

Smarteq utvecklar och levererar produkter och lösningar för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation (WLAN). Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för OEM-marknaden. Smarteq har idag ca 40 anställda och marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Smarteqs B-aktie handlas på First North.

Bokslutskommuniké för Smarteq AB (publ), org nr 556387-9955 för verksamhetsåret 2006

KVARTALET

- Kvartalets fakturering uppgick till 18,7 (18,6) MSEK. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till - 5,2 (- 2,4) MSEK. Resultatförsämringen är främst en effekt av låga marginaler i verksamheter under avveckling. Resultatet efter skatt blev för kvartalet -10,6 (-16,4) MSEK och inkluderar engångsposter på -5,0 (-13,7) MSEK i huvudsak hänförligt till avveckling av verksamheter ej tillhörande kärnverksamheten.
- Orderingången ökade kraftigt under sista kvartalet och orderstocken uppgick vid årsskiftet till 47 MSEK jämfört med 25 MSEK föregående år. Ökningen är ett resultat av fokuseringen på kärnverksamheten och sker framförallt inom affärsområdet Industri och då främst inom AMR (Automatic Metering Reading).
- Ett kostnadsbesparingsprogram har initierats innebärande årliga kostnadsbesparingar om ca 8 MSEK med fullt genomslag under andra halvåret 2007.
- För att stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra framtida expansion inom kärnverksamheten antenner och kablar förbereder styrelsen beslut om en företrädesemission att genomföras under första halvåret 2007. Likviditetsbehovet säkerställs av huvudaktieägarna. Styrelsen bedömer nyemissionens storlek till mellan 15 och 25 MSEK varav huvudägarna har garanterat ca 13 MSEK.

TOLVMÅNADERSPERIODEN

- För helåret blev omsättningen 74,3 (59,4) MSEK, en ökning med 25%. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till -10,9 (-10,9) MSEK. Svag lönsamhet i affärer under avveckling har påverkat helårsresultatet negativt. Nettoresultatet för perioden blev -17,9 (-27,8) MSEK. Resultatet inkluderar poster av engångskaraktär uppgående till -6,1 (-16,1) MSEK.
- Affärsområdet Automotive uppvisar en stabil försäljning som trots hård prispress från fordonskunder och bortfallet av produktområdet handsfree är i paritet med föregående år. Inom affärsområdet Industri utvecklas affärerna mycket positivt och tillväxten uppgick till 65 % jämfört med föregående år.
- Affären Automatisk Mätaravläsning, AMR, mot Comsel ingående i Telenor-Cinclus har startats upp med antenner till elmätare hos Eon- och Fortum-kunder i Sverige. Kontraktet beräknas vara värt minst 15 MSEK. Leveranser har inletts och kommer att ske löpande fram till halvårsskiftet 2008. Tillväxten inom detta segment är mycket stort och bolaget har kontakt med samtliga större aktörer vilket beräknas kunna ge utökade affärer under 2007.

- **Bolagets nyutvecklade antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, har börjat att tillverkas för Bentley. Samtal har inletts med flera tillverkare av bilar i det övre segmentet angående antenner av denna typ.**

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- **Ytterligare en prestigeorder inom AMR området har erhållits från Senea AB. Det totala ordervärdet uppgår till ca 7 MSEK och kommer att levereras under 2007.**

Marknad

Smarteq har renodlat sin verksamhet till att helt fokusera på antennprodukter inom affärsområdena Automotive (fordonskunder) och Industri (övriga industrikunder). Bolaget verkar på en marknad med underliggande långsiktig tillväxt. Marknaden drivs av en kombination av den snabba utvecklingen inom mobiltelefoni, fordonsindustrins behov av teknik för att möjliggöra alltmer avancerad kommunikation till och från fordon samt industrins ökande behov av trådlös kommunikation, M2M (Machine to Machine).

Antennmarknaden som helhet uppvisar en fortsatt stark tillväxt som främst drivs av ökande behov av trådlösa kommunikationslösningar. Smarteq har väl utvecklade koncept för att tillfredställa kundernas behov inom detta område.

Automotive

Smarteq är väl etablerat på marknaden för antenner till lastvagns- och personbilstillverkare. Flera av de stora tillverkarna av fordon är kunder till Smarteq, t ex Audi, Bentley, SAAB, Scania, Volkswagen, Volvo AB och Volvo Cars. På personbilsmarknaden har satsningen på kundanpassade lösningar med högre teknikinnehåll och krav på design börjat ge resultat och en fortsatt tillväxt väntas. Bolagets nyutvecklade inbyggda antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, har börjat levereras till Bentley. Fler tillverkare av bilar i det övre segmentet har visat stort intresse av denna produkt och en förstudie har genomförts för en av dessa tillverkare med positivt resultat.

Industri

Inom detta affärsområde finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation, som i många fall kan komplettera befintlig infrastruktur eller ersätta den helt. En trådlös infrastruktur kan byggas med lägre investeringar eller där nya investeringar i existerande trådbunden kommunikation inte längre är lönsam. Inom affärsområdet växer även marknaden för trådlös datorkommunikation (WLAN) starkt.

Det starkast växande området inom affärsområdet är dock M2M, Machine to Machine. Här återfinnes bolagets snabbt växande affärer inom trådlösa larm samt automatisk fjärravläsning av elmätare.

Inom affärsområdet bedöms de stora framtida tillväxtpotentialerna finnas för Smarteq. Detta beror på att behovet av trådlös kommunikation, såväl tal som data, ökar kraftigt och därmed utbyggnaden av den tekniska infrastrukturen. Vidare ökar kommunikationen mellan maskiner och/eller utrustningar, M2M, kraftigt vilket ytterligare ökar behovet av avancerade antenner.

Inom affärsområdet finns kunder som Ericsson, Ericsson Microwave, Solectron, Flextronics, Securitas, Comsel/Telenor Cinclus, Senea och Malux.

Produktutveckling

Smarteq koncentrerar nu sina utvecklingsresurser på antenner med nya egenskaper till de olika marknadssegmenten som står i fokus. Den nya teknologiplattformen för inbyggda fordonsantenner till de nya digitala satellitradiosystemen i USA, SDARS, med de bägge operatörerna Sirius och XM, är ett sådant exempel. Smarteq bevakar motsvarande utveckling i Europa. Flera antenner anpassade för elmätaravläsning men även andra former av så kallad M2M-kommunikation har tagits fram, bl a en diskret och robust lågprofilantenn som kan monteras med bibehållen prestanda på både trä- och tegelväggar och plåtskåp. Vidare har två antenner tagits fram för FWT, fixed wireless terminals, dvs överföring av tal och data via GSM/GPRS teknik. Ett flertal antenner ur bolagets standardsortiment har dessutom kompletterats med WLAN funktion.

Fakturering/Resultat**Fjärde kvartalet**

Koncernens fakturering uppgick under fjärde kvartalet till 18,7 (18,6) MSEK. Orderingången ökade kraftigt under sista kvartalet och orderstocken uppgick vid årsskiftet till 47 MSEK jämfört med 25 MSEK föregående år. Ökningen är ett resultat av fokuseringen på kärnverksamheten och sker framförallt inom affärsområdet Industri och då främst inom AMR (Automatic Metering Reading).

Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till - 5,2 (- 2,4) MSEK. Resultatförsämringen är främst en effekt av låga marginaler i verksamheter under avveckling.

Resultatet före skatt blev för kvartalet -10,6 (-16,4) MSEK och inkluderar engångsposter på -5,0 (-13,7) MSEK i huvudsak hänförligt till avvecklingskostnader för verksamheter ej tillhörande kärnverksamheten.

Helåret 2006

För helåret steg omsättningen med 25 procent från 59,4 till 74,3 MSEK. Genom avvecklingen av produktområdet handsfree och fokuseringen på kärnverksamheten Antenner och Kablar har bolaget nu en positiv försäljningsutveckling, framförallt inom affärsområdet Industri där omsättningen ökat med 65 %. Affärsområdet Automotive uppvisar en stabil försäljning.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick för helåret till -10,9 (-10,9) MSEK. Resultatet har belastats av låga marginaler i verksamheter under avveckling. Betydande avvecklingskostnader har tagits under andra halvåret.

Nettoresultatet för perioden uppgick till -17,9 (-27,8) MSEK. Resultatet inkluderar engångsposter uppgående till -6,1 (-16,1) MSEK.

Smarteq har under 2006 investerat i produktutveckling och under året utgjorde denna kostnad 6,1 (4,4) MSEK. Aktiverade utvecklingskostnader för tolv månadersperioden uppgick till 1,9 (3,0) MSEK och avser till större delen projektkostnader för framtagning av nya antennprodukter.

Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB och Smarteq Intressenter AB.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december till 2,4 (5,3) MSEK.

Koncernens soliditet var per den 31 december 16 (43) %.

Per december månads utgång var det totala antalet aktier 88 148 935, samtliga B-aktier. En sammanläggning av aktier, 10:1, genomfördes under maj.

För att stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra framtida expansion inom kärnverksamheten antenner och kablar förbereder styrelsen beslut om en företrädesemission att genomföras under första halvåret 2007. Likviditetsbehovet säkerställs av huvudaktieägarna. Styrelsen bedömer nyemissionens storlek till mellan 15 och 25 MSEK varav huvudägarna har garanterat ca 13 MSEK.

Investeringar

Investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under året till 2,9 (4,0) MSEK. Av årets investeringar avsåg 1,9 (3,0) MSEK aktivering av utvecklingskostnader.

Per december 2006 uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 4,3 (2,8) MSEK. Vidare innehåller de immateriella tillgångarna inkråmsgoodwill till ett nettobokfört värde av 10,7 (13,4) MSEK.

Personal

Antal anställda per 31 december var 38 (38) personer. Det pågående besparingsprogrammet kommer att reducera organisationen med 6 personer. Genomsnittligt antal helårstjänster under året uppgick till 36 (32). Under fjärde kvartalet uppgick medelantalet tjänster till 35 (36) heltidstjänster.

Framtidsutsikter

Den fokuserade satsningen på specialantenner inom utvalda segment har redan lett till märkbara ökning i offert - och orderstock. Ytterligare kontrakt avseende flera större affärer inom områdena satellitradiokommunikation, automatisk mätaravläsning, trådlösa larm samt fixed wireless terminals beräknas kunna tecknas under 2007. Orderingången ökade kraftigt under sista kvartalet och orderstocken uppgick vid årsskiftet till 47 MSEK jämfört med 25 MSEK föregående år. Ökningen är ett resultat av fokuseringen på kärnverksamheten och sker framförallt inom affärsområdet Industri och då främst inom AMR (Automatic Metering Reading).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapporter.

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Kommande rapporter 2007

Bolagsstämma 2006	24 maj
Delårsbokslut – kvartal 1	24 maj
Delårsbokslut – kvartal 2	22 augusti
Delårsbokslut – kvartal 3	24 oktober
Bokslutskommuniké 2007	13 februari 2008

Stockholm 2006-02-13

Lars Ericson

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Lars Ericson, VD Smarteq, Tel 08-792 92 50, Mobiltel 0705-56 80 65

lars.ericson@smarteq.se

Ove Östergren, CFO Smarteq, Tel 08-792 92 21, Mobiltel 0733-85 92 21

ove.ostergren@smarteq.se

Smarteq AB (publ), Box 4064, 182 04 Enebyberg, Tel 08-792 92 00

info@smarteq.se

Koncernens räkenskaper i sammandrag

RESULTATRÄKNING

(tkr där inte annat anges)

	<u>3 MÅN</u> <u>OKT - DEC</u> <u>2006</u>	<u>3 MÅN</u> <u>OKT - DEC</u> <u>2005</u>	<u>12 MÅN</u> <u>JAN - DEC</u> <u>2006</u>	<u>12 MÅN</u> <u>JAN - DEC</u> <u>2005</u>	<u>12 MÅN</u> <u>JAN - DEC</u> <u>2004</u>
Nettoomsättning	18 684	18 555	74 291	59 409	81 123
Kostnad för såld vara	-17 356	-24 847	-52 643	-55 206	-58 859
Bruttoresultat	1 328	-6 292	21 648	4 203	22 264
Försäljningskostnader	-2 597	-3 034	-12 544	-8 734	-6 474
Administrationskostnader	-7 536	-5 762	-21 644	-19 376	-16 528
Utvecklingskostnader	-1 981	-1 382	-6 136	-4 379	-5 097
Övriga rörelsekostnader/intäkter	502	350	1 620	1 269	1 480
Rörelseresultat	-10 284	-16 120	-17 056	-27 017	-4 355
Valutakursdifferenser, finansiella	-	-31	-	-	-
Finansnetto	-305	-276	-906	-898	-593
Övriga finansiella kostnader	17	-	41	-303	-
Resultat före skatt	-10 572	-16 427	-17 921	-28 218	-4 948
Skatt	-	387	-	387	-
Nettoresultat	-10 572	-16 040	-17 921	-27 831	-4 948

NYCKELTAL

	<u>3 MÅN</u> <u>OKT - DEC</u> <u>2006</u>	<u>3 MÅN</u> <u>OKT - DEC</u> <u>2005</u>	<u>12 MÅN</u> <u>JAN - DEC</u> <u>2006</u>	<u>12 MÅN</u> <u>JAN - DEC</u> <u>2005</u>	<u>12 MÅN</u> <u>JAN - DEC</u> <u>2004</u>
Försäljningsutveckling, i %	1%	12%	25%	-27%	10%
Bruttovinst, i %	7%	-34%	29%	7%	27%
Rörelsemarginal, i %	-55%	-87%	-23%	-45%	-5%
Genomsnittligt antal anställda	35	36	36	32	34
Omsättning/anställd	534	515	2 064	1 857	2 386
Justerat eget kapital	8 126	21 163	8 126	21 163	19 494
Soliditet, i %	16%	43%	16%	43%	42%
Skuldsättningsgrad, i %	151%	53%	151%	53%	47%
Balanslikviditet, i %	110%	176%	110%	176%	148%
Totalt antal aktier, 1 000-tal	88 149	705 191	88 149	705 191	556 730
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	88 149	705 191	85 203	630 520	483 425
Omsättning/aktie, kr	0,21	0,03	0,87	0,09	0,17
Resultat/aktie, kr	-0,12	-0,02	-0,21	-0,04	-0,01
Eget kapital/aktie, kr	0,09	0,03	0,09	0,03	0,04

BALANSRÄKNING
(tkr där inte annat anges)

<u>TILLGÅNGAR</u>	<u>2006-12-31</u>	<u>2005-12-31</u>	<u>2004-12-31</u>
Immateriella anläggningstillgångar	15 037	16 781	15 562
Materiella anläggningstillgångar	2 662	3 291	7 052
Finansiella anläggningstillgångar	-	6	6
Summa anläggningstillgångar	17 699	20 078	22 620
Varulager	14 433	12 455	13 462
Kundfordringar	15 411	11 674	8 560
Övriga fordringar	556	1 550	788
Förutbetalda intäkter & upplupna kostnader	750	863	460
Kassa & bank	842	2 728	772
Summa omsättningstillgångar	31 992	29 270	24 042
SUMMA TILLGÅNGAR	49 691	49 348	46 662
<u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>			
Aktiekapital	88 149	70 519	55 673
Pågående nyemission	-	13 500	-
Överkursfond	1 908	1 154	0
Reservfond	-	-	18 861
Ansamlad förlust	-64 010	-36 179	-50 092
Årets förlust	-17 921	-27 831	-4 948
Summa eget kapital	8 126	21 163	19 494
Övriga avsättningar	235	235	235
Summa avsättningar	235	235	235
Checkräkningskredit	12 301	11 303	9 073
Andra långfristiga skulder, ej räntebärande	-	-	1 642
Summa långfristiga skulder	12 301	11 303	10 715
Leverantörsskulder	12 787	5 931	5 008
Övriga kortfristiga skulder	8 878	4 375	921
Kort del av långfristiga skulder, ej räntebärande	794	-	5 400
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 570	6 341	4 889
Summa kortfristiga skulder	29 029	16 647	16 218
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	49 691	49 348	46 662

KASSAFLÖDESANALYS

(tkr där inte annat anges)

	<u>2006-01-01</u> <u>2006-12-31</u>	<u>2005-01-01</u> <u>2005-12-31</u>	<u>2004-01-01</u> <u>2004-12-31</u>
Resultat efter finansiella poster	-17 921	-28 218	-4 948
Skatter	-	-85	-
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	6	3 061	-
Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	772	1 885	-
Avskrivningar	4 467	7 553	7 472
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-12 676	-15 804	2 524
Förändring av varulager	-1 978	3 695	-4 839
Förändring av kortfristiga fordringar	-2 729	-2 880	4 572
Förändring av kortfristiga skulder	6 856	1 512	-15 989
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 527	-13 477	-13 732
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 949	-3 542	-3 788
Investeringar i materiella tillgångar	-923	-457	-3 077
Förvärv av dotterbolag	-	-2 419	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 872	-6 418	-6 865
Nyemission	4 884	24 500	28 649
Förändring övriga, räntebärande skulder	7 998	2 230	-2 308
Förändring övriga, ej räntebärande skulder	-1 369	-4 879	-5 563
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 513	21 851	20 778
Periodens/årets kassaflöde	-1 886	1 956	181
Likvida medel vid periodens/årets början	2 728	772	591
Likvida medel vid periodens/årets slut	842	2 728	772

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Ingående balans	21 163
Nyemission	4 884
Periodens resultat	-17 921
Utgående balans	8 126