

Årsredovisning 2006 Smarteq AB (publ)

Innehåll

Smarteq – sammanfattning av en antennspecialist	3
Nyckeltal	4
VD-ord	5
Året i korthet	6
Affärsidé, mål och strategier	7
Organisation	8
Kundsegment	9
Förvaltningsberättelse	10
Resultaträkning	13
Balansräkning koncernen	14
Balansräkning moderbolaget	16
Sammanställning över förändring i eget kapital	17
Kassaflödesanalys	18
Noter	19
Revisionsberättelse	29
Smarteqaktien och ägarstruktur	30
Styrelse, ledande befattningshavare, revisorer	31

Datum för årsstämma och ekonomisk information

Smarteqs årsstämma äger rum torsdagen den 24 maj 2007 klockan 17.00 i bolagets lokaler i Enebyberg, Täbyvägen 27. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införda i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 18 maj 2007, dels anmäla sig, samt eventuellt antal biträden, hos bolaget senast den 18 maj 2007 klockan 16.00, under adress:

Smarteq AB (publ), Box 4064, 182 04 Enebyberg, per fax till 08-792 06 77 eller per e-mail till ove.ostergren@smarteq.se. Vid anmälan bör namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer uppges.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i årsstämman. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före den 18 maj 2007 då sådan registrering ska vara verkställd hos VPC AB.

Kvartalsrapport för 1:a kvartalet 2007 den 24 maj 2007

Kvartalsrapport för 2:a kvartalet 2007 den 22 augusti 2007

Kvartalsrapport för 3:e kvartalet 2007 den 24 oktober 2007

Bokslutskommuniké för 2007 den 13 februari 2008

Smarteq – sammanfattning av en antenspecialist

Smarteqs affärsidé är att utveckla och leverera antenner och antensystem för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin samt för trådlös datakommunikation, WLAN.

Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för OEM-marknaden.

Bolaget har egna resurser för produktutveckling, inköp samt försäljning. Produktion och logistikhantering är i huvudsak outsourcad till underleverantörer, de flesta lokaliserade i Östeuropa och Asien. Bolaget är såväl kvalitets- som miljöcertifierat och uppfyller därmed samtliga kundgruppers krav.

Smarteq har ca 38 anställda och marknadsbearbetning sker genom upparbetade kanaler i ca 30 länder.

Smarteq har renodlat sin verksamhet till att enbart fokusera på antennprodukter där bolaget tillhör de tekniskt ledande på t ex fordonsantenner för mobiltelefoni och navigation samt antensystem för industriella applikationer. Smarteq verkar på en marknad med underliggande långsiktig tillväxt. Marknaden drivs av en kombination av den snabba utvecklingen inom mobiltelefoni och fordonsindustrins behov av teknik för att möjliggöra alltmer avancerad kommunikation till och från fordon samt industrins ökande behov av trådlös kommunikation, M2M. Smarteq fokuserar nu på tre segment: OEM-kunder inom automotive och övrig industri samt WLAN kunder.

Smarteqs vision är att bli en av Europas ledande aktörer med specialistkompetens inom området antensystem med högt teknikinnehåll för fordon, industri och trådlösa datanätverk, WLAN.



Nyckeltal

	2006	2005	2004	2003	2002
Försäljningstillväxt, %	25	-27	10	-51	-17
Nettoomsättning	74 291	59 409	81 123	73 420	149 676
Rörelseresultat*	-10 949	-11 784	-4 355	-19 436	-34 952
Resultat efter finansiella poster*	-11 814	-12 985	-4 948	-24 075	-41 140
Engångsposter	-6 107	-15 233	-	-14 379	-30 786
Justerat eget kapital	8 126	21 163	19 494	-4 181	16 532
Soliditet, %	16	43	42	-9	16
Rörelsemarginal*, %	-15	-20	-5	-26	-23
Skuldsättningsgrad, %	225	53	47	neg	215
Balanslikviditet, %	77	105	95	73	113
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	16	43	42	-9	16
Genomsnittligt antal anställda	36	32	34	28	43
Omsättning per anställd, tkr	2 064	1 857	2 386	2 622	3 481
Resultat per aktie, kr	-0,21	-0,43	-0,09	-2,72	-14,60
Resultat per aktie, kr*	-0,14	-0,19	-0,10	-1,94	-8,34
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	85 203	63 052	48 342	12 412	4 936

Omräkning av aktieuppgifter har skett på grund av den omvända aktiespliten.

* Exklusive engångsposter.

Engångsposter

Poster som inte är representativa för den löpande verksamheten.

Justerat eget kapital

Eget kapital plus obeskattade reserver minus uppskjuten skatt.

Soliditet

Summan av justerat eget kapital i procent av balansslutningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat exkl engångsposter dividerat med nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Summa räntebärande avsättningar och skulder dividerat med summan av justerat eget kapital.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar dividerat med summan av kortfristiga skulder.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa tillgångar minskat med icke räntebärande avsättningar och skulder, baserat på beloppen vid årets början och årets slut.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital, baserat på beloppen vid årets början och årets slut.

Andel riskbärande kapital

Justerat eget kapital plus uppskjuten skatt i procent av balansslutningen.

Genomsnittligt antal anställda

Totalen av antal anställda per månad dividerat med tolv.

Omsättning per anställd, kr

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt efter antal aktier vid varje månads utgång.

VD-ord



Även år 2006 genomfördes förändringar i Smarteqs strategi med avsikt att ytterligare koncentrera inriktningen mot kärnverksamheten antensystem. Härvid har två verksamhetssegment avslutats. Givetvis har detta påverkat oss med operativa rörelseförluster.

Den nya inriktningen har dock succesivt medfört att allt mer fokus har kunnat läggas på kundsegmenten automotive, industri och WLAN.

I de båda förstnämnda segmenten har uteslutande stora OEM kunder bearbetats medan WLAN segmentet har bearbetats i huvudsak via distributörer. Inom automotive har speciell uppmärksamhet ägnats åt tillverkare av lastfordon samt personbilar i det övre segmentet. Inom industrisegmentet har fokus riktats mot tillverkare av utrustningar för automatisk mätaravläsning, trådlösa larm samt för trådlös överföring av tal och data med GSM teknik.

Inom WLAN segmentet har målsättningen varit att bygga upp ett heltäckande nätverk av distributörer i Europa.

Rent allmänt har vi sett ett starkt växande behov av kvalificerade antenner för trådlös kommunikation av tal och data.

Under året har glädjande nog ett genombrott kunnat noteras för två nya antennapplikationer. Dels erhöles en stor order på antenner för automatisk mätaravläsning i samarbete med det finska företaget Comsel vilket nu ägs av norska Telenor. Detta samarbete resulterade i utvecklingen av en ny antenn helt anpassad för denna applikation. Under det gångna året har sedan samtal och samarbete inletts med samtliga aktörer inom detta område.

Vidare utvecklade Smarteq i samarbete med lyxbiltillverkaren Bentley en helt ny antenn för amerikansk satellitradio, SDARS. Även detta arbete rönste mycket uppmärksamhet vilket har medfört kontakter och utvecklingsprojekt med ett antal av Europas ledande tillverkare av bilar i premiumsegmentet.

För att minska fasta kostnader och kapitalbindning har beslut tagits om stängning

av tillverkningsenheten i Kalmar för WLAN antenner.

Denna produktion flyttas nu succesivt till ett europeiskt lågkostnadsland. Vidare har utvecklingen av leverantörsstrukturen intensifierats vilket i kombination med pågående kostnadsrationaliseringsprojekt succesivt kommer att förbättra lönsamheten.

Sammantaget medför detta att mer kraft succesivt har kunnat läggas på produktutveckling i samarbete med nyckelkunder samt på marknadsbearbetning av nya viktiga kunder och affärssegment.

Smarteq har som sagt haft ytterligare ett år med en krävande koncentrationsprocess men vi bedömer nu att vi kan se framtiden an med tillförsikt. Bolaget har idag en väl fokuserad verksamhet med tydlig strategi, stark kundbas och en alltmer tydlig underliggande lönsamhet.

Detta gör att jag med tillförsikt ser fram emot att fortsätta att utveckla företaget kring dess kärnaffär.

Lars Ericson
VD

Året i korthet

Under året har Smarteq fortsatt arbetet med att renodla sin verksamhet till att enbart omfatta antensystem. Två verksamhetssegment utanför kärnområdet har avvecklats och beslut har fattats att flytta produktionen av WLAN antenner från Kalmar till Ungern. Denna flytt kommer att vara genomförd under första halvåret 2007 och beräknas ge betydande kostnadsbesparingar.

Under året har marknaden visat tydliga tecken på ett ökat behov av antenner för trådlös kommunikation. Smarteq är välpositionerat med sitt specialkunnande på vissa vitala frekvensområden. Tillväxttakten på marknaden på det slags lösningar där Smarteq har sin styrka bedöms som goda.

Fordonsindustrin fortsätter att öka användningen av antenner till allt fler applikationer. Sålunda har Smarteqs antennplattform för SDARS (satellitradiokommunikation) godkänts för användning i Bentleys samtliga modeller för den amerikanska marknaden.

De i EU beslutade satsningarna på fjärravläsning av elmätare har resulterat i flera betydande kontrakt på den svenska marknaden med slutanvändare som EON och Fortum. Marknaden för fjärravläsning beräknas växa snabbt i volym de närmaste åren och Smarteq förväntar sig fler affärer på den Europeiska marknaden.

Ett ökande behov av WLAN antenner för trådlös datakommunikation har noterats i marknaden vilket förväntas fortsätta framöver i takt med utbyggnaden av lokala datanätverk.

Även mobiloperatörerna med sin GPRS teknik satsar på trådlös dataöverföring. Även här behövs avancerade antenner och Smarteq deltar i ett flertal utvecklingsprojekt vilka bedöms leda till nya affärer under 2007.

Under februari slutfördes nyemissionen som övertecknades med 17 % och bolaget tillfördes ytterligare 5,4 mkr före nyemissionskostnader. Nyemissionen som inleddes i slutet av 2005 tillförde bolaget sammanlagt ca 18,4 mkr efter nyemissionskostnader.

För helåret blev omsättningen 74,3 (59,4) mkr, en ökning med 25 %. Ökningen är ett resultat av fokuseringen på kärnverksamheten antensystem och sker främst inom kundsegmentet industri.

Resultatet efter skatt blev för året -17,9 (-27,8) mkr. Resultat inkluderar engångsposter uppgående till -6,1 (-15,2) mkr i huvudsak avseende kostnader för avveckling av verksamheter.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Ytterligare en prestigeorder inom AMR området, fjärravlästa elmätare, har erhållits från Senea AB. Det totala ordervärdet uppgår till ca 7 mkr och kommer att levereras under 2007.

Ett formellt samarbetsavtal har tecknats med Telenor Cinclus gällande leveranser av antenner till fjärravlästa elmätare.

För att stärka bolaget finansiella ställning och möjliggöra framtida expansion inom kärnverksamheten antensystem har styrelsen beslutat att föreslå en nyemission på 21,2 mkr. Emissionen är till fullo garanterad av Consafe IT AB och Tibia Konsult AB.

Likviditetsbehovet fram till nyemissionslikviden erhålls säkerställs av huvudaktieägarna.

Affärsidé, mål och strategier



Smarteq är ett svenskt bolag som bildades 1996 och som fokuserar på att utveckla och sälja produkter för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation. Genom förvärv av Carant AB, Allgons ATM-verksamhet, Trans IT och Svenska Antennspecialisten AB har bolaget sammantaget lång erfarenhet och hög kompetens inom kommunikationslösningar för fordon och övriga industriella applikationer.

Smarteqs affärsidé

”Smarteq utvecklar och levererar produkter och lösningar för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datakommunikation (WLAN). Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för OEM-marknaden”.

Smarteq är idag ledande på delar av följande områden; fordonsantennerna för mobiltelefoni, navigering och Digital Satellitradio, antennsystem inom utvalda industrisegment samt trådlösa datanätverk. Sammantaget har bolaget lång erfarenhet och gedigen kompetens inom dessa områden. Smarteq ska fokusera på lönsamhet och tillväxt under ordnade former inom dessa områden.

Mål

Smarteqs huvudsakliga kortsiktiga mål är att uppvisa lönsamhet och ta till vara på en stark underliggande marknad samt växa på marknaden för antennsystem för fordon, industri och trådlösa datanätverk (WLAN). Beroendet av försäljningen till fordonsindustrin ska minskas genom att främst öka försäljningen inom övrig industri.

Smarteq ska minska kapitalbindningen genom hela värdekedjan genom att samarbeta med och vidareutveckla sina leverantörer och samtidigt i möjligaste mån se till att tillverkning och försäljning blir valutaneutral i syfte att minimera valutariskerna.

Smarteq ska kontinuerligt undersöka möjliga strukturaffärer inom befintliga eller kompletterande affärsområden.

Strategier

Smarteq har efter omstruktureringen valt att fokusera verksamheten på antennsystem inom kundsegmenten OEM automotive och övrig industri samt trådlösa datanätverk. Smarteq har idag en stor del av marknaden för lastvagnsantennerna i Europa och avser att förbli en stor aktör på lastvagnssidan både i Europa och globalt genom ett fortsatt nära samarbete och produktutveckling med ett antal utvalda tillverkare av lastfordon. Vidare ska Smarteq vara den naturliga utvecklingspartnern för personbilar i det övre segmentet.

Bolaget ska vara en tekniskt erkänd leverantör av kvalificerade kommunikationslösningar och produkter med högt teknikinnehåll för dessa bägge segment.

Vidare avser Smarteq att framöver medvetet och aktivt öka andelen produkter och försäljning utanför automotive segmentet. Härvid kommer fokusering ske mot ett antal utvalda industrisegment, som t ex fjärravläsning av elmätare, säkerhetssystem, logistiksystem, militära system samt trådlösa lokala nätverk. Genom att lägga ut större delen av tillverkningen på underleverantörer kan kapitalbindningen effektiviseras, fasta kostnader sänkas och riskerna i tillverkningen minskas. Det medger samtidigt att fokus kan läggas på kvalitet, produktutveckling i samarbete med kunder och på marknadsbearbetning av nya viktiga kunder och segment.

Organisation

Smarteq har byggt sin organisation kring en traditionell och beprövad organisationsmodell som fokuserar på kärnverksamheten antennsystem för kundsegmenten automotive, industri och trådlösa datanätverk. Aktiviteterna mot utvalda nyckelkunder leds av en Key Account Manager med fullt lönsamhetsansvar för respektive kund.

Som support till respektive Key Account Manager finns en teknikchef som har ansvar för produktutveckling och marknadsanpassning samt en professionell inköps- och logistikorganisation som ansvarar för avtal och kontakter med legoleverantörer, hemtagning och utleveranser av produkterna.

Den kundbearbetande försäljningsorganisationen rapporterar direkt till VD/försäljningschef. Detta är en kombinerad tjänst för att markera vikten av att hela organisationen från VD och nedåt ska fokusera mot kundens behov i vid mening.

Organisationen ska, via marknads- och försäljningsavdelningen, känna av kundens och marknads behov och krav och identifiera behov av produktutveckling på ett tidigt stadium. Via ett marknads- och produktråd, som leds av VD, fattas beslut om relevanta projekt för produktutveckling. Antalet pågående utvecklingsprojekt ska vara relativt få och ledas och styras av teknikchefen.

Huvuddelen av tillverkningen är förlagd utanför företaget hos ett antal underleverantörer, de flesta lokaliserade i Östeuropa och Asien. De styrs via avtal och prognosinstrument som utarbetas och administreras av Smarteqs inköps- och logistikorganisation.

Smarteqs organisationsmodell ger hög känslighet för kundens ständigt förändrade krav och behov. De fasta kostnaderna kan hållas låga. Kapitalbindningen blir lägre än med egen tillverkningsorganisation samtidigt som företaget kan utnyttja den professionalism som byggs upp hos ett antal specialiserade underleverantörer. Trappstegseffekterna vid snabbt förändrade volymer blir också små.

Smarteq har idag 38 egna anställda varav 12 är direkt eller indirekt verksamma med produktutveckling. Flertalet av Smarteqs

anställda har högskoleutbildning och är ingenjörer och tekniker på hög nivå.

I ett företag med Smarteqs affärsidé och mission utgör personalen en av de viktigaste resurserna. Det är därför av stor vikt för Smarteq att även fortsättningsvis vara en attraktiv arbetsgivare. Det bedrivs samtidigt en medveten process att kontinuerligt utveckla personalens affärsmannaskap och få det till att bli en naturlig del av företagskulturen.

Försäljning och kvalitet

Smarteqs försäljning gentemot större kunder inom automotive och industri sker huvudsakligen genom direkta kontakter och genom att bygga upp långsiktiga relationer. Långa produktcykler och införsäljningsprocesser inom framförallt lastvagns- och personbilsindustrin innebär att försäljning måste bedrivas med en utpräglad långsiktighet och målmedvetenhet. Kvalitetssäkring är ett viktigt instrument i den krävande fordonsindustrin. Därför har Smarteq strävat efter att bygga verksamheten kring ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001 vilket är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin. Därutöver har Smarteq erhållit Q1-godkännande av Ford vilket innebär ett godkännande som leverantör till hela Fordkoncernen.

Q1-godkännandet öppnar för affärsmöjligheter inom hela Fordgruppen och då främst mot segmentet PAG (Premium Automotive Group) där Volvo, Ford Mondeo, Jaguar, Land Rover och Aston Martin ingår. Smarteq får nu offerera till alla företag inom Ford-gruppen och inom produktområdet antenner och kablar. Det är en medveten del av försäljningsprocessen att upprätthålla och utveckla kvalitetsaspekten i hela verksamheten samt att erbjuda fler godkännanden.

Försäljningsverksamheten har högsta prioritet på Smarteq. Det är två kundkategorier som bolaget fokuserar på:

FORDONSKUNDER. Kunderna utgörs av olika typer av fordonstillverkare. Dessa, sedan länge, utarbetade kanaler hålls kontinuer-

ligt informerade om Smarteqs produkter och utveckling. Smarteq som bolag får dessutom ovärderlig information om vilka behov denna marknad har nu och i framtiden. Vidare kommer de stora systemleverantörerna, Tier 1, att börja bearbetas för att bredda kundbas och teknikkontakt.

ÖVRIGA INDUSTRIKUNDER. Kunderna utgörs av industriella slutkunder samt återförsäljare och distributörer till dessa. Slutkunderna återfinns inom flera segment såsom fjärravläsning av elmätare, säkerhet, logistiksystem och telekommunikation. I och med tillgången till WLAN-antennerna ökar andelen kunder inom segmentet trådlös dataöverföring.

Smarteq har idag etablerade säljkanaler i ett 30-tal länder och andelen av intäkterna som kommer från exportmarknaden är därför stor.

Under 2007 stod de tio största kunderna för 66 (68) % av omsättningen och den enskilt största kunden för 13 (13) %.

Produktutveckling

Smarteqs styrka är att bolagets produkter ligger i teknikens framkant, att de håller hög kvalitet och att de löser kundens behov.

Bolaget kommer, även fortsättningsvis, att satsa på produktutveckling, i syfte att kunna tillfredsställa kundernas höga krav och att kunna bearbeta kunder proaktivt genom att föreslå nya lösningar.

Smarteq är ett av de ledande företagen inom sitt specifika verksamhetsområde.

Utvecklingsarbetet inom samtliga områden handlar om att hantera den senaste tekniken. Det är därför nödvändigt med erfarna tekniker med hög kompetens.

Produktutvecklingen sker dels i projektform i samarbete med större OEM-kunder, dels genom att ständigt utveckla och förnya det egna produktsortimentet samt att utveckla prototyper för införsäljning till kunder.

I avsikt att öka sin spetskompetens kommer Smarteq även att öka samarbetet med universitet och högskolor.

Kundsegment

Smarteq fokuserar på tre kundsegment: Automotive (Fordon) och industri (M2M) med tyngdpunkt på OEM-kunder samt trådlösa datanätverk (WLAN).

OEM-marknaden

OEM står för Original Equipment Manufacturer och betyder att stora tillverkare lägger ut delar av sin produktutveckling och produktion på en partner. Den färdiga produkten säljs sedan under beställarens varumärke. Smarteqs intäkter från OEM-marknaden utgjorde under 2006 ca 72 (73%) av de totala intäkterna. Smarteqs tillväxt inom detta segment är större än på eftermarknaden via distributörer. Projekten ger större volymer och relationerna är mer långsiktiga. OEM marknadens relativa andel av Smarteqs intäkter ska därför öka i framtiden.

Automotive

Smarteq är väl etablerad på marknaden för antenner till lastvagns- och personbilstillverkare. Flera av de stora tillverkarna är kunder till bolaget, exempelvis Audi, Bentley, SAAB, Scania, Volkswagen, Volvo AB och Volvo Cars.

På personbilsmarknaden har satsningen på kundanpassade lösningar med högre teknikinnehåll börjat ge resultat och en fortsatt tillväxt väntas. Ständigt ökande kommunikationsbehov inom både lastbils- och personbilsmarknaden väntas skapa fortsatta goda möjligheter för de leverantörer som kan tillhandahålla kostnadseffektiva och innovativa lösningar.

Lönsamheten för underleverantörer finns antingen i stora leveransvolymer eller i nischade produkter, som visserligen uppvisar mindre volymer men med högre marginaler. Smarteq har därför valt att, inom Automotive, fokusera på produkter med högre teknikinnehåll som kan tillfredställa flera kommunikationsbehov, sk multifunktionsantennerna. Strukturen på marknaden inom Automotive väntas dock stå inför förändringar i framtiden. En stark kostnadsmedvetenhet hos lastvagns- och personbilstillverkare och att kommunikationslösningarna och behoven blir allt mer

komplicerade, gör att trenden pekar mot att hela system kommer att levereras till fordons-tillverkaren i större utsträckning än tidigare och av färre aktörer än vad som är fallet idag.

Smarteq har lång erfarenhet att arbeta med fordonstillverkare. På antensidan har Smarteq absolut spetskompetens. Smarteq har dessutom ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001. Detta är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin.

Industri

Inom kundsegmentet industri finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation (M2M). Slutkunderna återfinns inom flera segment såsom fjärravläsning av elmätare, säkerhet och logistiksystem. Smarteq levererar även unika antensystem för militära applikationer.

Trådlös kommunikation kan i många fall komplettera befintlig infrastruktur, eller ersätta den helt då en trådlös infrastruktur kan byggas med lägre investeringar eller där nya investeringar i existerande trådbunden kommunikation inte längre är lönsamma. Det är främst inom segmentet övrig industri som de stora framtida tillväxtpotentialerna bedöms finnas för Smarteq. Förutom att fler kommunikationsbehov kommer att behöva lösas i framtiden, pågår det en stadig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen.

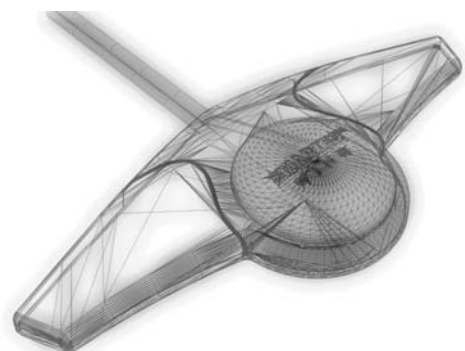
Marginalerna på produkter inom detta område är betydligt högre än inom Automotive och priserna är inte utsatta för samma press. Inom detta segment har Smarteq kunder som Securitas Direct, Telenor Cinclus, Senea, Ericsson Microwave, Ericsson, Solec-tron m fl.

WLAN

Inom området industri växer även marknaden för trådlös datakommunikation (WLAN) starkt. Där finns inte bara stora möjligheter att leverera teknisk utrustning till den pågående utbyggnaden av infrastruktur, utan även möjligheten att delta i och påverka marknaden för systemlösningar. Försäljningen sker

huvudsakligen via ett väl utbyggt distributörsnätverk i Europa. Slutkunderna återfinns här inom segmentet telekommunikation.

Slutkunderna återfinns här exempelvis bland operatörer som bygger egna trådlösa bredbandsnät i glesbygd.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Smarteq Aktiebolag (publ), org nr 556387-9955, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2006-01-01 – 2006-12-31.

Verksamheten

Smarteq är ett svenskt företag som fokuserar på att utveckla och sälja produkter för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation (WLAN). Genom förvärven av Svenska Antennspecialisten AB, Carant AB, Allgons ATM-verksamhet och Trans IT har bolaget sammantaget lång erfarenhet och hög kompetens inom kommunikationslösningar för fordon och övriga industriella applikationer.

Koncernen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB och Smarteq Intressenter AB. Smarteq Intressenter AB bedriver ingen verksamhet. Svenska Antennspecialisten AB bedriver ingen verksamhet från januari 2007.

Viktiga händelser under år 2006

- För helåret blev omsättningen 74,3 (59,4) mkr, en ökning med 25 %. Rörelseresultatet uppgick till -17,1 (-27,0) mkr. Svag lönsamhet i affärer under avveckling har påverkat helårsresultatet negativt. Nettoresultatet för perioden blev -17,9 (-27,8) mkr. Resultatet inkluderar poster av engångskaraktär uppgående till -6,1 (-15,2) mkr.
- Kundsegmentet automotive uppvisar en stabil försäljning som trots hård prispress från fordonskunder och bortfallet av produktområdet handsfree är i paritet med föregående år. Inom segmentet industri utvecklas affärerna positivt och tillväxten uppgick till 65 % jämfört med föregående år.
- Affären Automatisk Mätaravläsning, AMR, mot Comsel ingående i Telenor Cinclus har startats upp med antenner till elmätare hos Eon- och Fortum-kunder i Sverige. Kontraktet beräknas vara värt minst 15 mkr. Leveranser har inletts och kommer att ske löpande fram till halvårsskiftet 2008.

Tillväxten inom detta segment är stor och bolaget har kontakt med samtliga större aktörer vilket beräknas kunna ge utökade affärer under 2007.

- Orderingången ökade kraftigt under sista kvartalet och orderstocken uppgick vid årsskiftet till 47 mkr jämfört med 25 mkr föregående år. Ökningen är ett resultat av fokuseringen på kärnverksamheten och sker framförallt inom kundsegmentet industri och då främst inom AMR (Automatic Metering Reading).
- Bolagets nyutvecklade antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, har börjat att tillverkas för Bentley. Samtal har inletts med flera tillverkare av bilar i det övre segmentet angående antenner av denna typ.
- Ett kostnadsbesparingsprogram har initierats innebärande årliga kostnadsbesparingar om ca 8 mkr med fullt genomslag under andra halvåret 2007.
- En större fordran, tillhörande ett av de verksamhetssegment som avvecklats under 2006, är föremål för tvist. Ärende är hänskjutet till skiljenämnd. Det är bolagets bedömning att fordran kommer att regleras.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Ytterligare en prestigeorder inom AMR området, fjärravlästa elmätare, har erhållits från Senea AB. Det totala ordervärdet uppgår till ca 7 mkr och kommer att levereras under 2007.
- Ett formellt samarbetsavtal har tecknats med Telenor Cinclus gällande leveranser av antenner till fjärravlästa elmätare.
- För att stärka bolaget finansiella ställning och möjliggöra framtida expansion inom kärnverksamheten antensystem har styrelsen beslutat att föreslå en nyemission på 21,2 mkr. Emissionen är till fullo garanterad av Consafe IT AB och Tibia Konsult AB. Likviditetsbehovet fram till nyemissionslikviden erhålls säkerställs av huvudaktieägarna.

Marknaden Automotive

Inom kundsegmentet automotive är bolaget väl etablerat på marknaden för antenner till lastvagnsindustrin med Volvo och Scania som största kunder samt inom bilindustrin med flera av de stora tillverkarna som kunder.

Inom personbilsmarknaden har satsningen på kundanpassade lösningar med högre teknikinnehåll börjat ge resultat och en fortsatt tillväxt väntas. Ständigt ökande kommunikationsbehov inom både lastbils- och personbilsmarknaden väntas skapa fortsatt goda möjligheter för de leverantörer som kan tillhandahålla kostnadseffektiva och innovativa lösningar som uppfyller de ökande kommunikationsbehoven.

Lönsamheten för underleverantörer finns antingen i stora leveransvolymerna eller i nischade produkter, som visserligen uppvisar mindre volymer men med högre marginaler. Smarteq har därför valt att, inom automotive, fokusera på produkter med högre teknikinnehåll som kan tillfredställa flera kommunikationsbehov, sk multifunktionsantenner.

Strukturen på marknaden inom automotive väntas dock stå inför förändringar i framtiden. En stark kostnadsmedvetenhet hos framförallt lastvagns- och personbilstillverkare, samt det faktum att kommunikationslösningarna och behoven blir allt mer komplicerade, gör att trenden pekar mot att hela system kommer att levereras till tillverkaren i större utsträckning än tidigare och av färre aktörer än vad som är fallet idag. Smarteq kommer i så fall att bli underleverantör av antenner till systemleverantörer.

Smarteq kommer därför att förvalta sina goda relationer och upprätthålla den direkta kommunikationen med de stora lastvagns- och personbilstillverkarna. Detta då det i stor utsträckning är den kontinuerliga dialogen och produktutvecklingen utifrån kundens upplevda behov som är avgörande för deras val av vilka produkter som till slut ska ingå i systemet.

Smarteq har lång erfarenhet att arbeta

med fordonsindustrin. På antensidan har bolaget spetskompetens. Smarteq har dessutom ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001. Detta är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin. Bolaget har etablerade relationer med flera fordonstillverkare, t ex Volkswagen, Audi, Volvo Cars, SAAB, Bentley, Volvo AB och Scania.

Industri

Inom kundsegmentet industri finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation (M2M). Slutkunderna återfinns inom flera segment såsom fjärravläsning av elmätare, säkerhet och logistiksystem. Smarteq levererar även unika antensystem för militära applikationer.

Trådlös kommunikation kan i många fall komplettera befintlig infrastruktur, eller ersätta den helt då en trådlös infrastruktur kan byggas med lägre investeringar eller där nya investeringar i existerande trådbunden kommunikation inte längre är lönsamma. Slutkunderna återfinns här inom segmentet telekommunikation.

Inom området industri växer även marknaden för trådlös datakommunikation (WLAN) starkt. Där finns inte bara stora möjligheter att leverera teknisk utrustning till den pågående utbyggnaden av infrastruktur, utan även möjligheten att delta i och påverka marknaden för systemlösningar. Slutkunderna återfinns här exempelvis bland operatörer som bygger egna trådlösa bredbandsnät i glesbygd.

Smarteqs stora framtida tillväxtpotentialer bedöms finnas främst inom segmentet övrig industri. Förutom att fler kommunikationsbehov kommer att behöva lösas i framtiden, pågår det en stadig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen. Marginalerna på produkter inom detta område är betydligt högre än inom automotive och priserna är inte utsatta för samma press. Inom detta segment har Smarteq kunder som Securitas Direct, Telenor Cinclus, Senea, Ericsson Microwave, Ericsson, Solectron m fl.

Fakturering och resultat

Smarteqs intäkter uppgick under året till 74,3 (59,4) mkr, en ökning med 25 %. Ökningen är ett resultat av fokuseringen på kärnverksamheten antensystem och sker framförallt inom kundsegmentet industri. Inom detta segment ökade omsättningen med 65 % jämfört med föregående år. Omsättningen inom automotive var, trots hård prispress, i paritet med föregående år.

Resultatet efter skatt blev för helåret -17,9 (-27,8) mkr. Årets resultat är belastat med engångsposter på sammanlagt -6,1 (-15,2) mkr, i huvudsak hänförligt till kostnader för avveckling av verksamhetssegment. Föregående års engångsposter var i huvudsak hänförligt till nedläggningen av produktområdet handsfree. Utöver att årets resultat är belastat med engångskostnader har svag lönsamhet i affärer under avveckling påverkat resultatet negativt.

Under året har flera större kontrakt tecknats inom framförallt området AMR (Automatic Meter Reading) och orderstocken uppgick vid slutet av året till 47 mkr jämfört med 25 mkr föregående år.

Smarteq fortsätter att investera i produktutveckling och under verksamhetsåret utgjorde denna kostnad 6,1 (4,4) mkr. Vidare har 1,9 (3,0) mkr under året tillgångsförts som balanserade utvecklingskostnader i balansräkningen.

Finansiell ställning

Under februari slutfördes nyemissionen som övertecknades med 17 % och bolaget tillfördes ytterligare 5,4 mkr före nyemissionskostnader. Nyemissionen som inleddes i slutet av 2005 tillförde bolaget sammanlagt ca 18,4 mkr efter nyemissionskostnader.

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december till 2,4 (5,3) mkr.

Koncernens soliditet var per den 31 december 16 (43) %.

För att stärka bolaget finansiella ställning och möjliggöra framtida expansion inom kärnverksamheten antensystem har styrelsen beslutat att föreslå en nyemission på 21,2

mkr. Emissionen är till fullo garanterad av Consafe IT AB och Tibia Konsult AB.

Likviditetsbehovet fram till nyemissionslikviden erhålls säkerställs av huvudaktieägarna.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 2,9 (6,4) mkr. Av årets investeringar avsåg 1,9 (3,0) mkr aktivering av utvecklingskostnader. Av föregående års investering avsåg 2,4 mkr förvärv av dotterbolag.

Per december 2006 uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 4,3 (2,8) mkr. Vidare innehåller de immateriella tillgångarna inkrämsgoodwill 10,7 (13,4) mkr.

Miljö och kvalitet

Smarteq är certifierad enligt ISO 14001 och ISO/TS 169 49.

Inga verksamheter, för vilka tillstånd eller anmälan krävs enligt Förordningen 1998:899 till Miljöbalken om miljöfarlig verksamhet eller hälsoskydd bedrevs under 2006.

Vårt arbete på Smarteq Wireless AB är förebyggande. Vi skall inom alla verksamhetsområden göra rätt från början, därmed bygger vi in kvalitet och låg miljöpåverkan i organisationen, systemet och våra produkter.

Verksamhetssystemet befinner sig i ständig utveckling och förbättring samt är det verktyg med vilket vi styr och förbättrar våra processer och uppsatta kvalitets- och miljömål.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Smarteqs resultat påverkas främst av volym, försäljningspriser, inköpspriser och övriga omkostnader. Baserat på 2006 års utfall påverkar en volymförändring med 10 % resultatet med ca 3 mkr.

Smarteq har valt att lägga ut huvuddelen av sin produktion på underleverantörer och

är därmed beroende av att dessa leverantörer fullföljer sina åtagande vad gäller leveranskapacitet, leveransprecision och kvalitet. Smarteq arbetar kontinuerligt med att följa upp utvalda leverantörer för att därmed minimera riskerna hos dessa.

Bolagets inköp och försäljning sker till stor del i andra valutor än svenska kronor. Till följd av detta kan intäkter och rörelseresultat komma att påverkas av växelkursförändringar. Växelkursförändringar i vissa valutor, särskilt USD och EUR, i förhållande till den svenska kronan påverkar intäkter och rörelseresultat och den internationella konkurrenskraften. Styrelsen har hittills valt att inte terminssäkra utländska valutaflöden. Nedanstående tabell beskriver Smarteqs procentuella fördelning av valutaflöden mellan försäljning och inköp:

	Försäljning	Inköp
SEK	53%	29%
EUR	45%	26%
USD	2%	45%
TOTALT	100%	100%

Personal

Antal anställda per 31 december var 38 (38). Det pågående besparingsprogrammet kommer att reducera organisationen med 6 personer. Genomsnittligt antal helårsanställda uppgick under året till 36 (32). Under 2006 beslutades att stänga tillverkningsenheten för WLAN antenner i Kalmar och flytta produktionen till ett europeiskt lågkostnadsland. Som en följd av beslutet har 4 personer sagts upp.

Smarteq bedriver ett konsekvent och långsiktigt personalarbete, med återkommande utvecklingssamtal, möjlighet till kompetensutveckling och en god intern kommunikation som viktiga inslag. Genomgående följer Smarteq alla lagar och regler vad gäller till exempel anställnings- och lönomodeller, arbetstidsregler och arbetsmiljö.

Moderbolaget

Moderbolaget har under året tillhandahållit tjänster till dotterbolagen.

Verksamheten i Svenska Antennspecialisten AB har under året, genom inkrämsförsäljning, överlåtits till Smarteq Wireless AB. Efter genomförd transaktion har aktierna i Svenska Antennspecialisten skrivits ned med 6,0 mkr till 1,0 mkr vilket motsvarar bolagets substansvärde.

Styrelsearbetet under året

Smarteqs styrelse består av fyra ledamöter samt två suppleanter valda av årsstämman. Vid årsstämman den 18 maj 2006 omvaldes samtliga ledamöter förutom Thomas Gluck och Thomas Lindskog som avböjt omval. Som ny styrelseledamot valdes Hans Lindroth. En valberedning som består av representanter för bolagets huvudägare föreslår styrelsens sammansättning till årsstämman.

Styrelsens arbetsordning fastställer regler och principer för styrelsearbetet, arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen.

Enligt arbetsordningen ska styrelsen före årets början fastställa sitt eget arbetsprogram med tidpunkter för minst sex ordinarie sammanträden. Instruktionen för verkställande direktören anger bland annat de värdegränser inom vilka verkställande direktören, utan styrelsens hörande, kan besluta om investeringar. För att möjliggöra för styrelsen att fortlöpande följa och kontrollera företagets ekonomiska utveckling och ställning ska verkställande direktören löpande förse styrelsen med månadsrapporter. Bolagets revisor rapporterar personligen till styrelsen.

Styrelsen har under räkenskapsåret 2006 haft 16 sammanträden, varav ett konstituerande. Styrelsens arbete har främst varit inriktat på strukturarbete, företagets strategi, renodling av verksamheten och finansiering.

Framtidsutsikter

Efter ytterligare ett år av krävande koncentration av verksamheten står nu Smarteq väl rustat att utveckla affären inom kärnområdet antennsystem.

En ökande efterfrågan av högpresterande antenner för trådlös överföring av tal och data är tydligt märkbar.

Den målmedvetna satsningen på vissa utvalda kundsegment börjar nu att bära frukt. Sålunda har en genombrottsorder erhållits på antenner till utrustningar för automatisk avläsning av elmätare, AMR. Vidare har en viktig order erhållits på antenner till amerikansk satellitradio, SDARS.

Bägge dessa affärer med helt nyutvecklade antenner speciellt avpassade för sina applikationer har väckt uppmärksamhet. Detta har lett till nya kundkontakter och affärsmöjligheter.

Som en följd härav har bolaget erhållit en succesivt växande orderstock.

Ytterligare kostnadsbesparingar genom flytt av produktionen i Kalmar till ett europeiskt lågkostnadsland samt en vidare utveckling av leverantörsstrukturen förväntas ge en positiv effekt på bolagets kassaflöde och lönsamhet under kommande verksamhetsår.

Förslag till resultatdisposition

Ansamlad förlust i moderbolaget att behandlas av årsstämman:

Ansamlad förlust	43 551 168
Kronor	43 551 168

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att förlusten behandlas enligt följande:

Avräknas mot överkursfond	752 511
Överföres i ny räkning	42 798 657
Kronor	43 551 168

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, sammanställning över förändring i eget kapital, kassaflödesanalys och noter.

Resultaträkning

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning	1	74 291	59 409	2 066	2 000
Kostnad för sålda varor	2	-52 643	-55 206	-	-
Bruttoresultat		21 648	4 203	2 066	2 000
Försäljningskostnader		-12 544	-8 734	-	-
Administrationskostnader		-21 644	-19 376	-4 361	-5 354
Utvecklingskostnader		-6 136	-4 379	-	-
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader		1 620	1 269	-	-
Rörelseresultat	2, 3, 4, 5	-17 056	-27 017	-2 295	-3 354
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	36	13	6	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-942	-911	-	-175
Övriga finansiella poster	8	41	-303	-	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	-6 000	-20 000
Resultat före skatt		-17 921	-28 218	-8 289	-23 522
Skatt på årets resultat	9	-	387	1 754	-
Årets förlust		-17 921	-27 831	-6 535	-23 522
Resultat per aktie, kr		-0,21	-0,43	-	-

Balansräkning koncernen

(Tkr)	Not	06-12-31	05-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Goodwill		10 731	13 479
Balanserade utgifter för forskning och utveckling		4 306	2 802
Licenser		–	500
Summa immateriella anläggningstillgångar		15 037	16 781
Materiella anläggningstillgångar	11		
Maskiner och verktyg		1 757	1 802
Inventarier		905	1 489
Summa materiella anläggningstillgångar		2 662	3 291
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	12	–	6
Summa finansiella anläggningstillgångar		–	6
Summa anläggningstillgångar		17 699	20 078
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror		14 433	12 455
Summa varulager m m		14 433	12 455
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		15 411	11 674
Skattefordringar		523	1 358
Övriga kortfristiga fordringar		33	192
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	750	863
Summa kortfristiga fordringar		16 717	14 087
Kassa och bank		842	2 728
Summa kassa och bank		842	2 728
Summa omsättningstillgångar		31 992	29 270
SUMMA TILLGÅNGAR		49 691	49 348

Balansräkning koncernen

(Tkr)	Not	06-12-31	05-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Aktiekapital (88 148 935 aktier á kvotvärde 1 kr)		88 149	70 519
Pågående nyemission		–	13 500
Ansamlad förlust		-62 856	-36 179
Överkursfond		754	1 154
Årets förlust		-17 921	-27 831
Summa eget kapital		8 126	21 163
Skulder			
Avsättningar			
Övriga avsättningar	16	235	235
Summa avsättningar		235	235
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	17	12 301	11 303
Skulder till kreditinstitut	17	6 000	–
Leverantörsskulder		12 787	5 931
Övriga kortfristiga skulder		3 672	4 375
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	6 570	6 341
Summa kortfristiga skulder		41 330	27 950
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		49 691	49 348
Ställda säkerheter	19	30 050	30 050
Ansvarsförbindelser		–	–

Balansräkning moderbolaget

(Tkr)	Not	06-12-31	05-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	13	42 600	32 100
Summa finansiella anläggningstillgångar		42 600	32 100
Summa anläggningstillgångar		42 600	32 100
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos dotterbolag		5 247	10 153
Skattefordringar		–	485
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	33	34
Summa kortfristiga fordringar		5 280	10 672
Kassa och bank		9	2 050
Summa kassa och bank		9	2 050
Summa omsättningstillgångar		5 289	12 722
SUMMA TILLGÅNGAR		47 889	44 822
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (88 148 935 aktier)		88 149	70 519
Pågående nyemission		–	13 500
Reservfond		–	1 154
Summa bundet eget kapital		88 149	85 173
Ansamlad förlust			
Ansamlad förlust		-37 016	-19 157
Överkursfond		754	–
Årets förlust		-6 535	-23 522
Summa ansamlad förlust		-42 797	-42 679
Summa eget kapital		45 352	42 494
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		49	421
Skulder till koncernbolag		–	125
Övriga kortfristiga skulder		1 196	133
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	1 292	1 649
Summa kortfristiga skulder		2 537	2 328
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 889	44 822
Ställda säkerheter			
Ansvarsförbindelser	19	Inga	Inga
		–	900

Sammanställning över förändring i eget kapital

Koncernen 2005	Aktie- kapital	Bundna reserver	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	55 673	18 861	–	-55 040	19 494
Pågående nyemission	–	13 500	–	–	13 500
Nyemission genom teckning via optionsrätter	11 000	–	–	–	11 000
Apportemission	3 846	–	1 154	–	5 000
Resultatdisposition	–	-18 861	–	18 861	–
Årets resultat	–	–	–	-27 831	-27 831
Eget kapital per 31 december 2005	70 519	13 500	1 154	-64 010	21 163

Koncernen 2006	Aktie- kapital	Bundna reserver	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	70 519	13 500	1 154	-64 010	21 163
Omföring nyemission	13 500	-13 500	–	–	–
Nyemission	4 130	–	–	–	4 130
Nyemission överkursfond	–	–	1 763	–	1 763
Emissionskostnader	–	–	-1 009	–	-1 009
Resultatdisposition	–	–	-1 154	1 154	–
Årets resultat	–	–	–	-17 921	-17 921
Eget kapital per 31 december 2006	88 149	–	754	-80 777	8 126

Moderbolaget 2005	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Reserv- fond	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	55 673	–	18 861	–	-38 018	36 516
Pågående nyemission	–	13 500	–	–	–	13 500
Nyemission genom teckning via optionsrätter	11 000	–	–	–	–	11 000
Apportemission	3 846	–	–	1 154	–	5 000
Resultatdisposition	–	–	-18 861	–	18 861	–
Årets resultat	–	–	–	–	-23 522	-23 522
Eget kapital per 31 december 2005	70 519	13 500	–	1 154	-42 679	42 494

Moderbolaget 2006	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Reserv- fond	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	70 519	13 500	–	1 154	-42 679	42 494
Omföring nyemission	13 500	-13 500	–	–	–	–
Nyemission	4 130	–	–	–	–	4 130
Nyemission överkurs	–	–	–	1 763	–	1 763
Emissionskostnader	–	–	–	-1 009	–	-1 009
Resultatdisposition	–	–	–	-1 154	1 154	–
Erhållet koncernbidrag	–	–	–	–	6 263	6 263
Skatteeffekt på koncernbidrag	–	–	–	–	-1 754	-1 754
Årets resultat	–	–	–	–	-6 535	-6 535
Eget kapital per 31 december 2006	88 149	–	–	754	-43 551	45 352

Kassaflödesanalys

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006	2005	2006	2005
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	20	-17 921	-28 218	-8 289	-23 522
Skatter		-	-85	-	-
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar		772	3 061	-	-
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar		6	1 885	-	-
Avskrivningar		4 467	7 553	-	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	6 000	20 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-12 676	-15 804	-2 289	-3 522
Förändring av varulager		-1 978	3 695	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		-2 732	-2 880	486	-435
Förändring av kortfristiga skulder		6 852	1 512	334	484
Förändring (netto) av fordringar/skulder mot dotterbolag		-	-	-5 456	-16 117
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 534	-13 477	-6 925	-19 590
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-1 949	-3 542	-	-
Depositioner		6	-	-	-
Investeringar i materiella tillgångar		-986	-457	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		63	-	-	-
Förvärv av dotterbolag		-	-2 419	-	-3 000
Försäljning av dotterbolag		-	-	-	120
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 866	-6 418	-	-2 880
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		4 884	24 500	4 884	24 500
Förändring av övriga, räntebärande skulder		7 998	2 230	-	-
Förändring av övriga, ej räntebärande skulder		-1 368	-4 879	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		11 514	21 851	4 884	24 500
Årets kassaflöde		-1 886	1 956	-2 041	2 030
Likvida medel vid årets början		2 728	772	2 050	20
Likvida medel vid årets slut		842	2 728	9	2 050

Noter

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i tkr där ej annat anges)

Bolagets säte

Smarteq AB (publ) bedriver verksamhet i aktiebolagsform och har sitt säte i Täby kommun, Stockholms län, Sverige. Huvudkontorets postadress är Box 4064, 182 04 Enebyberg. Huvudkontorets gatuadress är Täbyvägen 27.

Bolagets verksamhet

Smarteq AB (publ) utvecklar och levererar produkter och lösningar för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation (WLAN).

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, Redovisningsrådets rekommendationer nr 1-2, 4-5, 7-24 och 26-29 och Akutgruppsuttalanden.

Klassificering m m

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Utgifter för utveckling redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Det redovisade beloppet avser värdet av eget arbete. Övriga utgifter för utveckling, redovisas i resultaträkningen som kostnad när Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i tkr där ej an-

nat anges) de uppkommer. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar.

Avskrivningsprincip för immateriella tillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med restvärde. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Koncern	Moderbolag
INTERNT UPPARBETADE:		
Balanserade utgifter för utveckling	2-5 år	-
FÖRVÄRVADE:		
Goodwill	5-10 år	-

Avskrivning av balanserade utgifter för utveckling påbörjas när lansering av produkten görs.

Förlängd avskrivningstid, mer än 5 år, på goodwill tillämpas endast för strategiska förvärv.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Avskrivningsprincip för materiella tillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

	Koncern	Moderbolag
Maskiner och verktyg	4-8 år	-
Inventarier	4-8 år	-

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, oavsett hur de upplånade medlen har använts.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för bolagets tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats före skatt som är tänkt att beakta marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte oberoende av andra tillgångar genererar något kassaflöde, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet som tillgången tillhör.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser avseende fordringar och skulder i den löpande verksamheten redovisas bland övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser avseende finansiella fordringar och skulder redovisas bland övriga finansiella poster.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser.

Skatt

Bolaget tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR 9 Inkomstskatter. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteef-

fekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avsättningar

En avsättning redovisas i enlighet med RR 16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventuelltillgångar. Det innebär att en avsättning redovisas i balansräkningen när bolaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantireserv

En avsättning redovisas när den underliggande produkten eller tjänsten har sålts.

Intäkter

Redovisning av intäkter sker enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 11, Intäkter. Intäktsredovisning sker i resultaträkningen

när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkterna inkluderar endast det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som bolaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Inkomst vid varuförsäljning redovisas som intäkt då bolaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande och bolaget inte heller utövar någon reell kontroll över de varor som sålts.

Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter. Ersättning- en erhålls i likvida medel och intäkten utgörs av ersättningen.

Intäktsredovisning av tjänsteuppdrag sker när det ekonomiska utfallet för utfört tjänsteuppdrag kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och de ekonomiska fördelarna tillfaller bolaget.

Successiv vinstavräkning tillämpas. Detta innebär att i de fall färdigställandegraden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas inkomsten som intäkt baserad på färdigställandegraden på balansdagen.

RR 29 Ersättningar till anställda

Bolaget tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättningar till anställda.

Åtaganden för ålders- och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1,0 (0,9) mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån 1 till 143 (128) %. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med RR 29.

Koncernredovisning

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterbolag redovisas i normalfallet enligt förvärvsmetoden.

Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade bolagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninternas fordringar och skulder samt transaktioner mellan bolag i koncernen liksom därmed sammanhängande orealiserade vinster elimineras i sin helhet.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnas i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel/ansamlad förlust efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernuppgifter

Inköp och försäljning inom koncernen uppgick till 2 544 (2 000) tkr.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Beträffade väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång se förvaltningsberättelsen sid 10.

Närstående

Närstående som innebär ett bestämmande inflytande

Bolaget står under bestämmande inflytande av följande huvudaktieägare:
Consafe IT AB (31 %), Sten K Johnson gm bolag (20 %), Arne Wennberg (12 %) och Bo Lengholt och bolag (7 %).

Närståendetransaktioner

En grupp större ägare har under hösten lämnat borgen för ett banklån på 6 mkr. Lånet har upptagits för rörelsefinansiering av en större affär. Någon borgensprovision utgår ej för detta borgensåtagande.

Utöver detta har Consafe IT, under slutet av 2006, lånat ut 1 mkr som ett förskott på den under första halvåret 2007 planerade nyemissionen. Under första delen av 2007 har en grupp huvudaktieägare tillfört bolaget ytterligare 11,5 mkr genom lån i avsikt att konvertera till aktier i förestående nyemission. Lånen löper till marknadsmässig ränta.

Finansiella risker

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker. Ansvar för finansiella transaktioner och risker hanteras av ekonomiavdelningen. Hanteringen av finansiella transaktioner och risker sker på ekonomiavdelningen i enlighet med styrelsens riktlinjer.

Valutarisker

Bolagets inköp och försäljning sker till stor del i andra valutor än svenska kronor. Till följd av detta kan intäkter och rörelseresultat komma att påverkas av växelkursförändringar. Växelkursförändringar i vissa valutor, särskilt USD och EUR, i förhållande till den svenska kronan påverkar intäkter och rörelseresultat och den internationella konkurrenskraften. Styrelsen har hittills valt att inte terminssäkra utländska valutaflöden.

Not 1 › Nettoomsättning och fakturerade tjänster till dotterbolag fördelat per landområde

Landområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Sverige	41 615	34 689	–	–
Övriga EU	28 193	22 030	–	–
Övriga Europa	2 025	1 152	–	–
Övriga världen	2 458	1 538	–	–
Fakturerade tjänster – dotterbolag i Sverige	–	–	2 066	2 000
Summa	74 291	59 409	2 066	2 000

Not 2 › Engångsposter

	Koncernen		Moderbolaget	
Kostnad för sålda varor	3 101	12 656	–	–
Administrationskostnader	2 666	2 577	–	2 099
Utveckningskostnader	340	–	–	–
Summa	6 107	15 233	–	2 099

Posterna för 2006 avser i huvudsak kostnader för avveckling av verksamhetssegment.

Engångsposter avseende 2005 består till största delen av kostnader i samband med nedskrivning av tillgångar inom produktområde handsfree.

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelseintäkter	2006	2005	2006	2005
Hysesintäkter	1 270	1 254	–	–
Valutakursdifferenser	-210	36	–	–
Övriga poster	560	-21	–	–
Summa	1 620	1 269	–	–

Not 3 › Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen och revisorer

Medelantal anställda	Antal	2006 varav män	Antal	2005 varav män
Moderbolaget	1	100%	1	100%
Dotterföretag i Sverige	35	63%	31	66%
Koncern	36	64%	32	67%

Könsfördelning i företagsledningen	2006 Andel kvinnor	2005 Andel kvinnor
Moderbolaget		
Styrelsen, %	–	–
Övriga ledande befattningshavare, %	–	–
Koncernen		
Styrelsen, %	–	–
Övriga ledande befattningshavare, %	37	50

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2006	2005		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions kostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions kostnader)
Moderbolaget	1 976	842 (315) ¹⁾	1 497	754 (217) ¹⁾
Dotterbolag i Sverige	15 445	7 299 (2 094)	12 786	6 121 (1 755)
Summa	17 421	8 141 (2 409)²⁾	14 283	6 875 (1 972)²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 315 (217) tkr gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) tkr.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 315 (217) tkr gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) tkr.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och övriga anställda:

	2006		2005	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
Moderbolaget i Sverige	1 976 (-)	-	1 497 (-)	-
Dotterföretag i Sverige	- (-)	15 445	- (-)	12 786
Koncernen totalt	1 976 (-)	15 445	1 497 (-)	12 786

Ledande befattningsinnehavares anställningsvillkor

Sven-Erik Nilsson, VD till 28/2 har erhållit en lön på 75 tkr/mån. Totalt har han erhållit lön och andra förmåner på 530 tkr. Därtill har pension uppgående till 25% av månadslönen utgått.

Lars Ericson VD från 1/3 erhåller en lön på 100 tkr/mån samt bilförmån. Lön och andra förmåner uppgår totalt till 1 191 tkr. Därtill utgår pension, uppgående till 30 % av månadslönen. Anställningsavtalet kan sägas upp med en uppsägningstid på sex månader. Detta gäller oavsett vilken av parterna som säger upp avtalet. Under uppsägningstiden utgår månadslön.

Styrelseordförande har erhållit ett arvode om 100 tkr. Övriga ledamöter har tillsammans erhållit 175 tkr och suppleant 25 tkr.

Övriga ledande befattningshavare (6 personer) har i huvudsak pensionsvillkor enligt ITP-planen samt uppsägningstider som varierar mellan 3–6 månader. Lönesättningen är individuell och baseras på ansvar, kompetens och prestationer. Den totala ersättningen till övriga ledande befattningshavare var 3 097 (2 156) tkr. Beslut om ersättningar har under 2006 föreslagits av VD för godkännande av styrelsens ordförande.

Sjukfrånvaro, %

	2006	2005
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	3	5
Andel av totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	58	69
Sjukfrånvaron fördelad efter kön:		
Män	4	7
Kvinnor	3	1
Sjukfrånvaron fördelad efter åldersgrupp:		
Redovisas ej fördelat, grupperna färre än 10 personer.	3	6

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Arvode och kostnadsersättning till revisorer				
KPMG AB				
Revisionsuppdrag	367	446	29	237
Övriga uppdrag	14	50	-	24
Deloitte & Touche AB				
Revisionsuppdrag	41	26	-	-
Summa	422	522	29	261

Not 4 › Leasingavgifter och valutakursdifferenser

Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	324	236	–	–
Summa	324	236	–	–

Bolaget har betraktat samtliga ingående leasingavtal som operationella leasingavtal.

Framtida kontrakterade leasingavgifter uppgår till 4 296 (9 405) tkr därav avser 4 019 (9 344) hyreskontrakt lokaler.

Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Summa	-210	36	–	–

Not 5 › Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Maskiner och verktyg	1 113	2 845	–	–
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	172	2 245	–	–
Goodwill	2 748	2 001	–	–
Inventarier	434	462	–	–
Summa	4 467	7 553	–	–

Avskrivningar ingår i följande funktioner	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Kostnad för sålda varor	4 020	7 091	–	–
Försäljningskostnader	156	154	–	–
Administrationskostnader	148	154	–	–
Utvecklingskostnader	143	154	–	–
Summa	4 467	7 553	–	–

Not 6 › Ränteintäkter och liknande resultatposter

Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2005	2005
Summa	36	13	6	7

Not 7 › Räntekostnader och liknande resultatposter

Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Summa	942	911	–	175

Not 8 › Övriga finansiella poster

Valutakursvinst/förlust	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Summa	41	-303	–	–

Not 9 › Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-	-	1 754	-
Periodens skattekostnad/skatteintäkt	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-	-	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-	387	-	-
Total redovisad skatteintäkt i koncernen	-	387	1 754	-
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-17 921	-28 218	-8 289	-23 522
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	5 018	7 901	2 321	6 586
Andra icke avdragsgilla kostnader	-970	-113	-1 698	-5 604
Ej skattepliktiga intäkter och kostnader	348	700	-	140
Utnyttjande av underskottsavdrag	-	-	1 131	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4 396	-8 101	-	-1 122
Redovisad effektiv skatt	-	387	1 754	-

Koncernens ansamlade underskottsavdrag uppgår till 141,9 mkr. Ytterligare underskottsavdrag uppgående till 77,9 mkr är föremål för utredning på grund av ägarförändringar. Moderbolagets ansamlade underskottsavdrag uppgår till 40,0 mkr. Ytterligare underskottsavdrag uppgående till 39,7 mkr är föremål för utredning på grund av ägarförändringar. Uppskjutna skattefordringar för ackumulerade underskottsavdrag har ej redovisats då det inte är tillräckligt sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida beskattningsbara vinster.

Not 10 › Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill	Bal utvkostn	Licenser	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	39 955	22 182	500	62 637
Utrangeringar	-	-18 661	-500	-19 161
Årets investeringar	-	1 949	-	1 949
Utgående anskaffningsvärde	39 955	5 470	-	45 425
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	-17 471	-9 791	-	-27 262
Årets nedskrivningar	-	-273	-500	-773
Utrangeringar	-	10 064	500	10 564
Utgående nedskrivningar	-17 471	-	-	-17 471
Ackumulerade planenliga avskrivningar				
Ingående avskrivningar	-9 005	-9 589	-	-18 594
Utrangeringar	-	8 597	-	8 597
Årets avskrivningar	-2 748	-172	-	-2 920
Utgående avskrivningar	-11 753	-1 164	-	-12 917
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2005-12-31	13 479	2 802	500	16 781
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2006-12-31	10 731	4 306	-	15 037

Not 11 › Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Maskiner och verktyg	Inventarier	Summa
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	13 244	5 276	18 520
Årets investeringar	853	133	986
Utrangeringar	-5 928	-661	-6 589
Utgående anskaffningsvärde	8 169	4 748	12 917
Akkumulerade nedskrivningar			
Ingående nedskrivningar	-1 876	-9	-1 885
Utrangeringar	1 876	9	1 885
Utgående nedskrivningar	-	-	-
Akkumulerade planenliga avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-9 565	-3 778	-13 343
Utrangeringar	4 267	369	4 636
Årets avskrivningar	-1 113	-434	-1 547
Utgående avskrivningar	-6 411	-3 843	-10 254
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2005-12-31	1 802	1 489	3 291
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2006-12-31	1 757	905	2 662

Not 12 › Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Deposition lägenhet	-	6	-	6
Summa	-	6	-	6

Not 13 › Aktier i dotterbolag

Moderbolagets direkta innehav av aktier i dotterbolag:

Bolag, org.nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal	Bokfört värde
Smarteq Wireless AB, 556128-5437	Täby	100	40 000	41 500
Svenska Antennspecialisten AB, 556575-9692	Kalmar	100	5 000	1 000
Smarteq Intressenter AB, 556567-1889	Stockholm	100	10 000	100
Summa				42 600

	Moderbolaget	
	2006	2005
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	165 812	138 932
Årets förvärv	-	7 000
Årets avyttring	-	-120
Lämnade aktieägartillskott	16 500	20 000
Utgående anskaffningsvärde	182 312	165 812
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående nedskrivningar	-133 712	-113 712
Årets nedskrivningar	-6 000	-20 000
Utgående nedskrivningar	-139 712	-133 712
Bokfört värde	42 600	32 100

Dotterbolags direkta innehav av aktier i dotterbolag:

Trans Informationsteknologi i Malmö AB ägdes av Smarteq Wireless AB och avyttrades 2006.

Not 14 › Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Leasingavgifter	79	207	–	–
Försäkringsavgifter	133	106	13	15
Lokalhyror	247	139	–	–
Övriga poster	291	411	20	19
Summa	750	863	33	34

Not 15 › Eget kapital

Beskrivning av eget kapital:

Bundna reserver Värdeöverföring får inte genomföras om det efter värdeförändringen inte finns full täckning för bolagets bundna kapital.

Reservfond Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Överkursfond När aktier emitteras till överkurs, dvs för aktierna skall betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärdet på aktierna, föras till överkursfonden som är fritt eget kapital.

Ansamlad förlust Utgörs av föregående års ansamlade förlust efter avräkning mot reservfond och överkursfond. Utgör tillsammans med årets förlust den totala ansamlade förlusten.

Emissioner

Per den 31 december 2005 utgjordes bolagets aktiekapital av 705 191 480 aktier till ett kvotvärde av 0,10 kr.

En extra bolagsstämma den 30 november 2005 beslutade om en företrädesemission om sammanlagt 176 297 870 aktier till teckningskurs 0,11 kr. Den del av nyemissionen, 14 mkr, som redan var tecknad och inbetald till bolaget per 31 december 2005, har i bokslutet för 2005 redovisats som eget kapital med avdrag för beräknade nyemissionskostnader. Nyemissionen slutfördes den 30 januari 2006 och registrerades av Bolagsverket den 3 mars 2006. Efter detta utgjordes bolagets aktiekapital av 881 489 350 aktier till ett kvotvärde av 0,10 kr.

På årsstämman den 18 maj 2006 beslöt om en sammanslagning av aktien 1:10, avstämningsdag 1 juni 2006. Sammanslagningen registrerades av Bolagsverket den 26 maj 2006. Det emissionsbemyndigande årsstämman gav styrelsen har inte utnyttjats. Antalet aktier i moderbolaget uppgår vid bokslutstillfället till 88 148 935 stycken med ett kvotvärde av 1 kr, samtliga B-aktier.

För att stärka bolaget finansiella ställning och möjliggöra framtida expansion inom kärnverksamheten antensystem har styrelsen beslutat att föreslå en nyemission på 21,2 mkr. Emissionen är till fullo garanterad av Consafe IT AB och Tibia Konsult AB. Likviditetsbehovet fram till nyemissionslikviden erhålls säkerställs av huvudaktieägarna.

Not 16 › Övriga avsättningar

Garantiåtaganden	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Bokfört värde	235	235	–	–
Summa	235	235	–	–

Avsättning för eventuella garantikrav för levererade produkter.

Not 17 › Kortfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Checkräkningskredit	12 301	11 303	–	–
Summa	12 301	11 303	–	–
Lån Östgöta Enskilda Bank	6 000	–	–	–
Summa	6 000	–	–	–

Externt beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 13 850 (13 850) tkr och i moderbolaget till 0 (0) tkr. Härutöver finns ett ytterligare utrymme om 750 tkr som utnyttjas för garantier.

Not 18 › Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Personalrelaterade kostnader	4 295	3 546	481	191
Övriga kostnader	1 407	2 042	585	1 184
Lager- och materialkostnader	322	345	–	–
Revisionskostnader	330	237	55	103
Räntekostnader	216	171	171	171
Summa	6 570	6 341	1 292	1 649

Not 19 › Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Ställda säkerheter för checkräkningskredit				
Företagsinteckningar	30 050	30 050	Inga	Inga
Patent	–	–	Inga	Inga
Summa	30 050	30 050	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser				
Garanti för dotterbolag	Inga	Inga	Inga	900
Generell obegränsad propperieborgen för Smarteq Wireless AB	Inga	Inga	–	–

Not 20 › Resultat efter finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Betald ränta	726	739	–	4
Erhållen ränta	36	13	6	7

Stockholm den 23 april 2007

Per Edlund
Ordförande

Ulf B Jacobsson

Hans Lindroth

Peter Thorell

Lars Ericson
VD

Min revisionsberättelse har lämnats 26 april 2007

Bo Ribers
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att fastställas på årsstämma.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Smarteq AB (publ) Org nr 556387-9955

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Smarteq AB för år 2006. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 10-28. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 april 2007

Bo Ribers
Auktoriserad revisor

Smarteqaktien och ägarstruktur

Smarteqaktien är listad på First North (tidigare Nya Marknaden) sedan den 14 februari 2005.

Dessförinnan var aktien noterad på NGM sedan den 2 maj 2000.

Kursutveckling

Smarteqs aktie sjönk med 22 % under 2006 från 1,10 kr till 0,86 kr vid årsskiftet. Affärsvärldens generalindex för OM Stockholmsbörsen steg ca 25 % under motsvarande period.

Aktiens högsta respektive lägsta betalkurs var 2,00 kr respektive 0,62 kr.

Börsvärde

Smarteqs totala börsvärde var 75,8 mkr vid utgången av 2006 att jämföra med 77,6 mkr vid årsskiftet 2005/2006.

Omsättning

Under 2006 omsattes 37,1 (12,7) miljoner Smarteqaktier, motsvarande ett värde av ca 45,5 mkr (16,4).

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ges för verksamhetsåret 2006.

Aktiekapitalet

Smarteqs aktiekapital uppgick vid årsskiftet 2006/2007 till cirka 88,1 mkr, fördelat på 88 148 935 B-aktier med kvotvärde 1,00 kr.

Aktieägare

Vid årsskiftet 2006/2007 uppgick antalet aktieägare till ca 2 000, en ökning med 17 % sedan föregående årsskifte.

Smarteqs största ägare är Consafe IT AB som svarar för 31 % av kapitalet och rösterna.

Smarteqs tio största ägare innehar aktier som motsvarar 77 % av kapitalet och rösterna.

Data per aktie	2006	2005	2004
Omsättning per aktie, kr*	0,87	0,94	1,68
Resultat per aktie, kr*	-0,21	-0,43	-0,09
Kassaflöde per aktie, kr*	–	–	–
Eget kapital per aktie, kr	0,09	0,30	0,35
Substansvärde per aktie, kr	0,09	0,30	0,35
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	85 203	63 052	48 342
Antal aktier vid årets utgång, 1 000-tal	88 149	70 519	55 673
Aktiekurs vid årets slut, kr	0,86	1,11	1,20
Börsvärde vid årets slut, mkr	76	78	67
P/E-tal, ggr	neg	neg	neg
Direktavkastning, %	neg	neg	neg
Kurs/eget kapital, %	933	351	343

Omräkning av aktieuppgifter har skett på grund av den omvända aktiespliten

* Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Smarteqs 10 största aktieägare per den 31 december 2006	% av kapital	
rangordnade efter kapitalandel	B-aktier, röstetal 1	och röster
Consafe IT AB	27 024 456	30,66%
Sten K Johnsson gm bolag	17 702 798	20,08%
Arne Wennberg	10 399 208	11,80%
Bo Lengholt & bolag	6 516 622	7,39%
Leif Åsbrink & bolag	2 301 732	2,61%
Ulf B Jacobsson & bolag	1 753 000	1,99%
AB Hallstahammar Broadband	963 037	1,09%
Niklas Gunhamn AB	534 231	0,61%
Lars Wahlqvist	457 286	0,52%
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	414 490	0,47%
Summa 10 största ägare	68 066 860	77,22%
Övriga	20 082 075	22,78%
TOTALT	88 148 935	100,00%

Styrelse, ledande befattningshavare, revisorer

Styrelse

PER EDLUND, styrelseordförande, född 1958. Invald 2003.

Styrelseordförande sedan 2006.

VD Consafe IT AB. Styrelseordförande i Docteq AB, PipeChain AB, PipeChain Sverige AB samt Captura ASA. Styrelseledamot Cybercom AB, Consafe Logistics AB, Consafe Logistics AS och Consafe Logistics BV.

Aktieinnehav i Smarteq AB: 83 334.

PETER THORELL, styrelseledamot, född 1952.

Invald 1996. Advokat, Advokatfirman Lindberg & Saxon, Stockholm. Styrelseledamot i House of Ideas AB, Fastighets AB Centralen, Gramag AB, Resurs CNC AB och Affärslogik AB. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

ULF B JACOBSSON, styrelseledamot, född 1947. Invald 2004. Styrelseledamot och ägare till Bourker AB. Tidigare under en period styrelseledamot i Smarteq AB. Aktieinnehav (direkt/genom bolag) i Smarteq: 1 753 000.

HANS LINDROTH, styrelseledamot, född 1958. Invald 2006. CEO i Lingfield AB. Styrelseledamot i eTrials World Wide Inc., Lingfield AB, Midsummer AB, Minidoc AB och The Concours Group Inc. Tidigare styrelseledamot i Smarteq under åren 1999-2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

FABIENNE ERICSSON, styrelsesuppleant, född 1974. Invald 2004. Styrelseledamot i Consafe Invest AB och Henriksberg Fastighets AB. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

BO LENGHOLT, styrelsesuppleant, född 1949. Invald 2004. VD och styrelseledamot i Recapital AB. Tidigare styrelseledamot Smarteq AB under perioden 1996-2004. Aktieinnehav (direkt/genom bolag) i Smarteq AB: 6 516 622.

Ledande befattningshavare

LARS ERICSON, Verkställande direktör, född 1945. Anställd 2006. Aktieinnehav i Smarteq AB: 10 000.

OVE ÖSTERGREN, Ekonomichef, född 1954. Anställd 2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

HENRIK LINDÉN, Teknikchef, född 1964. Anställd 1999. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

FIA MODIN, kvalitetschef, född 1956. Anställd sedan 1988. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

ANETTE DAHLMAN, Logistikchef, född 1962. Anställd 2006. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

HÅKAN ROLF, Inköpschef, född 1957. Anställd 2002. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

Revisorer

BO RIBERS, auktoriserad revisor, född 1942, revisor i bolaget sedan 1999, KPMG.

KLAS VAN LIENDEN, revisorssuppleant, född 1964, revisorssuppleant i bolaget sedan 2000, KPMG.





Smarteq AB (publ) | Box 4064 | Täbyvägen 27 | 182 04 Enebyberg
Telefon 08 792 92 00 | Fax 08 792 06 77 | info@smarteq.se | www.smarteq.com