

ÅRSREDOVISNING 2004 SMARTEQ AB (PUBL)

Innehåll

2.....	Smarteq på 1 minut
3.....	Nyckeltal
4.....	VD-ord
6.....	Året i korthet
7.....	Affärsidé, mål och strategier
8.....	Organisation
9.....	Affärssegment
10.....	Produktområden
12.....	Förvaltningsberättelse
15.....	Resultaträkning
16.....	Balansräkning
18.....	Sammanställning över förändring i eget kapital
19.....	Kassaflödesanalys
20.....	Noter
33.....	Revisionsberättelse
34.....	Smarteqaktien och ägarstruktur
36.....	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Datum för bolagsstämma och ekonomisk information

Smarteqs ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 17 maj 2005 klockan 17.00 i företagets lokaler i Enebyberg, Täbyvägen 27. Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införda i den av VPC AB förda aktieboken senast tio dagar före stämman, dels anmäla sig samt eventuellt antal biträden hos bolaget senast den 11 maj klockan 16.00, under adress: Smarteq AB, Box 4064, 182 04 Enebyberg, per fax till 08-792 06 77 eller per e-mail till ove.ostergren@smarteq.se. Vid anmälan bör namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer uppges. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före den 6 maj 2005 då sådan registrering ska vara verkställd hos VPC AB.

Kvartalsrapport för 1:a kvartalet 2005 den 17 maj 2005
Kvartalsrapport för 2:a kvartalet 2005 den 22 augusti 2005
Kvartalsrapport för 3:e kvartalet 2005 den 24 oktober 2005
Bokslutskommuniké för 2005 den 13 februari 2006

Smarteq på en minut

Smarteqs affärsidé är att utveckla accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon.

Verksamheten är fokuserad på produkter för OEM-marknaden, med särskilt fokus på direktleveranser till fordonstillverkare och eftermarknaden. Företaget har egna resurser för produktutveckling, inköp samt försäljning. All produktion och logistikhantering är outsourcad till underleverantörer.

Smarteq utvecklar produkter inom två huvudområden: Handsfree och Antennsystem. Företaget är idag tekniskt världsledande på fordonsantenner för mobiltelefoni.

Smarteq verkar på en marknad med underliggande långsiktig tillväxt. Marknaden drivs av en kombination av den snabba utvecklingen inom mobiltelefoni och fordonsindustrins behov av teknik för att möjliggöra alltmer avancerad kommunikation till och från fordon.

Smarteq har delat upp sin marknad i två affärssegment: Fordon och OEM/Eftermarknad. Denna uppdelning är kunddriven och gjord med tanke på att olika kundgrupper har olika krav vad gäller affärsrelationer och produktutveckling. En huvudstrategi är att öka OEM-marknadens andel av de totala intäkterna.

Kunderna på OEM-marknaden utgörs av fordonstillverkare och mobiltelefonitillverkare och på eftermarknaden av telekomdistributörer och mobiltelefonioperatörer.

Smarteqs vision är att på sikt bli ledande på accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon.

Nyckeltal

	2004-12-31	2003-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Försäljningstillväxt, %	10	-51	-17	80
Omsättning	81 123	73 420	149 676	181 380
Rörelseresultat	-4 355	-33 815	-65 738	-35 358
Resultat efter finansiella poster	-4 948	-38 454	-71 926	-39 364
Engångsposter	–	-14 379	-30 786	–
Justerat eget kapital	19 494	-4 181	16 532	59 383
Soliditet, %	42	-9	16	39
Rörelsemarginal*, %	-5	-26	-23	-19
Skuldsättningsgrad, %	47	neg	215	64
Balanslikviditet, %	148	73	113	147
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	42	-9	16	40
Genomsnittligt antal anställda	34	28	43	62
Omsättning per anställd, tkr	2 386	2 622	3 481	2 925
Resultat per aktie, kr	-0,01	-0,30	-1,46	-2,76
Resultat per aktie, kr*	-0,01	-0,19	-0,83	-2,76
Genomsnittligt antal aktier, 1000-tal	483 425	124 124	49 357	14 228

* Exklusive engångsposter.

Engångsposter

Poster som inte tillhör den löpande verksamheten.

Justerat eget kapital

Eget kapital plus obeskattade reserver minus uppskjuten skatt.

Soliditet

Summan av justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat exkl engångsposter dividerat med nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Summa räntebärande avsättningar och skulder dividerat med summan av justerat eget kapital.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar dividerat med summan av kortfristiga skulder.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa tillgångar minskat med icke räntebärande avsättningar och skulder, baserat på beloppen vid årets början och årets slut.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital, baserat på beloppen vid årets början och årets slut.

Andel riskbärande kapital

Justerat eget kapital plus uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda

Totalen av antal anställda per månad dividerat med tolv.

Omsättning per anställd, kr

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt efter antal aktier vid varje månads utgång.

VD-ord

Året som gick var ett förhållandevis bra år för Smarteq med en omsättningsökning på nästan 8 mkr och en resultatförbättring med nästan 33 mkr. Jag hade dock hoppats på ett betydligt bättre utfall, främst avseende försäljningsvolymen.

Konjunkturen har varit, och är fortsatt, svår inom vår största kundgrupp Automotive och där särskilt inom produktområdet handsfree, inte minst på den viktiga tyska marknaden.

Trots rådande marknadssituation som alltså fortätter också i år, framförallt inom produktområdet handsfree, ser jag ändå positivt på helåret 2005.

Produktområde Handsfree

År 2004 var ett mycket tufft år, framförallt med hänsyn till att vi övergick till MAX-systemet. Implementeringen hos våra större fordonskunder blev kraftigt försenad främst på grund av att vår underleverantör gick i konkurs i början av året. All produktion är nu flyttad till en legotillverkare i Ungern. Full effekt av flytten och fordonskundernas lansering av MAX erhålls andra halvåret 2005.

Produktområde Antenn/Telematik

Detta produktområde hade ett starkt år 2004 med en försäljningsökning på ca 15 procent. Smarteq har flera större förfrågningar från både Automotive- och OEM-kunder. Vår förmåga att ta fram inbyggda multifunktionsantenn till fordonsindustrin har gjort oss intressanta för flera nya potentiella kunder. Under förutsättning att vi inte får en konjunkturnedgång är en ökning på 20–30 mkr årligen de närmaste åren inom räckhåll. Flera nya produkter har tagits fram, och är under framtagning, för lansering 2005.

Affärsområde Automotive (fordonskunder)

Mer än 65 procent av Smarteqs intäkter finns inom detta affärsområde. Utvecklingen inom antenn, och även telematik, ser ljus ut. Det fordras dock att vi utökar samarbete och partnerskap med andra aktörer. Detta inte minst för att tillsammans med andra kunna agera som leverantör av delsystem.

Affärsområde OEM (eftermarknadskunder)

Flera nya antennprodukter har lanserats och kommer att bli industriellt intressanta. Främst för nya kunder som övergår från wireteknik till wireless. Bland annat har nya regler för avläsning av elmätare lett till framtida stora potentiella kunder.

Det kan dock konstateras att eftermarknaden för antenner till personbilar viker i takt med att de flesta bilar redan har antenner förmonterade vid leverans.

Distributörer och Partners

Flera nya industriella distributörer och partners har under året knutits till Smarteq, t ex BRIX-Group/TNM i USA, K-One och Marubeni i Asien. Detta kommer långsiktigt att ge stora industriella fördelar då framförallt våra antennprodukter kommer att nå en betydligt bredare kundkrets. Det kommer att knytas flera nya distributörer och partners till Smarteq och effekten kan förväntas bli intressant på lång sikt.

Framgångsfaktorer

Personal

I ett företag med Smarteqs företagsidé och mission är personalen naturligen den viktigaste resursen. Våra nuvarande kärnvärden: kundanpassning, teknisk problemlösningsförmåga och kostnadsmedvetenhet är långsiktigt den rätta vägen. Vi behöver härvid utveckla affärsmannaskapet ytterligare och få det till att bli en naturlig del av företagskulturen.

VD-ord

Produktutveckling/Kundbehovsanalys

Vår förmåga att se kundens behov, utan att kunden själv definierat det, är vital och i viss mening unik för Smarteq. Att omsätta denna information till kreativa och för kunden värdeskapande produkter är det andra och viktiga steget i kedjan. Förutom att lyssna av marknaden måste vi själva våga ta vissa risker avseende produktutveckling. Detta för att vi ska kunna påvisa också för industrikunder utanför Automotivesegmentet, att wirellesslösningar är mer värdeskapande än wirelösningar. Sammanfattningsvis ska vi vara ledande på:

- > lyhördhet mot kunder
- > initiativrika och kreativa nya lösningar
- > snabba och kvalitetssäkra utvecklingsprocesser.

Kvalitet/Produktion

Produktkvalitet är alltför sällan ett ämne som diskuteras. Smarteq har under det senaste året satsat på att etablera en hög och jämn kvalitet. Produkter ska så långt det bara går vara bättre än de som våra konkurrenter levererar i motsvarande prisläge. Det enträgna arbetet det gångna året har gett oss möjlighet att konkurrera både avseende pris och kvalitet. De viktigaste åtgärderna har varit att hitta produktionspartners utanför Norden och att kvalitetsstyra både deras produktion och våra inköp. Andra åtgärder har varit att certifiera bolaget både enligt ISO 14001 och ISO/TS 16949.

Långsiktighet

Det har, i ljuset av de nyligen avklarade svåra tiderna, varit svårt att kortsiktigt bli lönsam. Det hade siffermässigt kunnat vara möjligt om vi avstannat produktutveckling, marknadsföring samt investeringar i säljkraft. Smarteqs verksamhet måste dock präglas av långsiktighet, framförallt då våra industriella kunder vill knyta långsiktiga relationer. Enligt mitt synsätt har Smarteq precis startat en hållbar och tillväxtinriktad verksamhet. Vi har mycket kvar i fråga om att bygga upp långsiktiga växande kundrelationer som är så viktiga för att lyckas.

Det är min övertygelse att detta är det bästa sättet att bygga aktieägarvärde. Att nå ett positivt resultat och en uthållig tillväxt borde ge god avkastning.

Vad kan förbättras

Smarteq kan fortsatt bli bättre, och framförallt effektivare, inom alla områden. Inom både försäljning och marknadsbearbetning finns fortsatta förbättringar att göra. Vi kan även förbättra oss inom logistik, produktutveckling och inköp. Volymfördelarna är fortsatt viktiga och måste utvecklas, vilket kräver fokusering på industriella volymkunder.

Framtiden

Det är min övertygelse att Smarteq kan växa på ett sunt och lönsamt sätt. Även om jag upplever att vi ur ett antennprodukts- och produktionsperspektiv står starka, både mot fordonsindustri och övrig industri, finns mycket att förbättra och förändra, utveckla och effektivisera. Vi ska kunna öka betydligt på både existerande och nya marknader och produktområden. Vi kommer självklart att fokusera på lönsamhet, men måste troligen acceptera initiala förluster på nya marknader och produktområden, vilket bör ses som en investering för framtiden som senare kan ge god avkastning.

Mål/Prognos för 2005

Det har varit svårt att lämna prognoser de senaste åren och det är inte enklare inför 2005. Resultatförbättringen jämfört med 2003 är markant. Vi har fler kunder inom Automotive och framförallt i antennsegmentet som är i högkonjunktur. Det finns dock för oss betydande Automotivkunder med problem. Vi har för första gången på fyra år investerat i framtida antenner, men även i handsfreeprodukter. Inledningen av 2005 kommer att vara svagare än föregående år men jag bedömer att andra hälften av året kommer att bli bättre då flera nya antennprodukter får genomslag och nya antennkunder är i sikte.

Sven-Erik Nilsson, VD

Året i korthet

År 2004 startade positivt, den allmänna efterfrågan ökade något jämfört med motsvarande period 2003. Från och med andra kvartalet har dock utvecklingen varit svagare än förväntat. Främst beroende på att handsfreemarknaden har minskat för andra året i rad till förmån för Bluetoothlösningar, att implementeringen av den nya handsfreeprodukten MAX mot fordonsindustrin har tagit längre tid än beräknat och problem i underleverantörsledet. Smarteqs marknadsandelar för handsfree är, enligt bolagets egen bedömning, dock oförändrade. Marknaden för bolagets antennprodukter har däremot utvecklats positivt.

Ett strategiskt samarbete har inletts med en handelspartner i USA, främst med inriktning mot OEM-kunder avseende både antenner och handsfree där marknaden bedöms vara fortsatt positiv för handsfreeprodukter.

För att öka möjligheterna till systemaffärer inom sk infotainmentlösningar för fordons-tillverkare har ett samarbete inletts med Movimento AB. Detta beräknas ge positiva effekter på försäljningen under 2005. Flera nya affärsförhandlingar har påbörjats med kunder inom fordonsindustrin.

Under året har ett antal strategiska leverantörbyten genomförts, vilket under senare delen av året förstärkt lönsamheten för stora delar av produktsortimentet.

För helåret blev omsättningen 81,1 (73,4) mkr. Resultatet efter skatt förbättrades med 32,7 mkr och blev för året -4,9 (-37,6) mkr. Föregående års resultat är belastat med engångsposter på totalt -14,4 mkr.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Under januari 2005 har ytterligare 3,5 mkr tillförts bolaget genom utnyttjande av utställda optioner. Efter konvertering av dessa optioner återstår motsvarande 15 mkr av det totala optionsprogrammet att tecknas senast den 30 maj 2005.

Smarteqaktien avnoterades från NGM med sista handelsdag den 11 februari 2005 för att i stället listas på Nya Marknaden med första handelsdag den 14 februari 2005.

Smarteq har tecknat ett avtal med Nissan Europe avseende leveranser av en till Nissan anpassad version av det nya handsfreekonceptet MAX. Enligt Nissans bedömning beräknas fullskaliga leveranser att ske från och med andra kvartalet 2005.

En ny antennprodukt, SmartDisc, har lanserats under januari.

Affärsidé, mål och strategier

Smarteq är ett svenskt bolag som bildades 1996 och som fokuserar på att utveckla och sälja produkter för kommunikation till och från fordon. Genom förvärven av Carant AB, Allgons ATM-verksamhet och Trans IT har bolaget sammantaget lång erfarenhet och hög kompetens inom området kommunikationslösningar i fordonsmiljö.

Smarteqs affärsidé

”Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden med särskilt fokus på direktleveranser till fordons-tillverkare”.

Företaget är idag ledande på delar av detta område, nämligen fordonsantennerna för mobiltelefoni där bolaget har lång erfarenhet och gedigen kompetens. Smarteq ska fokusera på lönsamhet och tillväxt under ordnade former.

Strategier

För att nå de uppställda målen arbetar Smarteq aktivt med att utveckla verksamheten enligt följande strategier:

- > Fokusera på OEM-marknaden för att förskjuta tyngdpunkten till detta växande segment, speciellt genom direktleveranser till fordonstillverkarna.
- > Kontinuerligt stärka Smarteqs tekniska kompetens för att kunna genomföra produktutveckling.
- > Prioritera ett mindre antal större kunder på eftermarknaden såsom mobiltelefonioveratorer och nationella distributörer.

För att bli en ledande aktör både gentemot OEM-marknaden och eftermarknaden måste Smarteqs produkter kännetecknas av högt teknikinnehåll, hög användarvänlighet och hög kvalitet. Företaget prioriterar produktutveckling, teknisk kompetens, hög leveransprecision och kvalitet. Detta gör att Smarteq kan vara en ledande OEM-leverantör.

På OEM-marknaden fungerar Smarteq som en utvecklingspartner åt tillverkare inom fordonsindustrin och övriga industrikunder. Strategin går ut på att en allt större andel av Smarteqs intäkter ska komma från OEM-samarbeten. Cirka 72 procent av Smarteqs intäkter under 2004 kom från OEM-kunder. För 2003 var motsvarande siffra 58 procent.

På eftermarknaden fokuserar Smarteq på ett antal större kunder på de största marknaderna med stor potential. Strategin går ut på att Smarteq arbetar med ett fåtal stora distributörer som säljer Smarteqs produkter direkt till industrikunder.

Organisation

Smarteqs organisation är en traditionell och beprövad organisationsmodell som är byggd runt kärnverksamheten dvs produktlinjerna handsfree och antenner. Varje produktlinje leds av en produktchef som har ansvar och resurser för produktutveckling, marknadsanpassning, prissättning och styrning av verksamheten, således fullt lönsamhetsansvar för produktområdet.

Som support till produktorganisationen finns en professionell inköps- och logistikorganisation som ansvarar för avtal och kontakter med legoleverantörer och hemtagning och utleveranser av produkterna.

Den kundbearbetande försäljningsorganisationen rapporterar direkt till VD/försäljningschef. Detta är en kombinerad tjänst för att markera vikten av att hela organisationen från VD och nedåt ska fokusera mot kundens behov i vid mening.

Organisationen ska, via marknads- och försäljningsavdelningen, känna av kundens och marknadens behov och krav och identifiera behov av produktutveckling på ett tidigt stadium. Via ett marknads- och produktråd, som leds av VD, fattas beslut om relevanta projekt för produktutveckling. Antalet pågående utvecklingsprojekt ska vara relativt få och ledas och styras av respektive produktchef.

Huvuddelen av produktionen görs utanför företaget hos ett antal underleverantörer. De styrs via avtal och prognosinstrument som utarbetas och administreras av Smarteqs inköps- och logistikorganisation.

Smarteqs organisationsmodell ger hög känslighet för marknadens ständigt förändrade krav och behov. De fasta kostnaderna kan hållas låga. Kapitalbindningen blir lägre än med egen produktionsorganisation samtidigt som företaget kan utnyttja den professionalism som byggs upp hos ett antal specialiserade underleverantörsföretag. Trappstegseffekterna vid snabbt förändrade volymer blir också små. Smarteq har 32 egna anställda varav 16 är direkt eller indirekt verksamma med produktutveckling.

Försäljning

Försäljningsverksamheten har högsta prioritet på Smarteq. Det är två marknader som bolaget fokuserar på:

- > **FORDONSMARKNAD.** Kunderna utgörs av olika typer av fordonstillverkare. Dessa, sedan länge, upparbetade kanaler hålls kontinuerligt informerade om Smarteqs produkter och utveckling. Smarteq som företag får dessutom ovärderlig information om vilka behov denna marknad har nu och i framtiden.
- > **OEM/EFTERMARKNAD.** Kunderna utgörs av återförsäljare och distributörer med i huvudsak industriella slutkunder. Smarteq har idag etablerade säljkanaler för eftermarknaden i ett 30-tal länder och den andel av intäkterna som kommer från exportmarknaden är därför stor.

Under 2004 stod de tio största kunderna för 79 (68) procent av omsättningen och den enskilt största kunden för 15 (17) procent.

Produktutveckling

Smarteqs styrka är att företagets produkter ligger i teknikens framkant, att de håller hög kvalitet och att de är användarvänliga. Företaget kommer, även fortsättningsvis, att satsa på produktutveckling, dock med prioritet på projekt som ligger i närtid.

Smarteq är ett av de ledande företagen i världen inom sitt verksamhetsområde. Få leverantörer, om någon, torde ha den samlade tekniska kompetens om antensystem, handsfree och kablage som Smarteq har.

Produktutvecklingen sker primärt inom produktområdena handsfree och antensystem. Det har även blivit aktuellt att åter ta upp nya projekt inom telematik. Utvecklingsarbetet inom samtliga områden handlar om att hantera den senaste tekniken. Det är därför nödvändigt med erfarna tekniker med hög kompetens.

Produktutvecklingen sker dels i projektform på uppdrag av kunder inom fordonsindustrin, dels genom att ständigt utveckla och förnya produktsortimentet för eftermarknaden.

Affärssegment

Smarteq har delat in sin marknad i två affärssegment: Fordon och OEM/Eftermarknad.

OEM-marknaden

OEM står för Original Equipment Manufacturer och betyder att stora tillverkare lägger ut produktutveckling och produktion på en partner. Den färdiga produkten säljs sedan under beställarens varumärke.

Smarteqs intäkter från OEM-marknaden utgjorde under 2004 cirka 72 procent av de totala intäkterna. Detta är en ökning från 2003 då motsvarande siffra var 58 procent. Smarteqs tillväxt inom detta segment är större än på eftermarknaden, projekten ger större volymer och relationerna är mer långsiktiga. OEM-marknadens relativa andel av Smarteqs intäkter ska därför öka i framtiden.

Fordonsindustrin

I takt med mobiltelefonins växande betydelse, utvecklingen mot mobilt Internet och den allmänna trenden mot ökad mobilitet i samhället ökar kraven på och möjligheterna för fordonsindustrin. Fordonstillverkarna vill kunna erbjuda sina kunder fordon som är förberedda för att kunna fungera som kommunikationscentraler. Det blir allt vanligare att bilar levereras med färdiga kommunikationsmoduler för t ex mobiltelefoni, positionering och navigering.

Kommunikation av det här slaget är dock inte fordonstillverkarnas kärnkompetens utan de måste söka utvecklingspartners. Smarteq kan erbjuda fordonstillverkare utveckling av hela accessystem för fordon och fast handsfree-utrustning för mobiltelefoni.

Smarteq har lång erfarenhet att arbeta med fordonsindustrin. På antenssidan har Smarteq absolut spetskompetens. Smarteq har dessutom ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001. Detta är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin. Smarteq har etablerade relationer med flera fordonstillverkare. Exempel är Volkswagen, Nissan, Volvo, SAAB, Bentley och Scania.

Eftermarknaden

På eftermarknaden arbetar Smarteq med distributörer som säljer produkterna i huvudsak till industrikunder.

Strategin på eftermarknaden är att koncentrera sig på att utveckla relationerna med ett fåtal stora distributörer. Affärsmodellen för eftermarknaden ska i största möjliga mån efterlikna OEM-affärens modell, d v s utvecklings- och större produktionsprojekt startas i huvudsak enbart efter att fast kundorder erhållits. Härigenom kan inkuransrisken i varulagret minimeras.

Smarteqs intäkter från eftermarknaden var under 2004 cirka 28 procent av bolagets totala intäkter, jämfört med 42 procent 2003. Intäkterna från eftermarknaden ska fortsätta att öka i absoluta tal, även om den relativa andelen av Smarteqs totala intäkter kommer att minska framgent.

Telekomdistributörer

På eftermarknaden arbetar Smarteq även med distributörer av telekomutrustning som säljer Smarteqs produktsortiment på viktiga marknader världen över. Dessa samarbetspartners säljer antingen produkterna direkt till konsumentledet i sina egna butikskedjor eller till andra butikskedjor.

Produktområden

Smarteq är fokuserat på utveckling av access-produkter och system för kommunikation till och från fordon. Företaget utvecklar primärt produkter inom områdena handsfree och antensystem samt på sikt även telematik.

Samtliga produktområden är i huvudsak inriktade mot att utveckla lösningar i fordonsmiljö och de kompletterar varandra på flera sätt. Det finns också synergieffekter mellan de olika produktområdena vid produktutveckling.

Handsfree

Inom området handsfree utvecklar Smarteq handsfreeutrustning för mobiltelefoni för fast montering i fordon samt inbyggda handsfreesystem för fordonsindustrin. Produkterna utvecklas dels direkt för eftermarknaden, dels i OEM-samarbeten där Smarteq utvecklar nya produkter åt fordons- eller mobiltelefonstillverkare.

Smarteq har lång erfarenhet och hög kompetens inom handsfreeområdet och är en av de ledande aktörerna i världen. Företagets produkter håller hög kvalitet och befinner sig i segmentet för hög funktionalitet.

Produkterna inom området gör det säkert och bekvämt att använda mobiltelefoner i bilmiljö vilket är ett behov som på senare år utvecklats till en självklarhet. Drivkrafterna bakom marknaden är bland annat den ökande förekomsten av mobiltelefoner vid bilkörning. Redan år 2001 fastställde svenska Vägverket i en undersökning att 70 procent av alla bilförare hade en mobiltelefon tillgänglig vid bilkörning. Sedan dess har antalet aktiva

mobiltelefoner ökat. Smarteqs handsfree-produkter gör användningen av dessa säkrare. En allt strängare lagstiftning i majoriteten av Europas länder som förbjuder handhållna mobiltelefoner vid bilkörning driver dessutom ytterligare på marknaden.

Smarteq utvecklar ständigt sina produkter och de befintliga produkterna är anpassade till över 40 olika modeller av mobiltelefoner. Företagets handsfreeprodukter finns idag inom tre familjer: Pro, Universal och MAX. Dessa plattformar lämpar sig väl som grund för produktutveckling i ett OEM-samarbete.

Den senast utvecklade produktfamiljen, handsfree MAX, är speciellt anpassad till fordonsindustrins stränga krav och förutsättningar. Med hjälp av denna kan Smarteq erbjuda fordonstillverkarna ett snabbt och kostnadseffektivt sätt att kunna erbjuda integrerad handsfree till samtliga bilmodeller i sitt sortiment. För slutkunden innebär produkten att de kan få en högkvalitativ integrerad handsfree-lösning i fordonet, som på ett par sekunder och av kunden själv, kan fås att passa kundens egen mobiltelefon.

Konceptet har visat sig framgångsrikt och Smarteq har under 2004 sålt och levererat produktkonceptet med tillhörande integrationsprojekt till bl a Volvo och Nissan. I dessa affärer har också Smarteqs styrka som systemleverantör utnyttjats genom att sälja både handsfree och tillhörande antenn som ett paket.

I samtliga Smarteqs handsfree-lösningar ingår anslutning till extern antenn för maximal prestanda, bättre samtalskvalitet och mindre strålning i bilen. Fler och fler mobiltelefoner saknar idag kontakt för anslutning av extern antenn. Här använder Smarteq sin unika antennkompetens och patenterade antenn-teknologi för beröringsfri induktiv antennöverföring med låga förluster. Detta är ett bra exempel på hur kompetens från olika produktområden kan kombineras vid produktutveckling, i det här fallet mellan handsfree och antensystem.

Produktområden

Konkurrenser

På handsfreeområdet återfinns konkurrenterna dels bland mobiltelefonstillverkarna själva, dels bland ett antal aktörer i främst Europa och Asien som är specialiserade på handsfreeprodukter. De europeiska konkurrenterna är främst inriktade på den tyska marknaden medan de asiatiska konkurrenterna finns representerade på de stora marknaderna.

På OEM-marknaden har Smarteq främst ett par europeiska konkurrenter. Marknaden är relativt outvecklad och under de närmaste åren förväntas bilden klarna vilka som kommer att etablera sig som större OEM-leverantörer.

Antennsystem

Inom produktområdet antennsystem utvecklar Smarteq antennsystem inklusive kablage för fordon samt industriella applikationer. Gentemot fordonsindustrin ligger fokus på inbyggda antennsystem men även på totallösningar för lastvagnar och andra yrkesfordon. Smarteq har hög kompetens och lång erfarenhet vilket givit en ledande position på marknaden för fordonsantennerna bl a inom mobiltelefoni och GPS (navigering /positionering).

Smarteq fokuserar dels på utveckling av kombinationsantennerna som kan hantera mobiltelefoni, GPS och andra kommunikationssystem främst för yrkesfordon, dels på inbyggda multibandantennsystem (som bland annat hanterar mobiltelefoni och GPS) för OEM-marknaden.

Ett nytt fokus är antennsystem för industriella applikationer såsom M2M-kommunikation (Machine to Machine), såsom exempelvis elmätaravläsning, larmövervakning etc.

Smarteqs produktportfölj består av en rad olika antennprodukter konstruerade för bl a alla nu gällande mobiltelefonisystem, GPS, AM/FM radio, digitalradio (DAB och SDARS), TV, WLAN, Bluetooth samt en rad olika kommunikationssystem såsom exempelvis TETRA och olika typer av M2M-kommunikation. Smarteqs produkter är positionerade i det övre kvalitetssegmentet.

Den mest intressanta utvecklingen på det här området sker gentemot OEM-marknaden.

Fordonsindustrin blir mer och mer intresserad av att utrusta sina modeller med inbyggda eller multifunktionella antennsystem som kan hantera den alltmer komplicerade kommunikationen till och från fordon. Här samarbetar Smarteq med flera fordonstillverkare, däribland Volkswagen och Bentley. Smarteq levererar även antennsystem till lastvagnsindustrin där kunder bl a är Scania och Volvo.

Konkurrenser

Inom produktområdet antennsystem på eftermarknaden möter Smarteq främst europeiska och amerikanska konkurrenter. Inom inbyggda antennsystem gentemot OEM-marknaden har Smarteq främst tyska och japanska konkurrenter.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Smarteq Aktiebolag (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2004-01-01 -- 2004-12-31.

Verksamheten

Smarteq är ett svenskt företag som utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Bolagets sortiment kan indelas i de två produktområdena Handsfree och Antennsystem.

Koncernen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, TransIT AB och Smarteq Intressenter AB.

TransIT AB och Smarteq Intressenter AB bedriver ingen verksamhet.

Smarteq GmbH likviderades under 2004.

Viktiga händelser under år 2004

- > Under januari 2004 erhöll bolaget 25,1 mkr via den nyemission som beslutades i december 2003. Nyemissionen övertäckades med 22 procent.
- > En av Smarteqs underleverantörer begärdes i början av året i konkurs vilket ledde till leveransstörningar och påverkade försäljningen av bolagets handsfreeprodukter.
- > Smarteq har genomfört ett antal strategiska leverantörbyten vilket, under senare delen av året, förstärkt lönsamheten för stora delar av produktsortimentet.
- > Flera strategiska samarbeten har inletts med handelspartners vilket beräknas ge positiva effekter på försäljningen under 2005. Avtal har tecknats med flera nya distributörer i bl a Asien, Spanien, Israel och USA.
- > En extra bolagsstämma den 13 oktober beslutade om tidigareläggning av teckningstiden för optioner utställda 2003. Under året har 3,5 mkr, av de totalt 22 mkr som ingår i optionsprogrammet, tillförts bolaget.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- > Under januari 2005 har ytterligare 3,5 mkr tillförts bolaget genom utnyttjande av utställda optioner.
- > Smarteq har tecknat ett avtal med Nissan Europe avseende leveranser av en till Nissan anpassad version av det nya handsfreekonceptet MAX. Enligt Nissans bedömning beräknas fullskaliga leveranser att ske fr o m andra kvartalet 2005.
- > Smarteqaktien avnoterades från NGM med sista handelsdag den 11 februari 2005 för att istället listas på Nya Marknaden med första handelsdag den 14 februari 2005.
- > En ny antennprodukt, SmartDisc, har lanserats under januari.

Marknaden

Smarteq verkar på en marknad med en underliggande långsiktig tillväxt. Marknaden för bolagets produkter drivs av en kombination av den snabba utvecklingen inom mobiltelefoni och fordonsindustrins behov av teknik för att möjliggöra allt mer avancerad kommunikation till och från fordon.

Smarteq har delat in sin marknad i två affärsområden: Automotive och OEM/Eftermarknad. Denna uppdelning är kunddriven och gjord med tanke på att olika kundgrupper har olika krav både vad gäller affärsrelationer respektive produktutveckling.

OEM står för Original Equipment Manufacturer och innebär att stora tillverkare lägger ut produktutveckling, och kanske även produktion, på en partner. Den färdiga produkten säljs sedan under beställarens varumärke.

Smarteq är inriktat mot två kundgrupper inom OEM-marknaden: fordonsindustrin och industriella antennkunder.

Av bolagets intäkter under 2004 kom 72 (58) procent från OEM-marknaden. Tillväxten inom detta segment är större än på eftermarknaden, projekten ger större volymer och relationerna är mer långsiktiga. Bolagets ambition är därför att OEM-marknadens andel av de totala intäkterna ska öka.

Förvaltningsberättelse

På eftermarknaden arbetar Smarteq med distributörer som säljer produkterna i huvudsak till industrikunder samt med stora telekomdistributörer som säljer produkterna direkt till konsumentledet. Strategin på eftermarknaden är att koncentrera sig på att utveckla relationerna med ett fåtal stora distributörer och operatörer på de stora marknaderna.

Smarteqs intäkter från eftermarknaden utgjorde 28 (42) procent av de totala intäkterna 2004. Intäkterna från eftermarknaden ska fortsätta att öka i absoluta tal, även om den relativa andelen av Smarteqs totala intäkter kommer att minska framgent. Operatörernas intresse att erbjuda sina abonnenter Smarteqs typ av utrustningar bottnar i att de förbättrar samtalskvaliteten och i förlängningen även samtalstiden, vilket leder till ökade abonnemangintäkter.

Fakturering och resultat

Smarteqs intäkter uppgick under året till 81,1 (73,4) mkr. Ökningen är hänförlig till en förbättrad efterfrågan på bolagets antennprodukter.

Resultatet efter skatt förbättrades med 32,6 mkr jämfört med 2003 och blev för helåret en förlust på -4,9 (-37,6) mkr. Föregående års resultat är belastat med engångsposter på totalt -14,4 mkr.

Utöver att 2004 års resultat inte är belastat med några engångsposter är resultatförbättringen hänförlig till den ökade försäljningsvolymen med högre bruttomarginal samt förbättrad kostnadskontroll med lägre utvecklingskostnader och affärsomkostnader. Trots ovanstående förbättringar har intäkter och resultat inte uppnått de för bolaget fastställda målen.

Resultatutvecklingen har påverkats av en svagare marknadsutveckling för bolagets handsfreeprodukter än beräknat, främst beroende på att handsfreemarknaden har minskat för andra året i rad till förmån för Bluetooth-lösningar. Vidare orsakade en konkurs hos en av bolagets underleverantörer leveransstörningar vilket lett till försenad lansering av den

nya handsfreeprodukten MAX med minskade försäljningsvolymen som följd. Fullskaliga leveranser av MAX beräknas ske fr o m andra kvartalet 2005. Marknaden för bolagets antennprodukter har utvecklats positivt.

Smarteq fortsätter att investera i produktutveckling och under verksamhetsåret utgjorde denna kostnad 5,1 (10,7) mkr. Vidare har 3,8 (1,1) mkr under året tillgångsförts som balanserade utvecklingskostnader i balansräkningen.

Finansiell ställning

En företrädesemission som beslutades i december 2003, fulltecknades under januari 2004 och tillförde bolaget 25,1 mkr.

En extra bolagsstämma den 13 oktober beslutade om tidigareläggning av teckningstiden för optioner utställda 2003. Under november har 3,5 mkr, av de totalt 22 mkr som ingår i optionsprogrammet, tillförts bolaget.

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december till 1,9 (2,1) mkr.

Koncernens soliditet var per den 31 december 42 (-9) procent.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 6,9 (3,2) mkr. Av årets investeringar avsåg 3,8 (1,1) mkr aktivering av utvecklingskostnader.

Per december 2004 uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 5,1 (3,4) mkr. Vidare innehåller de immateriella tillgångarna inkråmsgoodwill till ett nettobokfört värde av 10,5 (12,2) mkr.

Personal

Antal anställda per 31 december var 32 (35).

Moderbolaget

Moderbolaget har under året tillhandahållit tjänster till dotterbolagen. Under året har aktier i dotterbolag nedskrivits med 7,0 (14,5) mkr. Nedskrivning har gjorts till beräknat avkastningsvärde.

Förvaltningsberättelse

Styrelsearbetet under året

Smarteqs styrelse består av fem ledamöter valda av bolagsstämman samt två suppleanter. Nominering av styrelseledamöter inför Smarteqs stämma sker genom kontakter mellan de större aktieägarna.

Styrelsens arbetsordning fastställer regler och principer för styrelsearbetet, arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Enligt arbetsordningen ska styrelsen före årets början fastställa sitt eget arbetsprogram med tidpunkter för minst sex ordinarie sammanträden. Instruktionen för verkställande direktören anger de värdegränser inom vilka verkställande direktören, utan styrelsens hörande, kan besluta om investeringar. För att möjliggöra för styrelsen att fortlöpande följa och kontrollera företagets ekonomiska utveckling och ställning ska verkställande direktören löpande förse styrelsen med månadsrapporter.

Bolagets revisor rapporterar personligen till styrelsen.

Styrelsen har under 2004 hållit 14 sammanträden. Styrelsens arbete har främst varit inriktat på företagets strategi och finansiering. I september fattade styrelsen beslut om att kalla till en extra bolagsstämma den 13 oktober för beslut om ändringar av villkoren i optionsprogram från 2003.

I november fattade styrelsen beslut om att avnotera bolagets aktie från NGM för att i stället ansöka om notering på Nya Marknaden. I december fattade styrelsen beslut om tilldelning av tecknade aktier i enlighet med optionsprogram 2003.

Framtidsutsikter

Under 2004 genomfördes en rad förbättringsåtgärder innefattande bl a bättre upphandling av kvalitetssäkrad produktion och implementering av en mer kostnadseffektiv logistik. Detta tillsammans med att bolaget inlett samarbete med flera nya industriella distributörer/partners och att flera nya antennprodukter kommer att lanseras under 2005 skapar förutsättningar för att uppnå lönsamhet under senare delen av året.

De kapitaltillskott som genomfördes under 2004 tillsammans med de planerade kapitaltillskotten enligt optionsprogram från 2003 bedöms vara tillräckliga för att driva verksamheten fram till dess bolaget uppnått lönsamhet.

Förslag till resultatdisposition

Koncernens ansamlade förlust uppgår till -55 040 tkr, varav -4 948 tkr utgörs av årets resultat. Någon avsättning till bundet eget kapital är inte erforderlig.

Ansamlad förlust i moderbolaget att behandlas av bolagsstämman:

Ansamlad förlust	38 018 455
Kronor	38 018 455

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att förlusten behandlas enligt följande:

Avräknas mot reservfond	18 861 497
Överföres i ny räkning	19 156 958
Kronor	38 018 455

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, sammanställning över förändring i eget kapital, kassaflödesanalyser och noter.

Resultaträkning

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	1	81 123	73 420	1 807	2 687
Kostnad för sålda varor		-58 859	-57 845	-	-176
Bruttoresultat		22 264	15 575	1 807	2 511
Försäljningskostnader		-6 474	-6 054	-	-19
Administrationskostnader		-15 298	-18 233	-3 630	-4 268
Utvecklingskostnader		-5 097	-10 651	-	-19
Förlust vid fastighetsförsäljning		-	-5 089	-	-
Personalavvecklingskostnader		-	-3 593	-	-
Lager- och materialkostnader		-	-2 730	-	-
Utrangering maskiner & inventarier		-	-1 603	-	-614
Rekonstruktionskostnader		-	-864	-	-
Reserv för skattetvist		-	-500	-	-500
Övriga rörelseintäkter		250	-	-	-
Övriga rörelsekostnader		-	-73	-	-
Rörelseresultat	2, 3, 4	-4 355	-33 815	-1 823	-2 909
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	41	27	37	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-634	-3 101	-	-839
Övriga finansiella poster	7	-	-1 565	-	-2 000
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	-7 000	-14 450
Resultat före skatt		-4 948	-38 454	-8 786	-20 194
Skatt på årets resultat	8	-	873	-	-
Årets förlust		-4 948	-37 581	-8 786	-20 194
Resultat per aktie, kr, (före och efter utspädning)		-0,01	-0,30	-	-
Resultat per aktie, kr*, (före och efter utspädning)		-0,01	-0,19	-	-

*Exklusive engångsposter

Balansräkning

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		04-12-31	03-12-31	04-12-31	03-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar 9					
Goodwill		10 496	12 248	–	–
Balanserade utgifter för forskning och utveckling		5 066	3 371	–	–
Summa immateriella anläggningstillgångar		15 562	15 619	–	–
Materiella anläggningstillgångar 10					
Maskiner och verktyg		5 603	5 284	–	–
Inventarier		1 449	2 318	–	–
Summa materiella anläggningstillgångar		7 052	7 602	–	–
Finansiella anläggningstillgångar					
Andra långfristiga fordringar	11	6	6	–	–
Aktier i dotterbolag	12	–	–	25 220	25 220
Summa finansiella anläggningstillgångar		6	6	25 220	25 220
Summa anläggningstillgångar		22 620	23 227	25 220	25 220
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Färdiga varor och handelsvaror		13 430	7 793	–	–
Förskott till leverantörer		32	830	–	–
Summa varulager m m		13 462	8 623	–	–
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		8 560	9 878	–	–
Fordringar hos dotterbolag		–	–	12 911	1 242
Skattefordringar		732	3 304	50	636
Övriga kortfristiga fordringar		56	669	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	460	529	34	116
Summa kortfristiga fordringar		9 808	14 380	12 995	1 994
Kassa och bank		772	591	20	10
Summa kassa och bank		772	591	20	10
Summa omsättningstillgångar		24 042	23 594	13 015	2 004
SUMMA TILLGÅNGAR		46 662	46 821	38 235	27 224

Balansräkning

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		04-12-31	03-12-31	04-12-31	03-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	14				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital (556 729 962 aktier à nom 0,10 kr)		55 673	31 436	55 673	31 436
Reservfond		18 861	–	18 861	–
Pågående nyemission		–	14 450	–	14 450
Överkursfond		–	456	–	456
Summa bundet eget kapital		74 534	46 342	74 534	46 342
Ansamlad förlust					
Ansamlad förlust		-50 092	-12 942	-29 233	-9 495
Årets förlust		-4 948	-37 581	-8 786	-20 194
Summa ansamlad förlust		-55 040	-50 523	-38 018	-29 689
Summa eget kapital		19 494	-4 181	36 516	16 653
Skulder					
Avsättningar					
Övriga avsättningar	15	235	235	–	–
Summa avsättningar		235	235	–	–
Långfristiga skulder	17				
Checkräkningskredit	16	9 073	11 379	–	–
Andra långfristiga skulder, ej räntebärande		1 642	7 205	–	–
Förlagslån		–	2	–	2
Summa långfristiga skulder		10 715	18 586	–	2
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		5 008	9 175	173	1 073
Övriga kortfristiga skulder		921	9 022	202	7 366
Kort del av långfristiga skulder, ej räntebärande		5 400	3 600	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	4 889	10 384	1 344	2 130
Summa kortfristiga skulder		16 218	32 181	1 719	10 569
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		46 662	46 821	38 235	27 224
Ställda säkerheter	19	29 000	29 000	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

Sammanställning över förändring i eget kapital

Koncernen 2003	Aktie- kapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	29 465	59 910	-72 843	16 532
Omföring	82	-82	-	-
Resultatdisposition	-	-60 002	60 002	-
Kvittningsemission	1 889	456	-	2 345
Pågående nyemission	-	14 450	-	14 450
Förskjutning mellan bundet och eget kapital	-	174	-174	-
Omräkningsdifferens	-	-	73	73
Årets resultat	-	-	-37 581	-37 581
Eget kapital per 31 december 2003	31 436	14 906	-50 523	-4 181

Koncernen 2004	Aktie- kapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	31 436	14 906	-50 523	-4 181
Omföring nyemission	14 450	-14 450	-	-
Nedsättning av aktiekapital	-18 861	18 861	-	-
Resultatdisposition	-	-456	456	-
Företrädesemission	25 149	-	-	25 149
Nyemission genom teckning via optionsrätter	3 500	-	-	3 500
Omräkningsdifferens	-	-	-25	-25
Årets resultat	-	-	-4 948	-4 948
Eget kapital per 31 december 2004	55 673	18 861	-55 040	19 494

Moderbolaget 2003	Aktie- kapital	Bundna reserver*)	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	29 465	60 084	-69 497	20 052
Registrering av nyemission	82	-82	-	-
Resultatdisposition	-	-60 002	60 002	-
Kvittningsemission	1 889	456	-	2 345
Pågående nyemission	-	14 450	-	14 450
Årets resultat	-	-	-20 194	-20 194
Eget kapital per 31 december 2003	31 436	14 906	-29 689	16 653

*) I moderbolagets bundna reserver ingår överkursfond med 456 tkr.

Moderbolaget 2004	Aktie- kapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	31 436	14 906	-29 689	16 653
Omföring nyemission	14 450	-14 450	-	-
Nedsättning av aktiekapital	-18 861	18 861	-	-
Resultatdisposition	-	-456	456	-
Företrädesemission	25 149	-	-	25 149
Nyemission genom teckning via optionsrätter	3 500	-	-	3 500
Årets resultat	-	-	-8 786	-8 786
Eget kapital per 31 december 2004	55 673	18 861	-38 018	36 516

Kassaflödesanalys

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2004	2003	2004	2003
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	20	-4 948	-38 454	-8 786	-20 194
Förlust vid fastighetsförsäljning		-	5 089	-	-
Nedskrivning/Utrangering av materiella anläggningstillgångar		-	1 797	-	614
Avskrivningar		7 472	8 179	-	232
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	7 000	14 450
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 524	-23 389	-1 786	-4 898
Förändring av varulager		-4 839	7 117	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar		4 572	24 925	667	729
Förändring (netto) av fordringar/skulder mot dotterbolag		-	-	-18 669	-8 631
Förändring av kortfristiga skulder		-15 989	-18 557	-8 849	3 285
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-13 732	-9 904	-28 637	-9 515
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-3 788	-1 122	-	-
Investeringar i materiella tillgångar		-3 077	-2 088	-	-
Försäljning av fastighet		-	12 000	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 865	8 790	-	-
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		28 649	9 000	28 649	9 000
Förändring av övriga, räntebärande skulder		-2 306	-10 957	-	-
Förändring av övriga, ej räntebärande skulder		-5 563	-	-	-
Förlagslån		-2	2	-2	2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		20 778	-1 955	28 647	9 002
Årets kassaflöde		181	-3 069	10	-513
Likvida medel vid årets början		591	3 660	10	523
Likvida medel vid årets slut		772	591	20	10

Noter

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i tkr där ej annat anges)

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, Redovisningsrådets rekommendationer nr 1–2, 4–5, 7–24 och 26–29 och Akutgruppsuttalanden.

Tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer

Från och med den 1 januari 2004 tillämpas följande rekommendation från Redovisningsrådet: RR 29 Ersättningar till anställda.

RR 29 Ersättningar till anställda

Från och med den 1 januari 2004 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättningar till anställda. Tillämpningen av rekommendationen innebär bl a att förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen ska redovisas och beräknas enligt andra principer än vad som tidigare tillämpats.

Åtaganden för ålders- och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1,9 (1,8) mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2004 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån 1 till 128 (120) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med RR 29.

Bolagets säte

Smarteq AB (publ) bedriver verksamhet i aktiebolagsform och har sitt säte i Täby kommun, Stockholms län, Sverige. Huvudkontorets postadress är Box 4064, 182 04 Enebyberg. Huvudkontorets gatuadress är Täbyvägen 27.

Bolagets verksamhet

Smarteq AB (publ) utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon.

Klassificering m m

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Utgifter för utveckling redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Det redovisade värdet består av upparbetade timmar. Övriga utgifter för utveckling, redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar.

Noter

Avskrivningsprincip för immateriella tillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med restvärde.

Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Koncernen	Moderbolaget
INTERNT UPPARBETADE:		
Balanserade utgifter för utveckling	2–5 år	–
FÖRVÄRVADE:		
Goodwill	5–10 år	–

Avskrivning av balanserade utgifter för utveckling påbörjas när lansering av produkten görs.

Förlängd avskrivningstid, mer än 5 år, på goodwill tillämpas endast för strategiska förvärv.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Avskrivningsprincip för materiella tillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

	Koncernen	Moderbolaget
Maskiner och Verktyg	4–8 år	–
Inventarier	4–8 år	–

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, oavsett hur de upplånade medlen har använts.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats före skatt som är tänkt att beakta marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte oberoende av andra tillgångar genererar något kassaflöde, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet som tillgången tillhör.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser avseende fordringar och skulder i den löpande verksamheten redovisas bland övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser avseende finansiella fordringar och skulder redovisas bland övriga finansiella poster.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser.

Skatt

Företaget och koncernen tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR 9 Inkomstskatter. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Noter

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avsättningar

En avsättning redovisas i enlighet med RR 16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualitytillgångar.

Det innebär att en avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantireserv

En avsättning redovisas när den underliggande produkten eller tjänsten har sålts.

Intäkter

Redovisning av intäkter sker enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 11, Intäkter.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkterna inkluderar endast det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Inkomst vid varuförsäljning redovisas som intäkt då bolaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande och bolaget inte heller utövar någon reell kontroll över de varor som sålts.

Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter. Ersättningen erhålls i likvida medel och intäkten utgörs av ersättningen.

Koncernredovisning

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas i normalfallet enligt förvärvsmetoden.

Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder.

Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar

Noter

i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen liksom därmed sammanhängande orealiserade vinster elimineras i sin helhet.

Omräkning av utländska dotterföretag eller andra utlandsverksamheter

Valutaomräkning sker i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 8. Dagskursmetoden tillämpas för valutaomräkning av resultat- och balansräkningar i självständiga utlandsverksamheter.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Koncernuppgifter

Inköp och försäljning inom koncernen uppgick till 1 807 (2 687) tkr.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- > Under januari 2005 har ytterligare 3,5 mkr tillförts bolaget genom utnyttjande av utställda optioner.
- > Smarteq har tecknat ett avtal med Nissan Europe avseende leveranser av en till Nissan anpassad version av det nya handsfreetkonceptet MAX. Enligt Nissans bedömning beräknas fullskaliga leveranser att ske fr o m andra kvartalet 2005.
- > Smarteqaktien avnoterades från NGM med sista handelsdag den 11 februari 2005 för att istället listas på Nya Marknaden med första handelsdag den 14 februari 2005.
- > En ny antennprodukt, SmartDisc, har lanserats under januari.

Närstående

Närståenderelationer som innebär ett bestämmande inflytande

Bolaget står under bestämmande inflytande av följande huvudaktieägare:

Consafe IT AB (34 procent), Sten K Johnson gm bolag (20 procent), Arne Wennberg (11 procent) och Bo Lengholt och bolag (6 procent).

Närståendetransaktioner

En grupp större ägare erhöll 2003, som kompensation för lånefinansiering under en omedelbar likviditetskris, 220 000 000 optionsrätter utan kostnad. Under senare delen av 2004 har aktier motsvarande 3,5 mkr tecknats under detta optionsprogram. Ytterligare aktier, motsvarande 3,5 mkr, tecknades i början av 2005. Teckningskursen för optionsprogrammet är 0,10 kr/aktie.

Konsultarvoden har fakturerats från bolag närstående tidigare styrelseordföranden Lars Wahlqvist med 43 tkr samt från styrelseledamoten Thomas Glück med 100 tkr.

Finansiella risker

Smarteq är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker. Ansvaret för finansiella transaktioner och risker hantearas av ekonomiavdelningen.

Valutarisker

Smarteqs inköp och försäljning sker till stor del i andra valutor än svenska kronor. Till följd av detta kan intäkter och rörelseresultat komma att påverkas av växelkursförändringar. Växelkursförändringar i vissa valutor, särskilt USD och EUR, i förhållande till den svenska kronan påverkar intäkter och rörelseresultat och den internationella konkurrenskraften. Styrelsen har hittills valt att inte terminssäkra flöden i utländsk valuta.

Noter

Not 1 › Nettoomsättning och fakturerade tjänster till dotterbolag fördelat per landområde

Landområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Övriga EU	37 185	28 739	–	–
Sverige	33 367	27 929	–	–
Övriga Europa	7 722	11 047	–	–
Övriga världen	2 849	5 705	–	–
Fakturerade tjänster – dotterbolag i Sverige	–	–	1 807	2 687
Summa	81 123	73 420	1 807	2 687

Not 2 › Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen och revisorer

Medelantal anställda	2004		2003	
	Antal	varav män	Antal	varav män
Moderbolaget	1	100%	1	100%
Dotterföretag i Sverige	33	53%	27	70%
Summa	34	–	28	–

Könsfördelning i företagsledningen	2004	2003
	Andel kv	Andel kv
Moderbolaget		
Styrelsen, %	–	20
Övriga ledande befattningshavare, %	–	–
Koncernen		
Styrelsen, %	–	20
Övriga ledande befattningshavare, %	40	40

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2004		2003	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	1 238	671 (219) ¹⁾	1 384	603 (172) ¹⁾
Dotterbolag i Sverige	13 155	6 219 (1 680)	15 277	7 491 (1 677)
Summa	14 393	6 890 (1 899)²⁾	16 661	8 094 (1 849)²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 219 (94) tkr gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) tkr.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 219 tkr (94) tkr gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) tkr.

Noter

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och övriga anställda:	2004		2003	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
Moderbolaget i Sverige	1 238	–	1 056	353
	(–)		(–)	
Dotterföretag i Sverige	–	13 155	–	15 252
	(–)		(–)	
Koncernen totalt	1 238	13 155	1 056	15 605
	(–)		(–)	

Sjukfrånvaro, %	2004	2003*)
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	3	2
Andel av totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	53	–

Sjukfrånvaron fördelad efter kön:

Män	3	1
Kvinnor	3	1

Sjukfrånvaron fördelad efter åldersgrupp:

29 år eller yngre	–	–
30–49 år	–	–
50 år eller äldre	5	2

*) avser perioden juli–december

Ledande befattningsinnehavares anställningsvillkor

Sven-Erik Nilsson har erhållit lön och andra förmåner på 908 tkr. Sven-Erik Nilsson erhåller för närvarande en fast månadslön på 75 tkr. Därtill utgår pension, uppgående till 25 procent av månadslönen. Anställningsavtalet kan sägas upp med en uppsägningstid på sex månader. Detta gäller oavsett vilken av parterna som säger upp avtalet. Under uppsägningstiden utgår månadslön.

Övriga ledande befattningshavare har i huvudsak pensionsvillkor enligt ITP-planen samt uppsägningstider som varierar mellan 3–6 månader.

Beslut om ersättning till ledande befattningshavare föreslås av VD för godkännande av styrelsens ordförande.

Lönesättningen är individuell och baseras på ansvar, kompetens och prestationer. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare var 1 894 tkr. Ingen bonus har utgått.

Några aktiekursrelaterade incitamentsprogram förelåg inte per 2004-12-31.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
KPMG				
Revisionsuppdrag	260	670	120	230
Övriga uppdrag	35	95	15	70
Summa	295	765	135	300

Noter

Not 3 › Leasingavgifter och valutakursdifferenser

Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	813	957	-	-
Summa	813	957	-	-

Bolaget har betraktat samtliga ingående leasingavtal som operationella leasingavtal. Framtida kontrakterade leasingavgifter uppgår till 7 432 (9 221) tkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet	142	31	-	-
Finansiella valutakursdifferenser	-	435	-	-
Summa	142	466	-	-

Not 4 › Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Maskiner och verktyg	2 674	2 425	-	207
Goodwill	1 752	1 752	-	-
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	2 093	1 524	-	-
Inventarier	953	1 486	-	25
Byggnader och mark	-	992	-	-
Summa	7 472	8 179	-	232

Avskrivningar ingår i följande funktioner	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Kostnad för sålda varor	6 518	5 905	-	175
Försäljningskostnader	318	758	-	19
Administrationskostnader	318	758	-	19
Utvecklingskostnader	318	758	-	19
Summa	7 472	8 179	-	232

Not 5 › Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Räntor	41	27	37	4
Summa	41	27	37	4

Noter

Not 6 › Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Räntor	634	3 101	–	839
Summa	634	3 101	–	839

Not 7 › Övriga finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Emissionskostnader	–	-2 000	–	-2 000
Valutakursvinst i rekonstruktionsskuld	–	435	–	–
Summa	–	-1 565	–	-2 000

Not 8 › Skatt på årets resultat

	2004	2003
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad/skatteintäkt	–	–
Uppskjuten skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–	873
Total redovisad skatteintäkt i koncernen	–	873

Avstämning av effektiv skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Resultat före skatt	-4 948	-38 454	-8 786	-20 194
Skattesats enligt gällande skattesats för moderbolaget	1 385	10 767	2 460	5 654
Andra icke avdragsgilla kostnader	-76	-15	-2 019	-4 046
Ej skattepliktiga intäkter och kostnader	3	5	2	–
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-1 312	-9 884	-443	-1 608
Redovisad effektiv skatt	–	873	–	–

Koncernens ansamlade underskottsavdrag uppgår till 103,7 mkr. Ytterligare underskottsavdrag uppgående till 77,9 mkr är föremål för utredning på grund av ägarförändringar. Moderbolagets ansamlade underskottsavdrag uppgår till 39,5 mkr. Ytterligare underskottsavdrag uppgående till 39,7 mkr är föremål för utredning på grund av ägarförändringar. Uppskjutna skattefordringar för ackumulerade underskottsavdrag har ej redovisats då det inte är tillräckligt sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida beskattningsbara vinster.

Noter

Not 9 › Immateriella anläggningstillgångar			
Koncernen	Inkråmsgoodwill	Bal utvkostn	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	34 971	15 352	50 323
Årets investeringar	–	3 788	3 788
Utgående anskaffningsvärde	34 971	19 140	54 111
Ackumulerade nedskrivningar			
Ingående nedskrivningar	-17 471	-6 730	-24 201
Årets nedskrivningar	–	–	–
Utgående nedskrivningar	-17 471	-6 730	-24 201
Ackumulerade planenliga avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-5 252	-5 251	-10 503
Årets avskrivningar	-1 752	-2 093	-3 845
Utgående avskrivningar	-7 004	-7 344	-14 348
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2003-12-31	12 248	3 371	15 619
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2004-12-31	10 496	5 066	15 562

Not 10 › Materiella anläggningstillgångar			
Koncernen	Maskiner och verktyg	Inventarier	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	9 330	6 770	16 100
Årets investeringar	2 994	83	3 077
Årets utrangeringar	–	-2 088	-2 088
Utgående anskaffningsvärde	12 324	4 765	17 089
Ackumulerade planenliga avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-4 046	-4 451	-8 497
Årets avskrivningar	-2 674	-953	-3 627
Årets utrangeringar	–	2 088	2 087
Utgående avskrivningar	-6 720	-3 316	-10 037
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2003-12-31	5 284	2 318	7 602
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2004-12-31	5 603	1 449	7 052

Noter

› Not 11 › Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Deposition lägenhet	6	6	-	-
Summa	6	6	-	-

› Not 12 › Aktier i dotterbolag

Moderbolagets direkta innehav av aktier i dotterbolag

	Org nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal	Bokfört värde
Smarteq Wireless AB	556128-5437	Täby	100	40 000	25 000
Trans Informationsteknologi i Malmö AB	556552-8428	Malmö	100	1 000	120
Smarteq Intressenter AB	556567-1889	Stockholm	100	10 000	100
Summa					25 220

Moderbolaget
2004 2003

Akkumulerade anskaffningsvärden

Ingående anskaffningsvärde	131 932	117 482
Lämnade aktieägartillskott	7 000	14 450
Utgående anskaffningsvärde	138 932	131 932

Akkumulerade nedskrivningar

Ingående nedskrivningar	-106 712	-92 262
Årets nedskrivningar	-7 000	-14 450
Utgående nedskrivningar	-113 712	-106 712

Redovisat värde

25 220 25 220

› Not 13 › Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Försäkringsavgifter	130	138	-	-
Leasingavgifter	80	61	-	-
Övriga poster	250	330	34	116
Summa	460	529	34	116

Noter

Not 14 Eget kapital

Beskrivning av eget kapital:

Bundna reserver

Bundna reserver, som utgörs av reservfond och överkursfond, får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, d v s för aktierna ska betalas mer än aktiernas nominella belopp, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det nominella värdet på aktierna, föras till överkursfonden.

Ansamlad förlust

Utgörs av föregående års ansamlade förlust efter avräkning mot överkursfond och reservfond.

Utgör tillsammans med årets förlust den totala ansamlade förlusten.

Nyemissioner

Under året har bolaget genomfört en kontantemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare uppgående till 25 149 tkr. Emissionen som avslutades i januari 2004 omfattade 251 486 628 aktier à nominellt 0,10 kr. En extra bolagsstämma den 13 oktober 2004 beslutade om tidigareläggning av teckningstiden för optioner utställda 2003. Under november tecknades 35 000 020 aktier à nominellt 0,10 kr motsvarande 3 500 tkr. Efter genomförda emissioner och nedsättning av aktiekapitalet från nominellt 0,25 kr till 0,10 kr utgörs bolagets aktiekapital av 556 729 962 aktier à nominellt 0,10 kr.

Under året har följande emissioner gjorts:	Antal aktier	Kapital, kr	kr/aktie
En företrädesemission	251 486 628	25 148 663	0,10
En emission genom teckning via optioner	35 000 020	3 500 002	0,10
Summa	286 486 648	28 648 665	

Antalet aktier i moderbolaget uppgår till 556 729 962 stycken à nominellt 0,10 kr, samtliga B-aktier.

Se också sammanställning av eget kapital, koncern och moderbolag, sidan 18.

Optionsrätter

En extra bolagsstämma den 4 december 2003 fattade beslut om en riktad emission av skuldebrev förenade med optionsrätter till den grupp större ägare som finansierade Smarteq Wireless AB under rekonstruktionen 2003. Beslutet omfattade optionsrätter motsvarande 220 miljoner B-aktier att utnyttjas senast den 30 maj 2005 till kursen 0,10 kr per aktie. Optionsrätterna erhöles utan kostnad.

En extra bolagsstämma den 13 oktober 2004 beslutade om tidigareläggning av teckningstiden från den 30 mars 2005 till den 13 oktober 2004. Under november 2004 tecknades 35 000 020 aktier à nominellt 0,10 kr motsvarande 3 500 tkr.

Bolaget hade vid årsskiftet 184 999 980 utelöpande optioner med rätt att teckna nya B-aktier i bolaget, varvid varje option berättigar till teckning av en B-aktie i Smarteq AB (publ) till teckningskursen 0,10 kr.

Under februari 2005 har ytterligare 34 999 990 aktier tecknats motsvarande 3 499 999 kr.

Antal kvarstående utelöpande optionsrätter efter denna teckning är 149 999 990, motsvarande 15 mkr.

Noter

› Not 15 › Övriga avsättningar

Garantiåtaganden	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Redovisat värde	235	235	–	–
Summa	235	235	–	–

Avsättning för eventuella garantikrav för levererade produkter.

› Not 16 › Andra långfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Checkräkningskredit	9 073	11 379	–	–
Summa	9 073	11 379	–	–

Externt beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 10 250 (14 000) tkr och i moderbolaget till 0 (0) tkr. Härutöver finns ett ytterligare utrymme om 3 750 tkr som utnyttjas för garantier.

› Not 17 › Långfristiga skulder

Samtliga långfristiga skulder förfaller till betalning inom 5 år.

› Not 18 › Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Personalrelaterade kostnader	3 004	3 213	–	213
Övriga kostnader	1 687	1 538	1 220	698
Revisionskostnader	171	260	97	–
Räntekostnader	27	287	27	287
Lager- och materialkostnader	–	4 154	–	–
Konsultarvoden	–	932	–	932
Summa	4 889	10 384	1 344	2 130

Noter

> Not 19 › Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
För egna skulder och avsättningar avseende Långa skulder, räntebärande				
Företagsinteckningar	29 000	29 000	Inga	Inga
Summa	29 000	29 000	Inga	Inga

> Not 20 › Resultat efter finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Betald ränta	553	2 220	8	14
Erhållen ränta	15	30	11	4

Stockholm den 30 mars 2005

Hans Hansson
Ordförande

Per Edlund

Ulf B Jacobsson

Thomas Glück

Peter Thorell

Sven-Erik Nilsson
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats 2005-04-04.

Bo Ribers
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att fastställas på ordinarie bolagsstämma.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Smarteq AB (publ), org nr 556387-9955

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Smarteq AB (publ) för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat

skat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktör är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktör på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsd i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 4 april 2005

Bo Ribers
Auktoriserad revisor

Smarteqaktien och ägarstruktur

Smarteqaktien är listad på Nya Marknaden sedan den 14 februari 2005. Dessförinnan var aktien noterad på NGM-listan sedan den 2 maj 2000.

Kursutveckling

Smarteqs aktie steg med 20 procent under 2004 från 10 öre till 12 öre vid årsskiftet. Affärsvärldens generalindex för OM Stockholmsbörsen steg med 17 procent under motsvarande period. Aktiens högsta respektive lägsta betalkurs var 30 respektive 11 öre.

Börsvärde

Smarteqs totala börsvärde var 66,8 mkr vid utgången av 2004 att jämföra med 12,6 mkr vid årsskiftet 2003/2004.

Omsättning

Under 2004 omsattes 147,2 miljoner Smarteq-aktier, motsvarande ett värde av 30,8 mkr.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen utdelning ges för verksamhetsåret 2004.

Aktiekapitalet

Smarteqs aktiekapital uppgick vid årsskiftet 2004/2005 till cirka 55,7 mkr, fördelat på 556 729 962 B-aktier om nominellt 10 öre.

Aktieägare

Vid årsskiftet 2004/2005 uppgick antalet aktieägare till 1 582, en ökning med 24 procent sedan föregående årsskifte.

Smarteqs största ägare är Consafe IT AB som svarar för 34 procent av kapitalet och rösterna. Smarteqs tio största ägare innehar aktier som motsvarar 78 procent av kapitalet och rösterna.

Smarteqaktien och ägarstruktur

Smarteqs 10 största aktieägare per 31 december 2004, rangordnade efter kapitalandel	B-aktier, röstetal I	% av kapital och röster
Consafe IT AB	189 229 504	33,99
Sten K Johnson gm bolag	111 942 084	20,11
Arne Wennberg	59 074 774	10,61
Bo Lengholt & bolag	32 609 204	5,86
Ulf B Jacobsson & bolag	14 295 460	2,57
TJ Junior AB	6 320 000	1,14
Lars Wahlqvist	6 154 284	1,11
Vigo Carlund	6 108 750	1,10
Filip Svanberg	4 829 500	0,87
Robert Mesterton	4 194 294	0,75
Summa 10 största ägare	434 757 854	78,09
Övriga	121 972 108	21,91
Totalt	556 729 962	100,00

Data per aktie	2004	2003	2002
Omsättning per aktie, kr	0,2	0,6	3,0
Resultat per aktie, kr*	-0,01	-0,3	-1,5
Kassaflöde per aktie, kr*	-	-0,02	0,1
Eget kapital per aktie, kr	0,04	-0,02	0,1
Substansvärde per aktie, kr	0,04	-0,02	0,1
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	483 425	124 124	49 357
Antal aktier vid årets utgång, 1 000-tal	556 730	125 743	117 861
Aktiekurs vid årets slut, kr	0,12	0,10	0,30
Börsvärde vid årets slut, mkr	67	13	35
P/E-tal, ggr	neg	neg	neg
Direktavkastning, %	neg	neg	neg
Kurs/eget kapital, %	343	-301	212

* Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Styrelse, ledande befattningshavare, revisorer

Styrelse

HANS HANSSON, styrelseordförande, född 1947. Invald 2004. VD Scania Omni AB. Styrelseordförande i Scania production Slupsk, Polen och Scania Peter, S:t Petersburg, Ryssland. Styrelseledamot i Faciliti Parking AB. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0

PER EDLUND, styrelseledamot, född 1958. Invald 2003. VD Consafe IT AB. Styrelseordförande i Docteq AB samt styrelseledamot Cybercom AB, Consafe Logistics AB, Consafe Logistics AS och Consafe Logistics BV. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

PETER THORELL, styrelseledamot, född 1952. Invald 1996. Advokat, Advokatfirman Lindberg & Saxon, Stockholm. Styrelseledamot i Netwise AB(publ), House of Ideas AB, Fastighets AB Centralen och Gramag AB. Aktieinnehav (genom bolag) i Smarteq AB: 879 984.

ULF BJACOBSSON, styrelseledamot, född 1947. Invald 2004. Styrelseledamot och ägare till Bourker AB. Tidigare under en period styrelseledamot i Smarteq AB. Aktieinnehav (direkt/genom bolag) i Smarteq: 14 295 460. Köpoptioner: 7 613 631.

THOMAS GLÜCK, styrelseledamot, född 1942. Invald 2004. Managementkonsult i eget företag, AB framkantsIT. Styrelseordförande i AIB samt styrelseledamot i bl a Birdstep AS och SVID. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0

FABIENNE ERICSSON, styrelsesuppleant, född 1974. Invald 2004. Styrelseledamot i Consafe Invest AB och Henriksberg Fastighets AB. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

BO LENGHOLT, styrelsesuppleant, född 1949. Invald 2004. VD och styrelseledamot i Recapital AB. Tidigare styrelseledamot Smarteq AB under perioden 1996–2004. Aktieinnehav (direkt/genom bolag) i Smarteq AB: 32 609 204. Köpoptioner: 32 992 413.

Ledande befattningshavare

SVEN-ERIK NILSSON, VD och försäljningschef, född 1959. Anställd 2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 570 000.

OVE ÖSTERGREN, administrativ chef och finanschef, född 1954. Anställd 2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

HELENE RUTSTRÖM, utvecklingschef, född 1966. Anställd sedan 2000, ingår i ledningsgruppen sedan 2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

ULLA-KARIN ABRAHAMSSON, kvalitetschef, född 1969. Anställd sedan 2000, ingår i ledningsgruppen sedan 2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 0.

TORGNY WIDE, inköps- och logistikchef, född 1966. Anställd september 2003, ingår i ledningsgruppen sedan 2003. Aktieinnehav i Smarteq AB: 15 000.

Revisorer

BO RIBERS, auktoriserad revisor, född 1942, revisor i bolaget sedan 1999, KPMG.

KLAS VAN LIENDEN, revisorssuppleant, född 1964, revisorssuppleant i bolaget sedan 2000, KPMG.

Smarteq AB (publ) | Box 4064 | Täbyvägen 27 | 182 04 Enebyberg
Telefon 08 792 92 00 | Fax 08 792 06 77 | info@smarteq.se | www.smarteq.com