen för kvartalet uppgick till 10,4 (17,9) mkr, en minskning med 42% jämfört med föregående år. Kvartalets omsättning har påverkats av en fortsatt mycket svag efterfrågan inom framför allt Automotive segmentet.

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för kvartalet till -5,0 (0,9) mkr. Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -10,8 (-2,0) mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -5,2 (-0,5) mkr. Resultatet för kvartalet inkluderar även kostnader för ökning av reserver för lagerinkurs och osäkra kundfordringar uppgående till 1,1 mkr.



Smarteq deltar i ett nationellt projekt – Greencom – med målsättning att ta fram ett bättre kommunikationssystem för de "gröna näringarna".

För att säkerställa att lönsamhet uppnås har bolaget implementerat ett nytt besparingsprogram. Detta innebär bl a en effektivisering och förändring av organisationen som har reducerats från 28 till 20 anställda. Sälj- och utvecklingsavdelningarna är intakta för att upprätthålla arbetet med befintliga och nya affärer. På årsbasis beräknas besparingarna till ca 8–9 mkr med effekt fr o m kvartal 1 2010.

TOLVMÅNADERSPERIODEN

För helåret blev omsättningen 41,7 (87,9) mkr, en minskning med 53% jämfört med föregående år. Försäljningsnedgången återfinns i huvudsak inom kundsegmenten Automotive och AMR, automatisk avläsning av elmätare. Försäljningen inom kundsegmentet Automotive uppvisar en minskning med 54% jämfört med föregående år och har påverkats av den kraftiga nedgången inom fordonsindustrin. Inom området AMR har försäljningen minskat med 77% jämfört med föregående år. Den främsta orsaken är att de stora projekten i Sverige slutförts samt att framtida projekt i övriga Norden har försenats orsakat av den allmänna konjunkturedgången.

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå exklusive jämförelsestörande poster uppgick för helåret till -11,9 (4,9) mkr. Resultatet inkluderar kostnader för ökning av reserver avseende lagerinkurs och osäkra kundfordringar uppgående till 1,1 (1,2) mkr. Rörelseresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -19,3 (2,1) mkr. I resultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -5,2 (-0,5) mkr i huvud-

sak hänförligt till reserv för personalreduktioner samt nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader.

Nettoresultatet exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -19,8 (1,2) mkr.

En nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare har genomförts. Emissionen som övertecknades med 56% uppgick till 16,2 mkr och har tillfört bolaget 15,1 mkr efter emissionskostnader. Nyemissionen säkerställer bolagets expansion med nya projekt inom framför allt fordonsindustrisegmentet.

Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB och Smarteq Intressenter AB.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 11,6 (6,9) mkr.

Koncernens soliditet var per den 31 december 46% (51%).

Per december månads utgång var det totala antalet aktier 176 297 870, samtliga B-aktier.

Investeringar

Investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under året till 7,8 (4,0) mkr. Av årets investeringar avsåg 4,9 (2,6) mkr aktivering av utvecklingskostnader.

Ökningen jämfört med föregående år avser till större delen utveckling av Smarteqs nya antennplattform med multifunktionslösning, Smartflex, för kommersiella fordon vilken kommer att generera en försäljningsökning efter 2010.

Per december uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 8,4 (6,6) mkr. De immateriella tillgångarna innehåller inkråmsgoodwill till ett nettobokfört värde av 2,5 (5,2) mkr samt programvarulicenser uppgående till 1,9 (0,0) mkr.

Personal

Antalet anställda per 31 december var 30 (34). Genomsnittligt antal helårstjänster under året uppgick till 30 (30). Under fjärde kvartalet uppgick medelantalet tjänster till 28 (31). Som en del i ett nytt besparingsprogram har bolaget i slutet av fjärde kvartalet ytterligare reducerat antal anställda med 8 personer.

Framtidsutsikter

Trots lågkonjunktur så har den fokuserade satsningen på specialantennerna inom utvalda segment ytterligare stärkt Smarteqs marknadsposition.

Smart Metering som återfinns inom segmentet M2M, innefattar inte bara elmätare utan även mätare för avläsning av gas och vatten. Efter uttrullade projekt med kunder som Telenor Cinclus, Landis+Gyr och Kamstrup-Senea i Sverige så är Smarteq idag en erfaren och välkänd leverantör som kan erbjuda ett komplett antennkoncept för samtliga förekommande trådlösa tekniklösningar. Smarteq fortsätter nu att leverera till etablerade kunder globalt och befäster därmed ytterligare positionen som en ledande leverantör av antenner till Smart Metering och M2M. Mer specifikt så påbörjas nu pilotprojekten i övriga Norden samt i delar av Europa, t ex Storbritannien, under 2010 efter ca 1-2 års försening. Fullskaliga installationer kommer igång fr o m 2011 och framåt. Det är inte bara kommersiella krafter som styr utan i hög grad politiska mål med miljön i fokus. Den totala antennpotentialen för de stora europeiska projekten uppskattas här till ca 3 miljarder under en femårsperiod.

Smarteqs nya kontrakt med Volvokoncernen avseende multifunktionsantennerna med tillhörande kablage och en ny GPS-plattform kommer att få en betydande inverkan på framtida fakturering i all väsentlighet efter 2010. Redan nu har arbete med spinoff-affärer inletts. Den nya antennplattformen Smartflex beräknas även medföra framtida kontrakt med andra ledande tillverkare av kommersiella fordon.

Smarteq ser även stora möjligheter till utökade affärer inom spårning av fordon vilket den nya affären med Continental är exempel på. Här ser vi möjligheten att flera länder, utöver Brasilien, kan komma att lagstifta om obligatorisk dold utrustning för spårning för att stävja tilltagande stöld av fordon.

Den förstärkta försäljningsorganisationen har under 2009 fortsatt vidga Smarteqs kontaktnät och därmed affärsmöjligheter. Utöver ett antal viktiga Automotivekontrakt kan nämnas samarbete med tillverkare av trådlösa moduler för M2M applikationer såsom Radiocrafts och Cinterion Wireless. Bedömningen är att segmentet för M2M applikationer kommer att ha en god tillväxt under 2010.



Befintliga leverantörer i Asien har knutits närmare Smarteq med gemensamt överenskomna program för rationalisering vilket har lett till kostnadsbesparingar. Smarteqs nya samarbetspartner i Kina har nu certifierats för ett antal antennplattformar.

Smarteq har idag en väl förankrad och fokuserad verksamhet med en tydlig strategi, en allt starkare kundbas och en utvidgad leverantörsstruktur. Produktprogrammet är förstärkt med ett antal nya högteknologiska antennplattformar med multifunktion. Organisationen är optimerad mot lönsamhet samt för att, på bästa sätt, ta hand om pågående och nya affärer.

Sammantaget gör detta att Smarteq nu står väl rustat nu när den globala konjunkturen sakta vänder uppåt.

Risker

Beträffande risker hänvisas till årsredovisning 2008. Smarteq lämnar inga prognoser.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapporter.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Årsredovisning 2009

Bolagets årsredovisning kommer att finnas tillgänglig hos bolaget, Täbyvägen 27, Täby och på bolagets hemsida, www.smarteq.com, från den 13 april 2010.

Kommande rapporter 2010

Årsstämma	27 april
Delårsbokslut-kvartal 1	27 april
Delårsbokslut-kvartal 2	25 aug
Delårsbokslut-kvartal 3	27 okt
Bokslutskommuniké 2010,	17 feb 2011

Stockholm 2010-02-17

Henrik Lindén
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lindén, VD Smarteq,
Tel: 08-792 92 42, Mob: 0733-85 92 42
henrik.linden@smarteq.com

Ove Östergren, CFO Smarteq,
Tel: 08-792 92 21, Mob: 0733-85 92 21
ove.ostergren@smarteq.com

Smarteq AB (publ),
Box 4064, 182 04 Enebyberg,
Tel: 08-792 92 00
info@smarteq.com



Henrik Lindén, VD Smarteq,



KONCERNENS

Resultaträkning och nyckeltal

RESULTATRÄKNING	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
TKR (tkr där inte annat anges)	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
	2009	2008	2009	2008	2007
Nettoomsättning	10 443	17 919	41 718	87 897	104 184
Råvaror och förnödenheter	-7 536	-8 687	-25 345	-50 524	-64 166
Övriga externa kostnader	-2 282	-3 423	-7 425	-11 389	-10 463
Personalkostnader	-5 628	-6 822	-21 876	-23 998	-23 979
Avskrivningar	-1 312	-1 278	-5 052	-5 018	-4 431
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-6	115	1 065	2 900	1 316
Jämförelsestörande poster	-5 178	-539	-5 178	-539	-1 103
Rörelseresultat	-11 499	-2 715	-22 093	-671	1 358
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	51	18	71	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	-76	-205	-486	-933	-1 011
Finansnetto	-75	-154	-468	-862	-999
Resultat före skatt	-11 574	-2 869	-22 561	-1 533	359
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Årets Resultat	-11 574	-2 869	-22 561	-1 533	359

NYCKELTAL	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
	2009	2008	2009	2008	2007
Försäljningsutveckling, i %	-42%	-39%	-53%	-16%	40%
Bruttovinst, i %	28%	52%	39%	43%	38%
EBITDA, i %	-98%	-8%	-41%	5%	6%
EBIT, i %	-110%	-15%	-53%	-1%	1%
EBITA exkl jämförelsestörande poster, i %	-54%	-8%	-34%	3%	5%
Genomsnittligt antal anställda	28	31	30	30	31
Årsomsättning/anställd	1 492	2 312	1 854	2 930	3 361
Justerat eget kapital	19 429	26 873	19 429	26 873	28 406
Soliditet, i %	46%	51%	46%	51%	50%
Skuldsättningsgrad, i %	54%	55%	54%	55%	46%
Balanslikviditet, i %	124%	149%	124%	149%	146%
Totalt antal aktier, 1 000-tal	176 298	105 779	176 298	105 779	105 779
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	173 232	105 779	122 781	105 779	96 167
Omsättning/aktie, kr	0,06	0,17	0,34	0,83	1,08
Resultat/aktie, kr	-0,07	-0,03	-0,18	-0,01	0,00
Eget kapital/aktie, kr	0,11	0,25	0,11	0,25	0,27

KONCERNENS Balansräkning

TKR (tkr där inte annat anges)	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12 763	11 810	13 084
Materiella anläggningstillgångar	2 481	2 558	2 322
Summa anläggningstillgångar	15 244	14 368	15 406
Varulager	16 286	22 927	19 599
Kundfordringar	6 837	12 451	19 720
Övriga fordringar	1 674	823	616
Förutbetalda intäkter & upplupna kostnader	548	682	949
Kassa & bank	1 215	1 580	999
Summa omsättningstillgångar	26 560	38 463	41 883
SUMMA TILLGÅNGAR	41 804	52 831	57 289
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	17 630	105 779	105 779
Överkursfond	50 774	-	2 691
Ansamlad förlust	-26 414	-77 373	-80 423
Årets resultat	-22 561	-1 533	359
Summa eget kapital	19 429	26 873	28 406
Övriga avsättningar	100	100	100
Summa avsättningar	100	100	100
Skulder till kreditinstitut	785	-	-
Summa långfristiga skulder	785	-	-
Skulder till kreditinstitut	183	-	-
Checkräkningskredit	9 610	14 671	13 161
Leverantörsskulder	3 635	3 870	8 343
Övriga kortfristiga skulder	380	1 230	1 085
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 682	6 087	6 194
Summa kortfristiga skulder	21 490	25 858	28 783
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	41 804	52 831	57 289

KONCERNENS

Kassaflödesanalys och
förändring av eget kapital

TKR (tkr där inte annat anges)	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
KASSAFLÖDESANALYS			
Resultat efter finansiella poster	-22 561	-1 533	359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	-537
Nedskrivning av imateriella anläggningstillgångar	1 842	-	-
Avskrivningar	5 052	5 018	4 431
Återbetald inkomstskatt	-	-	36
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-15 667	3 485	4 289
Förändring av varulager	6 641	-3 328	-5 166
Förändring av kortfristiga fordringar	4 897	7 329	-4 604
Förändring av kortfristiga skulder	510	-4 435	-4 797
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 619	3 051	-10 278
Investeringar i immateriella tillgångar	-6 801	-2 592	-1 162
Investeringar i materiella tillgångar	-969	-1 411	-1 038
Försäljning av materiella tillgångar	-	23	248
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 770	-3 980	-1 952
Nyemission	15 117	-	20 321
Förändring övriga, räntebärande skulder	-4 093	1 510	-7 140
Förändring övriga, ej räntebärande skulder	-	-	-794
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 024	1 510	12 387
Periodens/årets kassaflöde	-365	581	157
Likvida medel vid periodens/årets början	1 580	999	842
Likvida medel vid periodens/årets slut	1 215	1 580	999
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL			
Ingående balans	26 873		
Nyemission	15 117		
Periodens resultat	-22 561		
UTGÅENDE BALANS	19 429		



**Smarteqs vision
är att bli en av Europas
ledande aktörer med
specialistkompetens
inom området
antennsystem med
högt teknikinnehåll
för bolagets
fokusområden.**

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lindén, VD Smarteq,
Tel: 08-792 92 42, Mob: 0733-85 92 42
henrik.linden@smarteq.com

Ove Östergren, CFO Smarteq,
Tel: 08-792 92 21, Mob: 0733-85 92 21
ove.ostergren@smarteq.com